

2019年2月25日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた

第33回 Ponta消費意識調査 2019年2月

今年のゴールデンウィークの計画、「決めていない」が9割 「決めている」派の過ごし方、1位は「国内旅行（宿泊を伴うもの）」で46.8%

共通ポイントサービス「Ponta（ポнта）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第33回 Ponta消費意識調査 2019年2月」を「Pontaリサーチ」にて実施いたしましたので、ご報告いたします。

<節約志向>

- 消費者の節約志向 (P2)
 - 「節約したい」派は71.7%となり、前回調査より3.4ポイント増加

<ポイントサービスの利用意向>

- ポイントの活用意識と節約志向 (P3)
 - 「節約したい」派では、ポイントを「いままつかいたい」が41.3%と最も高く「節約したくない」派では、「分からない・決まっていない」が47.3%と最も高い「節約したい」派に高いポイント活用意識が伺える

■ TOPICS

<消費者意識>

- 今年のゴールデンウィークの休暇日数 (P4)
 - 「10日」は全体で25.6%。「未定」は全体で44.2%、有職者で36.1%と最多
- 今年のゴールデンウィークの計画 (P4)
 - 「決めていない」が9割
- ゴールデンウィークの過ごし方 (P5)
 - ゴールデンウィークの計画を「決めている」派 (全体の1割) の過ごし方、1位「国内旅行（宿泊を伴うもの）」で46.8%
2位「海外旅行」(27.6%)、3位「外食」(15.3%)と続く
 - ゴールデンウィークの計画を「決めていない」派 (全体の9割) の希望する過ごし方、1位「自宅で過ごす」で46.6%
2位「国内旅行（宿泊を伴うもの）」(25.9%)、3位「外食」(18.7%)と続く
- 参考：ゴールデンウィークの「海外旅行」の日数 (P6)
 - 全体では「5日間」(24.1%)が1位
性別では、男性は「5日間」(30.6%)、女性は「7日間」(21.3%)が1位
- 参考：ゴールデンウィークの「国内旅行」の日数 (P7)
 - 全体で「3日間」(31.9%)が1位

<調査概要>

調査方法：インターネット調査
調査期間：2019年1月25日(金)～1月31日(木)
パネル：「Pontaリサーチ」会員 (Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をされている方)
回答者数：3,000人 男性、女性×年代別 (20・30・40・50・60代以上) の各10セルで300サンプル
※調査結果は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

