

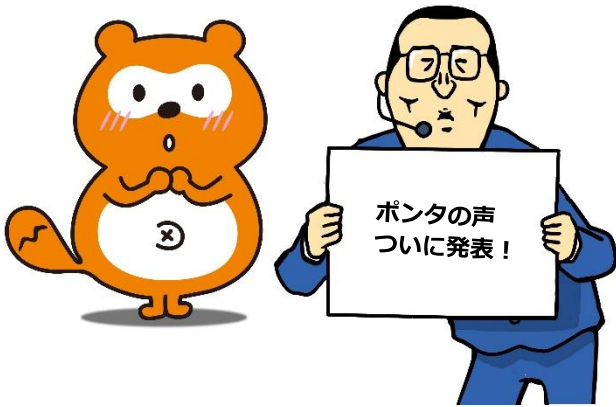
2019年3月1日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaサービス9周年記念、SNSで“ポンタの声”を初披露！ - ポンタの声で起こしてくれる！オリジナル目覚まし時計”を抽選でプレゼント -

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は本日、2019年3月1日（金）にサービス開始9周年を迎えました。これを記念し、3月1日（金）から3月4日（月）まで、今回初披露となる「ポンタ」の声入りオリジナルポンタ時計をプレゼントするキャンペーンをTwitterにて実施します。



ポンタ誕生9周年を迎えた本日、Ponta公式SNSにて、“ポンタの声”を初披露いたしました。これに合わせて、ポンタの声を吹き込んだオリジナル目覚まし時計を5名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。Ponta公式Twitterをフォローし、対象ツイートをリツイートすることで抽選に参加できます。

・ポンタの声はこちら：

<https://twitter.com/Ponta/status/1101316198749237249>

【オリジナルポンタ時計のプレゼントキャンペーン】

- キャンペーン期間 : 2019年3月1日（金）18:00 ~ 3月4日（月）18:00
参加条件 : Ponta公式Twitter(@Ponta)をフォロー & 対象ツイートをリツイート
プレゼント : 「ポンタ」の声入りオリジナル目覚まし時計
※プレゼントの発送は2019年4月頃の予定です。
当選数 : 5名様
詳細URL : <https://www.ponta.jp/c/campaign/pontanokoe/>



©Ponta
※画像はイメージです

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポンタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。