

2025年4月14日

株式会社ローソン

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Uber Eats でローソンのお買い物をすると

Ponta ポイントがたまるサービスの提供開始

～サービス開始を記念し、もれなく100Pontaポイントもらえるキャンペーンを開催～

株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役 社長：竹増 貞信、以下「ローソン」）、株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、2025年4月15日（火）、「Uber Eats」内の「ローソン」のお買い物で、Pontaポイントがたまるサービスを開始することをお知らせします。

Uber Eats 内 ローソン限定 Ponta導入キャンペーン



ID連携して **4/15～4/21** に注文すると
1回限り100Pontaポイント がたまる！

Uber Eats でローソンのお買い物をすると、Uber Eats のローソン店舗ページで Ponta 会員 ID を入力の上、商品を購入すると、商品代金 200 円（税抜）につき 1Ponta ポイントが加算されます。本サービスは、Uber Eats に加盟する全国約 7,000 店舗のローソンでのお買い物が対象となります。ためた Ponta ポイントは全国 31 万店舗の Ponta 提携社でご利用いただけます。

また、サービス開始を記念し、4月15日（火）から4月21日（月）に Uber Eats 内 ローソン限定 Ponta 導入キャンペーンを開催します。Uber Eats のローソン店舗ページで Ponta 会員 ID を入力の上、商品を購入された方に1度限りもれなく100Pontaポイントをプレゼントします。

ローソン、LM は今後、お客さまのニーズに応えるサービス提供を通じ、お客さまの利便性と満足度向上に協力していきます。

サービス概要

- サービス開始日 : 2025年4月15日(火)
- ご利用方法 : Uber Eats内のローソン店舗ページでPonta会員IDを入力の上、商品を購入する
- ポイント加算 : 商品代金200円(税抜)ごとに1Pontaポイント
- ※2回目以降はPonta会員IDの入力は不要です
- ※お買い物から3か月後ごろにポイント加算予定です
- ※配送料などの手数料はポイント加算対象外となります

キャンペーン概要

- キャンペーンページ : <https://www.lawson.co.jp/service/collaboration/delivery/>
- キャンペーン期間 : 2025年4月15日(火)から4月21日(月)
- 参加方法 : 期間中、Uber Eatsのローソン店舗ページでPonta会員IDを入力の上、商品を購入する
- プレゼント : 参加条件を満たした方にもれなく100Pontaポイントプレゼント
- ※本キャンペーンのポイント加算時期は2025年6月下旬ごろの予定です

・共通ポイント「Ponta」について

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、現在1億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約31万店舗でご利用いただけます。

新規ポイント提携に関するお問い合わせ : <https://biz.loyalty.co.jp/point-business/>

以上