<節約志向>

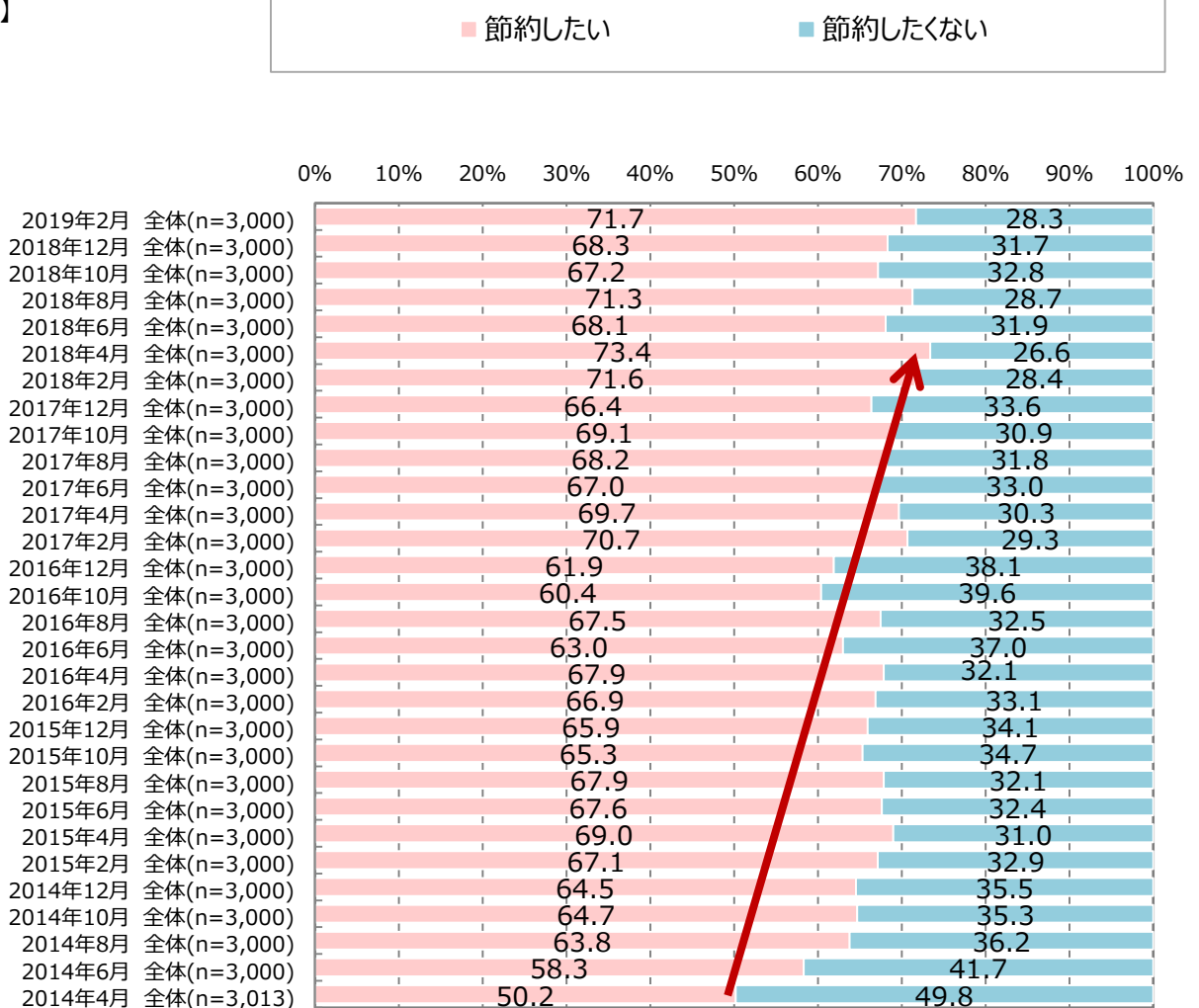
消費者の節約志向

…「節約したい」派は71.7%となり、前回調査より3.4ポイント増加

- ・「節約したい」派は71.7%となり、前回調査より3.4ポイント増えた。
2018年4月調査（73.4%）に次いで、本設問の開始以来、2番目に高い結果となった。

■今月の家計の支出を節約したい割合

【全体】



- ・節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・節約したくない…節約したい金額が0円

【参考】 <設問> あなたは、今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（半角数字で入力）
※とくに節約したいと思わない人は「0」と入力してください。

