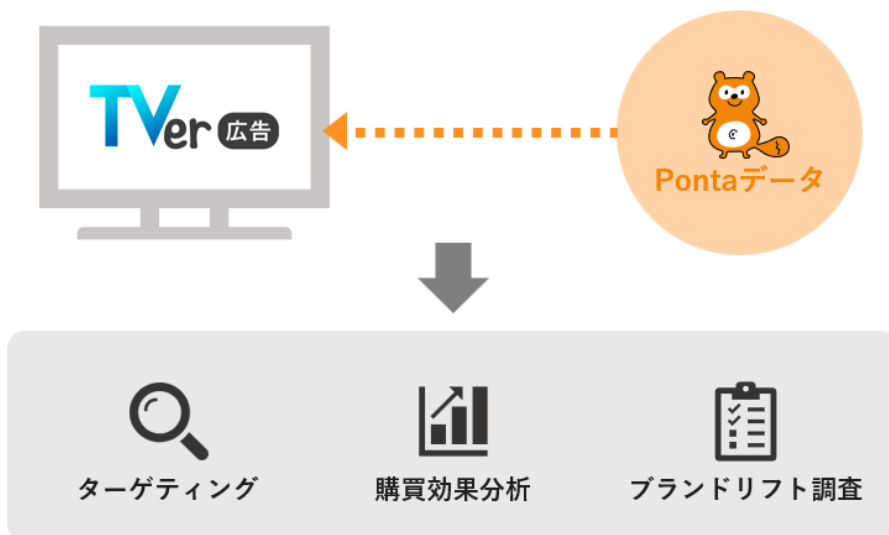


2025 年 8 月 5 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

TVer 広告において Ponta データを活用した ターゲティング配信・分析サービスの提供を開始 ～ 購買や価値観データに基づくターゲティングや購買効果分析などを実現し、 TVer 広告のプロモーション施策を高度化 ～

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:勝 文彦、以下「LM」)は、株式会社 TVer との協業により、TVer 広告プラットフォームにおいて Ponta データを活用した広告配信および分析サービスを開発しました。2025 年 8 月 5 日(火)、両社がそれぞれの営業活動を通じて、企業向けに本サービスの提供および販売を開始します。



TVer 広告は、民放公式テレビ配信サービス「TVer」のユーザーに対してアプローチできる運用型広告プラットフォームで、スマートデバイス・コネクテッド TV・PC などに広告配信が可能なサービスです。

このたび LM は、TVer 広告における Ponta データを活用したターゲティング配信および分析サービスを開発しました。Ponta のリアル購買データやライフスタイルデータ、独自の価値観データなどを基にした、さまざまなターゲティング配信が可能となります。また、TVer 上で広告に接触したユーザーの購買行動の分析やブランドリフト調査など、広告効果を検証できます。多様な切り口によるターゲティング配信と、広告効果の可視化により、TVer 広告におけるプロモーション施策の高度化に寄与します。

