

2026年3月9日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ロイヤリティ マーケティング、「健康経営優良法人」に3年連続認定

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:勝 文彦、以下「LM」)は、2026年3月、「健康経営優良法人2026(大規模法人部門)」に認定されたことをお知らせします。本制度の認定は、3年連続となります。



健康経営優良法人認定制度とは、経済産業省が制度設計を行い、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みを基に、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を日本健康会議が顕彰する制度です。

LMは、企業理念「無駄のない消費社会構築に貢献する」に基づき、サステナブルな社会の実現に貢献するべく、2023年度に健康経営方針を策定しました。企業成長の源泉となる従業員の「心身の健康維持・増進」「ウェルビーイング向上」を重要テーマと位置付け、健康経営を推進しています。

2024年度以降、主に心身の健康維持・増進を目的に、特定保健指導の利用促進に取り組みました。定期健康診断の結果に基づき、生活習慣病発生リスクの高い40代以上の社員に対して、人事部からの周知・個別案内など受診勧奨の働きかけを強化し、利用率が大きく向上しています。

この他、ウェルビーイング向上に向けた取り組みとして、従業員が仕事と生活の双方の充実を自らマネジメントできる制度の整備などを継続しています。

LMは今後も健康経営を推進し、従業員一人一人が力を発揮し、成長し続けることで「無駄のない消費社会」の実現につなげてまいります。

以上