<ポイントサービスの利用意向>

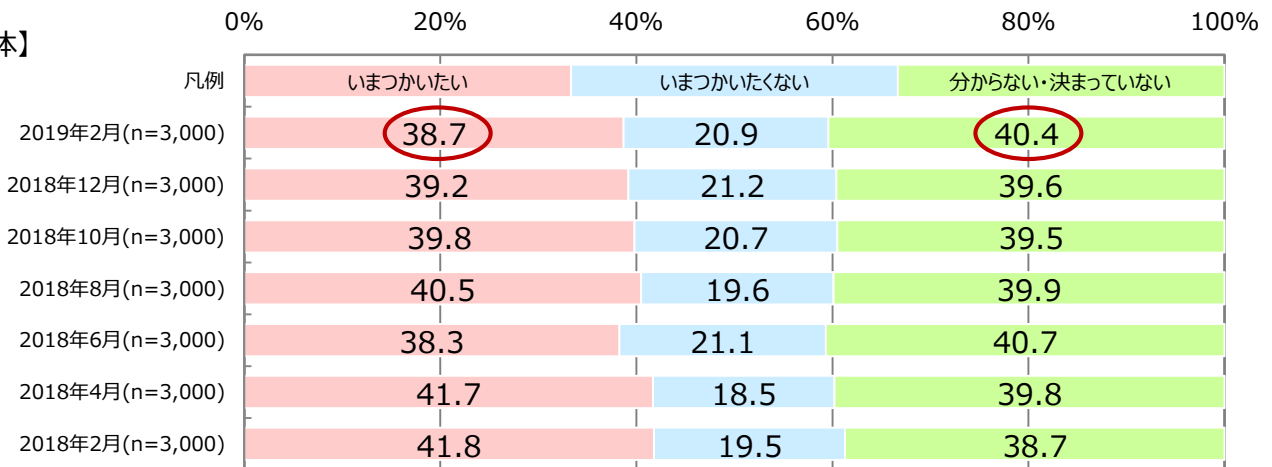
ポイントの活用意識と節約志向

…「節約したい」派では、ポイントを「いまつかいたい」が41.3%と最も高く
 「節約したくない」派では、「分からない・決まっていない」が47.3%と最も高い
 「節約したい」派に高いポイント活用意識が伺える

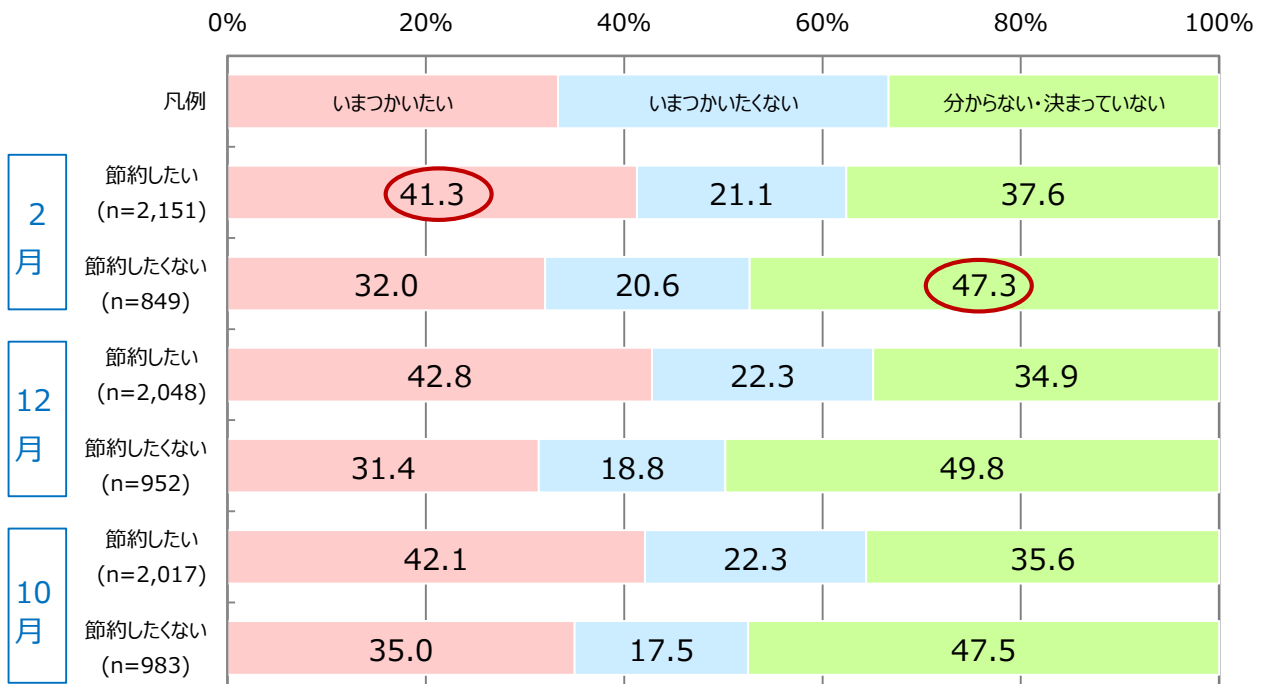
- ・Pontaポイントを「いまつかいたい」は、全体で38.7%、「分からない・決まっていない」は、全体で40.4%となった。
- ・節約志向の有無別でみると、「節約したい」派では「いまつかいたい」が41.3%と最も高く、「節約したくない」派では「分からない・決まっていない」が47.3%と最も高かった。「節約したい」派に高いポイント活用意識が伺える。