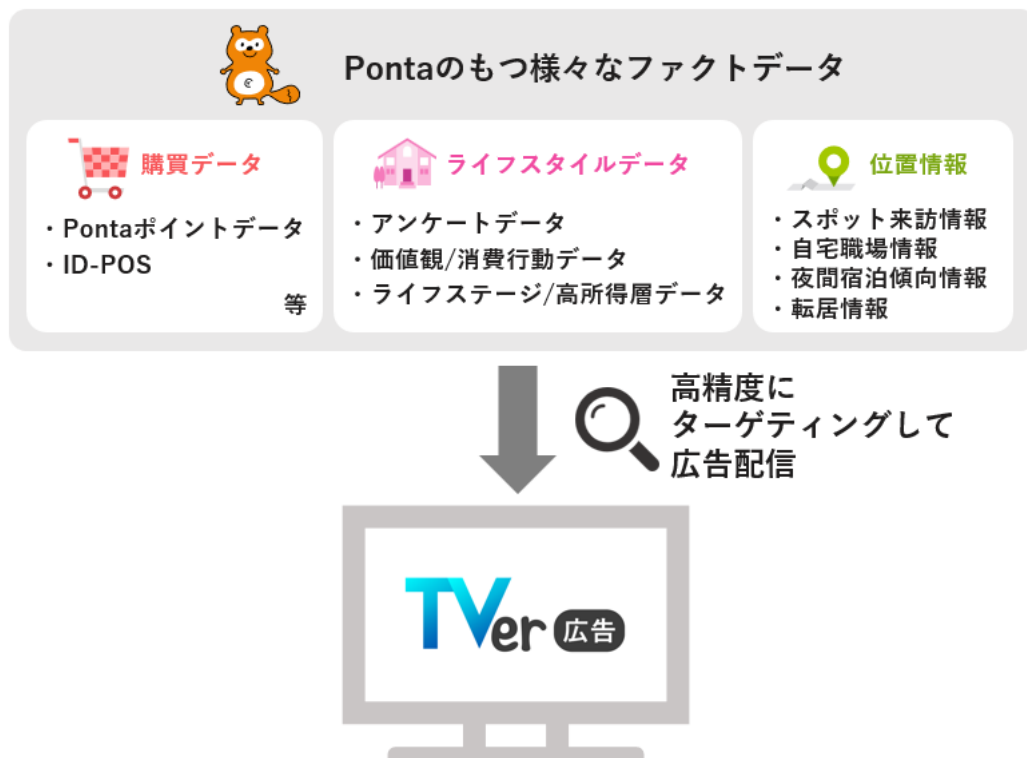
LM は、本サービスの提供および 1 億人超の Ponta 会員のデータ分析を通じて、企業のマーケティングにおける課題解決を目指し、今後もマーケティング支援の強化を図ってまいります。

※本サービスは、個人情報を持定しない形でデータを連携しています。Ponta 会員規約および個人情報保護法、その他の法令・ガイドラインに則り、データ分析を行っています
※LM および株式会社 TVer が本サービスを提供・販売いたします

本サービスでできること

1. 多様なセグメントによるターゲティング配信

Ponta の豊富なファクトデータを基に、TVer 広告の配信対象者を捉えます。広告主企業は、Ponta のリアル購買データ、ライフスタイルデータなどを基に配信対象者をセグメントすることが可能となり、広告の訴求内容に応じた最適なターゲティング配信を実現します。



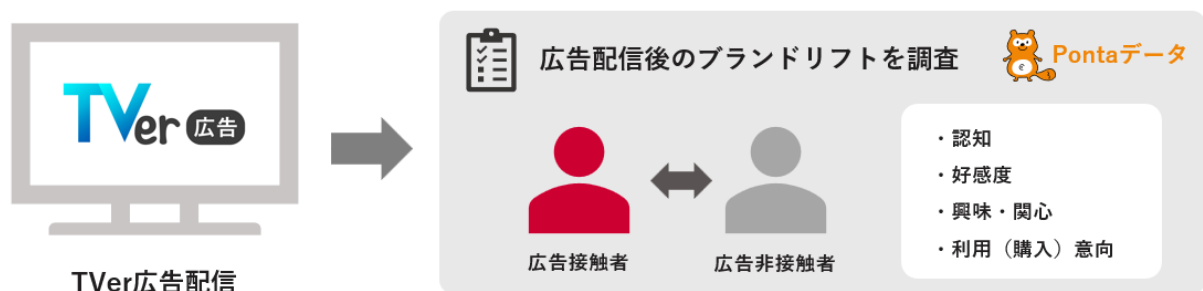
2. リアル購買・行動データを活用した広告効果分析

Ponta データを用いることで、TVer 広告の配信によって実際に広告接触者がどの程度リアル店舗で対象商品を購入したのかを計測できます。店頭購買促進を目的とした広告配信において、広告接触者と非接触者の購買金額・点数の比較や、配信セグメントごとの購買率の可視化により、広告効果の評価が可能です。



3. 広告配信後のブランドリフト調査

出稿した TVer 広告が、ユーザーの態度変容にどれだけ寄与したのか、Ponta 会員へのアンケートを通じて調査できます。広告接触者と広告非接触者に調査し、結果を比較することで、広告で訴求した商品・サービスに対する好感度や理解度などを可視化できます。商品の購入やサービスの申し込みなど、直接的な成果指標で評価しにくい商材において、TVer 広告出稿の効果を把握することが可能となります。



以上

<本サービスの利用に関するお問い合わせ>

株式会社ロイヤリティ マーケティング データビジネス推進部

【E-mail】lm-digitalmk@loyalty.co.jp