

2018年8月30日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

ポントがちょっと残念？な残暑見舞いをお届け！ “ポン”がつく商品が当たる抽選 & 「ポン田陽区の残念な夏の思い出」募集 Twitterキャンペーン、本日スタート

共通ポイントサービス「Ponta（ポント）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2018年8月30日（木）から9月20日（木）まで、“残暑”とポントの愛嬌でもあるおっちょこちょいなところが少し“残念”なことをかけた、2つのTwitterキャンペーンを行います。



ポントからの残暑見舞いが当たる「ポントの残暑見舞いキャンペーン」では、Ponta公式Twitter（@Ponta）をフォローし、対象ツイートをリツイートして抽選に参加できます。当選した方には、Pontaポイントまたは“ポン”がつく少し残念なアイテムをお届けします。外れた方にもクスッと楽しんでいただける残念な？演出も用意しています。

また、“残念”な夏の思い出をツイートすると、“残念！”でおなじみの芸人・波田陽区さんが審査員として優秀“残念”作品を選出する「ポン田陽区の残念な夏の思い出キャンペーン」も行います。優秀“残念”作品に選ばれた5名の方に、ポントに扮した波田陽区さんの「ポン田陽区の残念Tシャツ」をプレゼントします。

【ポントの残暑見舞いキャンペーン】

- 参加条件 : Ponta公式Twitter(@Ponta)をフォロー & 対象ツイートをリツイート
 プレゼント : “ポン”がつくアイテム または 500Pontaポイント
 プレゼントは日替わりとなります。景品の発送およびPontaポイントの加算は10月末の予定です。
 詳細URL : <https://www.ponta.jp/c/campaign/zanshoponta/>

【ポン田陽区の残念な夏の思い出キャンペーン】

- 参加条件 : Ponta公式Twitter(@Ponta)をフォロー
 #残念な夏の思い出 をつけ、残念な夏の思い出をツイート
 プレゼント : 優秀残念作品に選出された方 ポン田陽区の残念Tシャツ
 優秀残念作品は10月中旬ごろ発表。景品の発送は11月中旬ごろの予定です。
 詳細URL : <https://www.ponta.jp/c/campaign/zannennatsu/>

キャンペーン期間はともに、2018年8月30日（木）～9月20日（木）となります。



LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポント」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。