



2015年12月21日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

データ分析事業の子会社化に関するお知らせ

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、データ分析・活用力の強化を目的として、データ分析事業を子会社化いたしましたので、お知らせします。

LMは、本日、データベース分析事業会社である株式会社d m i（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：内山 敦司、以下「d m i」）を子会社化するとともに、LMのデータ分析専門組織「LM Analytical Lab」（以下「LAL」）をd m iに移管・統合いたしました。

1. 分析事業の子会社化の目的

国内最大級の7,200万人を超えるPonta会員データベースを保有するLMは、2012年4月にデータ分析の専門組織としてLALを設置し、提携企業をはじめとした顧客企業のマーケティング活動を支援する様々な分析サービスを提供しています。

また、d m iは、極めて予測精度の高い分析技術「ベイジアンネットワーク」に強みを持ち、ダイレクトマーケティングやコンシューマービジネスにおける予測シミュレーション・広告最適化など様々なマーケティング課題を解決するデータ分析・活用サービスを顧客企業に提供しています。

LMは、d m iの全株式を取得して子会社化するとともに、LALを移管・統合することで、d m iとLALの両者の強みを融合し、顧客企業に対してより価値の高いマーケティングソリューションを提供いたします。また、d m iは、LMのデータ分析子会社として、LMのマーケティング事業と緊密に連携してサービスを提供いたします。

2. 「d m i」の概要

「d m i」の概要は以下の通りです。

- (1) 名称：株式会社d m i
- (2) 所在地：大阪市淀川区西中島5-14-10 新大阪トヨタビル
- (3) 代表者の役職・氏名：代表取締役社長 内山 敦司
(株式会社ロイヤリティ マーケティング 執行役員 兼任)
- (4) 事業内容：データ分析事業
- (5) 従業員数：10名
- (6) 株主・出資比率：株式会社ロイヤリティ マーケティング 100%