

2025年7月9日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

バッファローズ☆ポインタ カチ星カフェ開催と  
約2.2mのデッカチオブジェ設置に向けたクラウドファンディングを開始  
～返礼品はクラファン限定の“<sup>かちこん</sup>勝紺”色のバッファローズ☆ポインタグッズなど～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、2016年シーズンからオリックス・バッファローズのスポンサーをしており、2025年シーズンはユニフォームパンツスポンサーとして応援企画を展開しています。2025年7月15日（火）～8月31日（日）、クラウドファンディングを実施することをお知らせします。



本企画は、オリックス・バッファローズの勝利を願い、バッファローズ☆ポインタとファンの皆様で、「バッファローズ☆ポインタ カチ星カフェの開催」と「バッファローズ☆ポインタ デッカチオブジェの設置」を実現するクラウドファンディングプロジェクトです。

目標金額は3段階で、第1目標は500万円、第2目標は800万円、第3目標は1,300万円となります。第2目標までの支援金は、カチ星カフェの開催に活用させていただきます。第2目標を達成した場合には、カチ星カフェの店内装飾が増える他、開催期間の全日程にバッファローズ☆ポインタが登場するなど、演出がグレードアップします。第1目標の500万円に満たなかった場合でも、支援をいただいた皆様に返礼品をお送りし、カチ星カフェを開催する予定です。さらに第3目標の1,300万円を達成した場合には、2026年のいずれかのオープン戦で、京セラドーム大阪に約2.2メートルのバッファローズ☆ポインタ デッカチオブジェを設置し、応援を盛り上げます。返礼品には“<sup>かちこん</sup>勝紺”色をテーマとした、クラウドファンディング限定のバッファローズ☆ポインタグッズなど多様な品物をご用意します。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援する他、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力をより多くの方々に広げてまいります。

### クラウドファンディング 概要

詳細ページ : <https://camp-fire.jp/projects/857501/view>

プロジェクト名称 : 【バッファローズ☆ポインタ公式】カチ星カフェとデッカチオブジェをファンと実現したい！

募集期間 : 2025年7月15日(火)～8月31日(日)

目標金額・用途 : 第1目標 500万円 バッファローズ☆ポインタ カチ星カフェの開催  
 第2目標 800万円 バッファローズ☆ポインタ カチ星カフェの開催・演出のグレードアップ  
 第3目標 1,300万円 京セラドーム大阪にバッファローズ☆ポインタ デッカチオブジェの設置

返礼品 : 目標金額の達成に関わらず、支援者の方に、クラウドファンディング限定の“勝紺”色のバッファローズ☆ポインタグッズなど、多様な返礼品をお届けします。詳しくは、詳細ページをご確認ください。  
 ※返礼品のお届け時期は、詳細ページをご参照ください



以上