■あなたはいまPontaポイントをつかいたいですか。（単一回答）

【全体】



【節約志向の有無別】（2018年10月～2019年2月調査）



<消費者意識>

今年のゴールデンウィークの休暇日数

…「10日」は全体で25.6%。「未定」は全体で44.2%、有職者で36.1%と最多

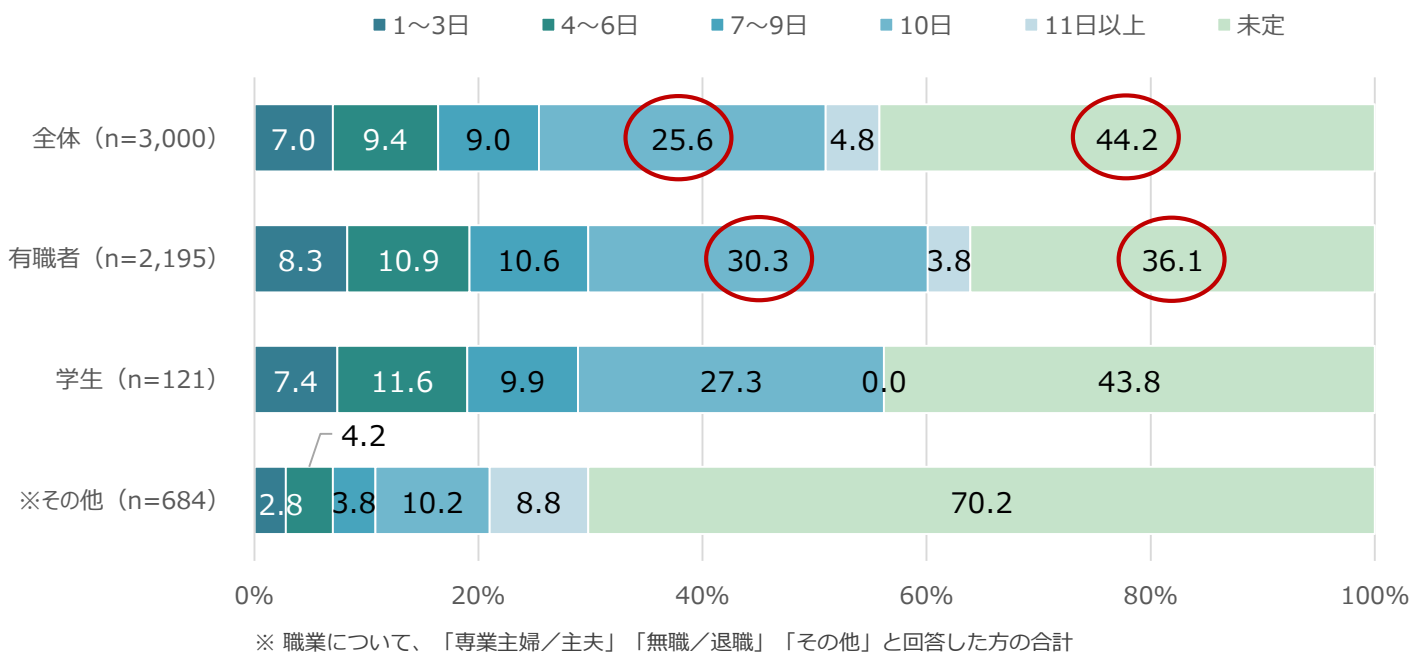
- ・今年のゴールデンウィークの休暇日数について「未定」が、全体で44.2%となり1位。有職者でも36.1%と1位となった。
- ・休暇日数が決まっている方について「10日」が最も多く、全体で25.6%、有職者で30.3%となった。

