2025 年 6 月 23 日
Traveloka Japan 株式会社
株式会社ロイヤリティ マーケティング

2025 年夏ごろ、東南アジア最大級の旅行予約プラットフォーム「トラベロカ（Traveloka）」のポイントを Ponta ポイントに交換できるサービスを開始

東南アジア最大級の旅行予約プラットフォーム「トラベロカ（Traveloka）」と、共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦）は、2025 年夏ごろ、「トラベロカポイント」から「Ponta ポイント」へのポイント交換サービスを開始することをお知らせします。

©Ponta

旅行予約プラットフォーム「トラベロカ（Traveloka）」は、2025 年春、日本でのサービス提供を開始しました。トラベロカにて、ホテル、アクティビティの予約をすることで、「トラベロカポイント」をためることができます。2025 年夏ごろには、「トラベロカポイント」を「Ponta ポイント」へ交換できるサービスの開始を予定しており、全国約 32 万の Ponta 提携店舗・サービスにてご利用いただけます。1 トラベロカポイントを 1Ponta ポイントに、100 ポイント単位（200 ポイント以上）で交換可能です。今からトラベロカで予約し、ポイントをためていただくことで、夏ごろにポイント交換サービスの開始後、Ponta ポイントとしてご利用いただけるようになり、よりおトクな旅をお楽しみいただけます。

今後、トラベロカ（Traveloka）と株式会社ロイヤリティ マーケティングは、お客さまのニーズに応えるサービス提供を通じ、お客さまの利便性と満足度向上に協力していきます。

サービス概要

交換レート　：1 トラベロカポイント→1 Ponta ポイント
交換単位　：100 ポイント単位（200 ポイント以上）

・トラベロカについて

トラベロカは、東南アジアを代表するオールインワン型の旅行予約プラットフォームとして、世界中のユーザーに信頼性の高い、世界水準の旅行体験を提供しています。2012 年の創業以来、オーストラリア、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムにて事業を展開。アプリのダウンロード数は 1 億 4,000 万回を超え、東南アジアで最も人気のある旅行アプリのひとつです。日本法人として、東京都港区六本木に本社を置く「Traveloka Japan 株式会社（Traveloka Japan K.K.）」を設立しました。

トラベロカのミッションは、航空券やホテル、各種体験の予約を、よりシームレスかつ直感的に行えるようにすることで、旅行、ライフスタイル産業に革新をもたらすことです。旅行者が簡単に旅を計画し、より豊かな体験を得られるよう、あらゆるサービスを網羅した旅行予約プラットフォームを提供しています。最先端のテクノロジーと顧客中心のアプローチを駆使し、人々の世界とのつながり方を再定義し、より身近で、楽しい旅行体験を実現することを目指しています。

Traveloka ウェブサイト：https://www.traveloka.com/ja-jp

・共通ポイント「Ponta」について

株式会社ロイヤリティ マーケティングが運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、現在 1 億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約 32 万店舗でご利用いただけます。

株式会社ロイヤリティ マーケティングは、企業理念「無駄のない消費社会構築に貢献する」のもと、データから真の価値ある情報を導き、生活者のニーズを満たした消費社会の効率化への貢献を目指して事業を展開しています。1 億人超の ID とデータを活用し、さまざまな企業のマーケティング支援を行っています。

・新規ポイント提携に関するお問い合わせはこちら

以上