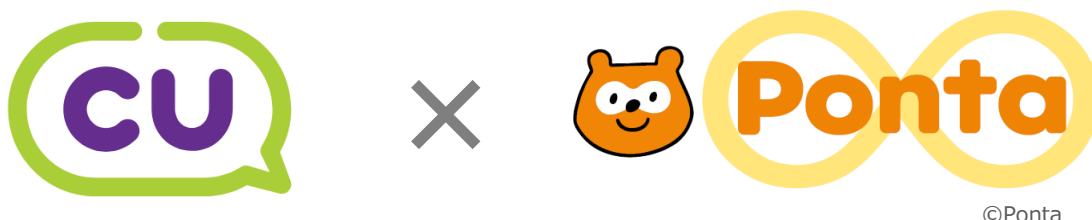


2025 年 10 月 20 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

2025 年冬、韓国の手合コンビニエンスストア「CU」で Ponta ポイントをためてつかえるサービス開始

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、2025 年冬、日本から韓国を訪れる Ponta 会員向けに、韓国の大手コンビニエンスストア「CU」のお買い物で Ponta ポイントをためてつかえるサービスを開始することをお知らせします。



提携が開始すると、韓国の大手コンビニエンスストア「CU」でお買い物の際に、Ponta アプリの海外ページから専用の Ponta カードを提示いただくことで、Ponta ポイントをためてつかえるようになります。CU 専用の Ponta カードは、新たな会員登録や ID 連携が必要なく、簡単に提示できます。お買い物金額 2,000 ウォンごとに、1Ponta ポイントがたまります。ためたポイントは、CU で 1Ponta ポイントを 10 ウォンとしてつかうことができる他、日本の提携社でつかうこともできます。また本サービスの開始を記念した、おトクなキャンペーンの実施を予定しています。

さらに 2026 年には、韓国からの訪日客が日本で Ponta ポイントをためてつかうことができるサービスの開始を予定しています。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

サービス概要

ご利用方法 : CU でお買い物の際、Ponta アプリで専用 Ponta カードを提示

ポイント加算 : 2,000 ウォンごとに 1Ponta ポイント

CU でのポイント利用 : 1Ponta ポイント（10 ウォン相当）以上、10 ポイント単位で利用可能

※日本の Ponta 提携社で、CU でためた Ponta ポイントを利用する場合、日本でためた Ponta ポイントと同じようにご利用いただけます

※ポイントは即時加算します（一部後日加算あり）

以上