今年のゴールデンウィークの計画

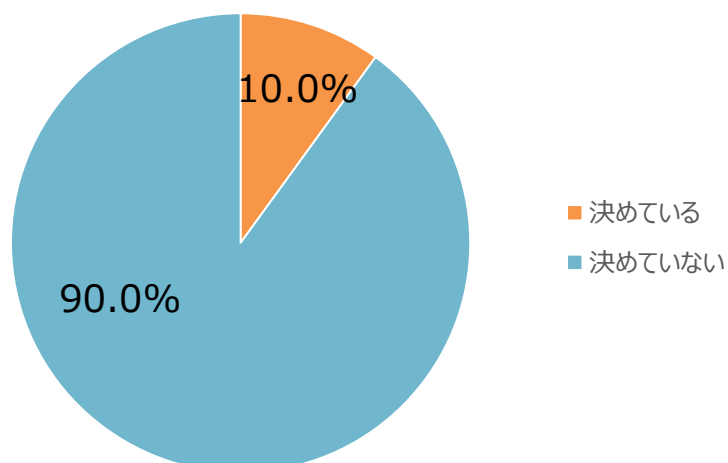
…「決めていない」が9割

- ・今年のゴールデンウィークの計画を「決めていない」は90.0%となった。

■あなたの今年のゴールデンウィークの休暇日数は何日になる予定ですか。



■今年のゴールデンウィークの計画を決めていますか。(n=3,000)



