

2025 年 11 月 4 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

細田守監督の最新作『果てしなきスカーレット』公開記念！ 合計 100 万名様に Ponta ポイントを最大 100 倍還元するキャンペーン開催 ～映画非売品グッズや、細田監督の手描きイラスト入りサイン色紙などが当たる～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、細田守監督の最新作となる映画『果てしなきスカーレット』の公開を記念し、2025 年 11 月 4 日（火）～12 月 31 日（水）、Ponta ポイントや映画の非売品グッズをプレゼントするキャンペーンを実施します。



The image shows a movie poster for 'Furibeshi na Scurry' (果てしなきスカーレット) on the left and a campaign banner on the right. The poster features a character with pink hair and a sword, with text indicating a 11.21 PM roadshow and Studio Ghibli production. The banner, titled '映画 公開記念キャンペーン' (Movie Opening Commemorative Campaign), features the Ponta bear mascot and details the campaign period (2025/11/4 to 12/31), the total number of winners (1,000,000), and the maximum point redemption (100x). It also mentions a special prize draw for 30 winners of director's edition goods and a sign-in B2 poster. A footer states that participating companies must be two or more.

細田守監督 最新作
果てしなきスカーレット
11.21PM ROADSHOW
©2025 スタジオジブリ

映画 公開記念キャンペーン
©Ponta

キャンペーン期間
2025/11/4(火)～
12/31(水)

合計
100 万名様に
最大
100 倍還元!

抽選で30名様に
細田守監督サイン入りグッズ(色紙・ポスター)や
スマホホルダー(非売品)をプレゼント!

期間中2社以上の対象提携社でPontaポイントをためると抽選で当たる!

本キャンペーンには、Ponta 提携社・サービスの 51 社以上が参加します。エントリーなしでどなたも対象となり、期間中、対象の Ponta 提携社・サービスの 2 社以上を利用して、Ponta ポイントをためた方の中から、抽選で合計 100 万名様に、ためたポイントの最大 100 倍のポイントをプレゼントします。さらにキャンペーンページから「映画コース」にエントリーをした方の中から、抽選で合計 30 名様に、細田守監督の手描きイラスト入りサイン色紙やサイン入り B2 ポスター、映画『果てしなきスカーレット』の非売品グッズをプレゼントします。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

キャンペーン 概要

詳細ページ : <https://www.ponta.jp/c/campaign/ponta-scarlet/>

キャンペーン期間 : 2025 年 11 月 4 日 (火) ~12 月 31 日 (水)

参加条件・プレゼント : 以下の通り、参加条件を満たした方に抽選でプレゼントします

ポイント コース	参加条件	期間中、対象提携社・サービスの 2 社以上で Ponta ポイントをためる ※上記に加え、特別な条件の達成で「当選ポイント 2 倍」「当選確率 10 倍」「当選確率 3 倍」の対象となります。詳細ページをご確認ください
	プレゼント	①3 社以上で Ponta ポイントをためた方の中から抽選で 200 名様に ためたポイントの 100 倍を還元 (加算上限 2,000 ポイント/1ID) ②2 社以上で Ponta ポイントをためた方の中から抽選で 1,000 名様に ためたポイントの 10 倍を還元 (加算上限 500 ポイント/1ID) ③2 社以上で Ponta ポイントをためた方の中から抽選で 998,800 名様に 1Ponta ポイントをプレゼント
映画 コース	参加条件	期間中、以下の 2 つの条件を満たすこと ・ 詳細ページから映画コースにエントリーする ・ 2 社以上で Ponta ポイントをためる ※上記はどちらが先でも参加条件を達成できます
	プレゼント	・ 抽選で 1 名様に細田守監督手描きイラスト入りサイン色紙 ・ 抽選で 15 名様に細田守監督サイン入り B2 ポスター ・ 抽選で 14 名様に映画オリジナル「スマホホルダー」(非売品)

映画コース プレゼント一例(イメージ)



・サイン入り
B2ポスター



・映画オリジナル
「スマホホルダー」(非売品)

【対象提携社・サービス】

51 社以上



※ポイント加算および映画のグッズ発送は 2026 年 2 月末ごろの予定です

※重複当選はございません

※同一企業が運営するサービスであっても、上記に個別にロゴが掲載されている場合は、それぞれを別サービスとしてカウントします

映画ストーリー

死んで、生きて、愛を知った。

^{かたき}
父の 敵 への復讐に失敗した王女・スカーレットは、《死者の国》で目を覚ます。
ここは、人々が略奪と暴力に明け暮れ、力のない者や傷ついた者は<虚無>となり、
その存在が消えてしまうという狂気の世界。

^{かたき}
敵 である、父を殺して王位を奪った叔父・クローディアスもまたこの世界に居ることを知り、
スカーレットは改めて復讐を強く胸に誓う。

そんな中彼女は、現代の日本からやってきた看護師・聖と出会う。
時を超えて出会った二人は、最初は衝突しながらも、《死者の国》を共に旅することに。

戦うことでしか生きられないスカーレットと、戦うことを望まない聖。

傷ついた自分の身体を治療し、敵・味方に関わらず優しく接する聖の温かい人柄に触れ、
凍り付いていたスカーレットの心は、徐々に溶かされていく――。

一方でクローディアスは、《死者の国》で誰もが夢見る“見果てぬ場所”を見つけ出し、
我がものにしようと民衆を扇動し、支配していた。
またスカーレットが復讐を果たすために自身を探していると聞きつけ、
彼女を<虚無>とするために容赦なく刺客を差し向ける。

スカーレットと聖もまた、次々と現れる刺客と闘いながら、
クローディアスを見つけ出すために、“見果てぬ場所”を目指してゆく…。

そして訪れる運命の刻^{とき}。

果てしない旅路の先に、スカーレットがたどり着く、ある<決断>とは――

作品概要

監督・脚本・原作：細田守

企画・制作：スタジオ地図/スタジオ地図有限責任事業組合、日本テレビ放送網、ソニー・
ピクチャーズ エンタテインメント 共同幹事作品

配給：東宝

公開日：2025 年 11 月 21 日（金）

映画公式サイト・SNS アカウント

公式 HP：<https://scarlet-movie.jp/>

公式 X：https://x.com/studio_chizu

公式 Instagram：https://www.instagram.com/studio_chizu/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/studiochizu>

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@studio_chizu_scarlet

以上