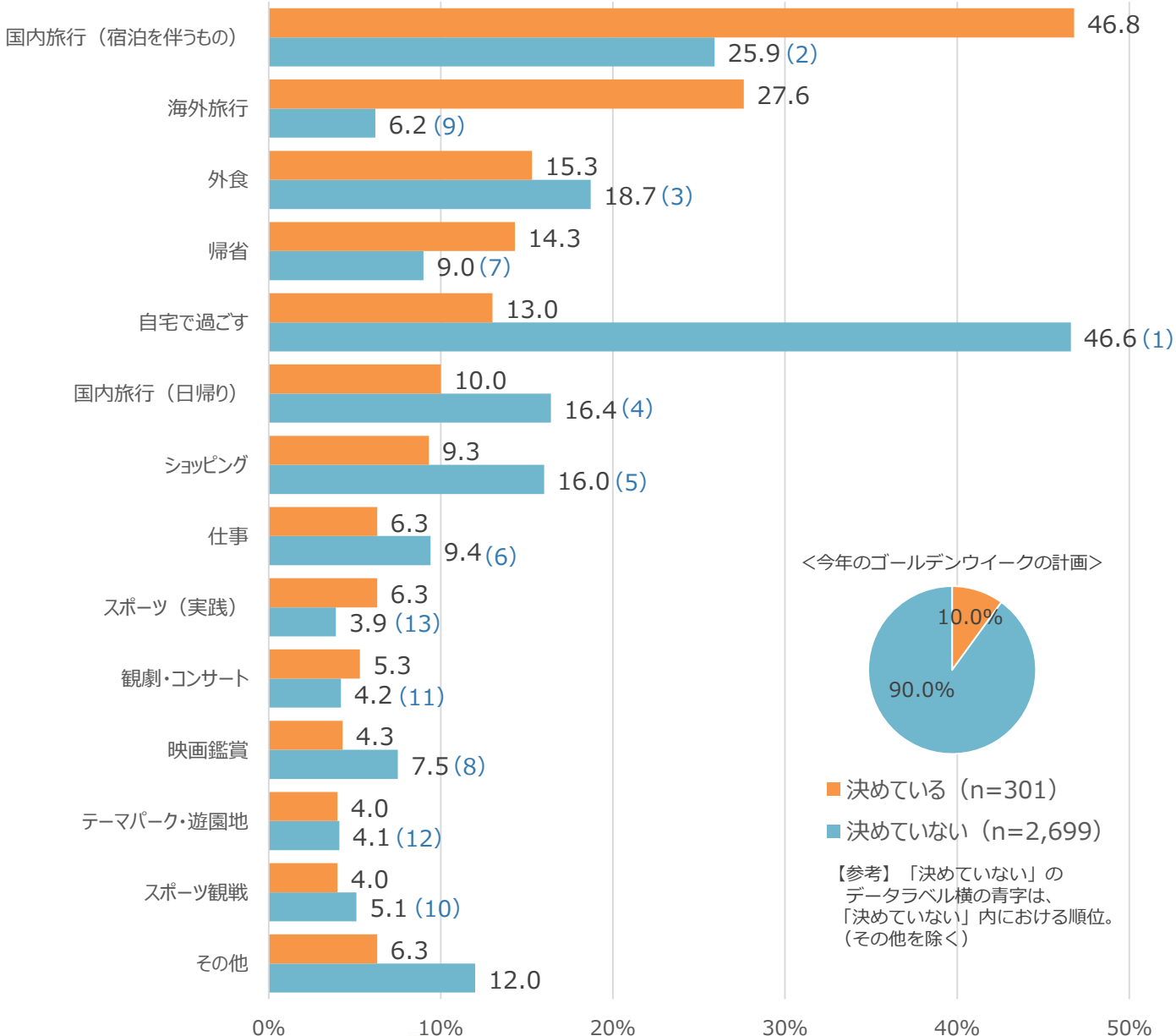
<消費者意識>

ゴールデンウィークの過ごし方

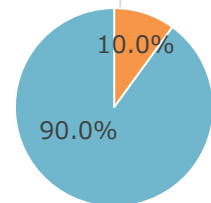
- … ゴールデンウィークの計画を「決めている」派（全体の1割）の過ごし方、
1位「国内旅行（宿泊を伴うもの）」で46.8%
2位「海外旅行」（27.6%）、3位「外食」（15.3%）と続く
- … ゴールデンウィークの計画を「決めていない」派（全体の9割）の希望する過ごし方、
1位「自宅で過ごす」で46.6%
2位「国内旅行（宿泊を伴うもの）」（25.9%）、3位「外食」（18.7%）と続く

- ・ ゴールデンウィークの計画を「決めている」派の過ごし方は、1位「国内旅行（宿泊を伴うもの）」で半数近くとなった。2位「海外旅行」（27.6%）、3位「外食」（15.3%）と続いた。
- ・ ゴールデンウィークの計画を「決めていない」派の希望する過ごし方は、1位「自宅で過ごす」で半数近くとなった。2位「国内旅行（宿泊を伴うもの）」（25.9%）、3位「外食」（18.7%）と続いた。

- 上段「決めている」：あなたは今年のゴールデンウィークをどのように過ごしますか。（3つまで）
- 下段「決めていない」：あなたは今年のゴールデンウィークをどのように過ごしたいですか。（3つまで）



<今年のゴールデンウィークの計画>



- 決めている (n=301)
- 決めていない (n=2,699)

【参考】「決めていない」のデータラベル横の青字は、「決めていない」内における順位。（その他を除く）

<消費者意識>

参考：ゴールデンウィークの「海外旅行」の日数

… 全体では「5日間」（24.1%）が1位
 性別では、男性は「5日間」（30.6%）、女性は「7日間」（21.3%）が1位

- ・ゴールデンウィークの計画を「決めている」派のうち、過ごし方に「海外旅行」を選んだ人の海外旅行日数は、全体で「5日間」（24.1%）が1位。「6日間」以上の合計で60.2%と半数以上を占めた。
- ・性別で見ると、男性の1位は「5日間」（30.6%）、女性の1位は「7日間」（21.3%）となった。

■何日間の海外旅行を予定していますか。



【参考】ゴールデンウィークの計画を「決めている」かつ、過ごし方に「海外旅行」を選択した方に調査。

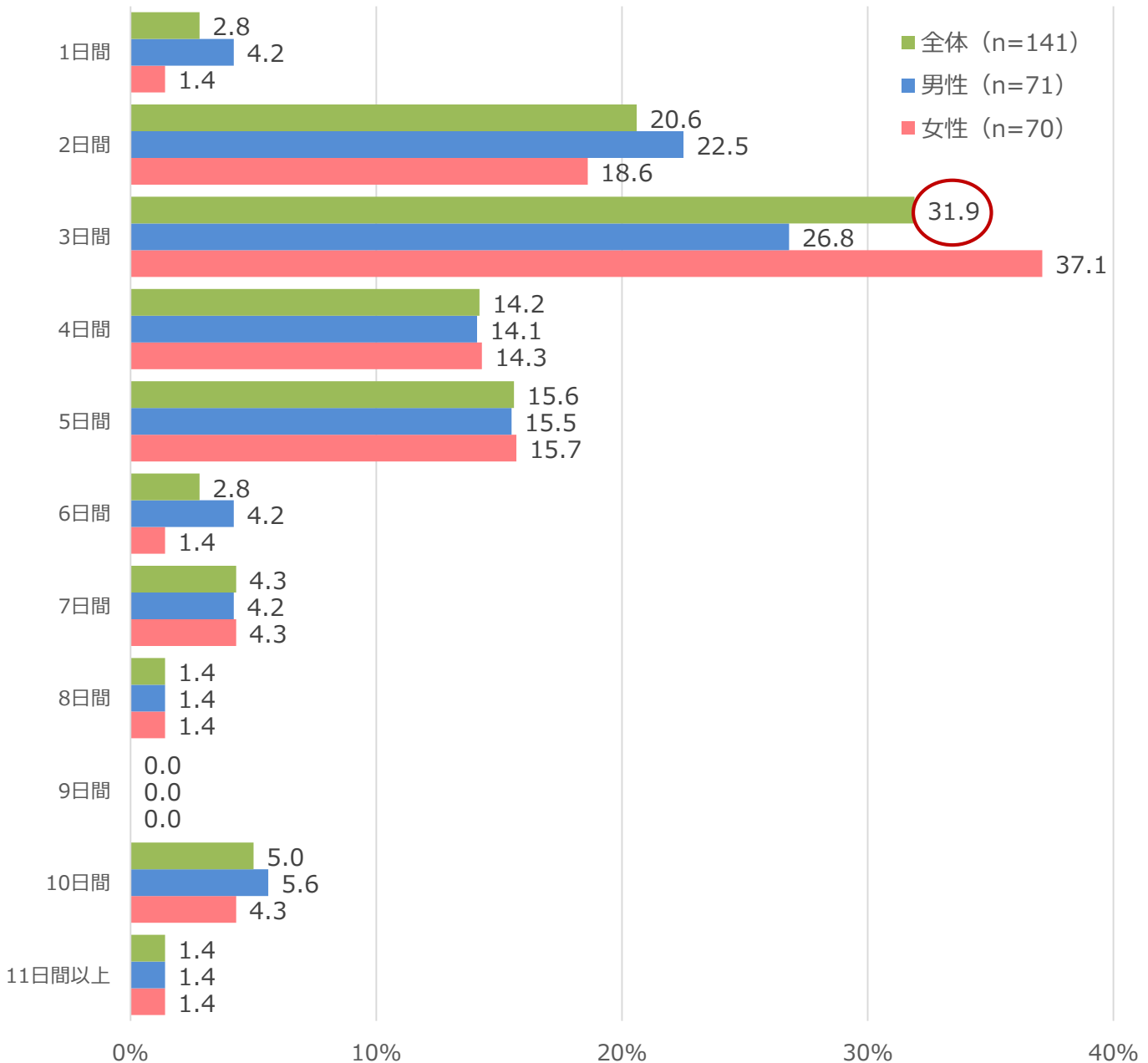
<消費者意識>

参考：ゴールデンウィークの「国内旅行」の日数

… 全体で「3日間」（31.9%）が1位

- ・ゴールデンウィークの計画を「決めている」派のうち、過ごし方に「国内旅行（宿泊を伴うもの）」を選んだ人の国内旅行日数は、全体で「3日間」が31.9%で1位。
- ・性別でも、男性・女性ともに「3日間」が1位となった。

■何日間の国内旅行を予定していますか。



【参考】ゴールデンウィークの計画を「決めている」かつ、過ごし方に「国内旅行（宿泊を伴うもの）」を選択した方に調査。

<参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

- 第1回調査実施・・・2013年9月4日（水）～9月10日（火）（調査発表 2013年10月2日）
- 第2回調査実施・・・2013年10月30日（水）～11月1日（金）（調査発表 2013年12月10日）
- 第3回調査実施・・・2014年2月13日（木）～2月16日（日）（調査発表 2014年2月26日）
- 第4回調査実施・・・2014年4月11日（金）～4月14日（月）（調査発表 2014年4月28日）
- 第5回調査実施・・・2014年6月6日（金）～6月9日（月）（調査発表 2014年6月26日）
- 第6回調査実施・・・2014年8月1日（金）～8月4日（月）（調査発表 2014年8月26日）
- 第7回調査実施・・・2014年10月9日（木）～10月13日（月・祝）（調査発表 2014年10月31日）
- 第8回調査実施・・・2014年12月4日（木）～12月7日（日）（調査発表 2014年12月25日）
- 第9回調査実施・・・2015年2月5日（木）～2月8日（日）（調査発表 2015年2月27日）
- 第10回調査実施・・・2015年4月9日（木）～4月12日（日）（調査発表 2015年4月30日）
- 第11回調査実施・・・2015年6月1日（月）～6月7日（日）（調査発表 2015年6月30日）
- 第12回調査実施・・・2015年8月14日（金）～8月20日（木）（調査発表 2015年8月31日）
- 第13回調査実施・・・2015年10月1日（木）～10月7日（水）（調査発表 2015年10月30日）
- 第14回調査実施・・・2015年12月2日（水）～12月6日（日）（調査発表 2015年12月28日）
- 第15回調査実施・・・2016年2月3日（水）～2月7日（日）（調査発表 2016年2月26日）
- 第16回調査実施・・・2016年4月4日（月）～4月8日（金）（調査発表 2016年4月28日）
- 第17回調査実施・・・2016年6月2日（木）～6月6日（月）（調査発表 2016年6月29日）
- 第18回調査実施・・・2016年8月3日（水）～8月5日（金）（調査発表 2016年8月26日）
- 第19回調査実施・・・2016年9月30日（金）～10月5日（水）（調査発表 2016年10月25日）
- 第20回調査実施・・・2016年12月2日（金）～12月5日（月）（調査発表 2016年12月26日）
- 第21回調査実施・・・2017年2月2日（木）～2月6日（月）（調査発表 2017年2月27日）
- 第22回調査実施・・・2017年4月5日（水）～4月7日（金）（調査発表 2017年4月27日）
- 第23回調査実施・・・2017年6月2日（金）～6月6日（火）（調査発表 2017年6月29日）
- 第24回調査実施・・・2017年8月3日（木）～8月7日（月）（調査発表 2017年8月31日）
- 第25回調査実施・・・2017年9月29日（金）～10月4日（水）（調査発表 2017年10月31日）
- 第26回調査実施・・・2017年12月1日（金）～12月5日（火）（調査発表 2017年12月27日）
- 第27回調査実施・・・2018年2月2日（金）～2月7日（水）（調査発表 2018年2月27日）
- 第28回調査実施・・・2018年4月3日（火）～4月8日（日）（調査発表 2018年4月27日）
- 第29回調査実施・・・2018年6月4日（月）～6月10日（日）（調査発表 2018年6月29日）
- 第30回調査実施・・・2018年8月2日（木）～8月8日（水）（調査発表 2018年8月31日）
- 第31回調査実施・・・2018年10月2日（火）～10月8日（月）（調査発表 2018年10月30日）
- 第32回調査実施・・・2018年11月26日（月）～12月2日（日）（調査発表 2018年12月20日）

<「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

- ・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

<引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。

Pontaリサーチ

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数8,968万人（2019年1月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業122社、日本全国約20万店（2019年2月1日）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta Web」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

（運営）株式会社ロイヤリティ マーケティング：<http://www.loyalty.co.jp/>