

2022年4月27日
 株式会社ロイヤリティ マーケティング

iOS/Android向けSDGsアプリ「Green Ponta Action」リリース1周年記念！ SDGsに関する意識・行動調査

利用者の7割以上がSDGsへ関心が高まる

気軽なアクションに触れることで、SDGsは「遠い存在」から「身近な存在」に変化

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs : Sustainable Development Goals）」の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。この一環として提供しているスマートフォンアプリ「Green Ponta Action（以下、GPAアプリ）」の利用によるSDGsに関する意識や行動の変化を把握するため、2022年3月11日（金）～3月14日（月）に、Pontaリサーチにて調査を実施いたしましたのでご報告いたします。

調査トピック

- ・ GPAアプリを利用し始めたきっかけ（P.2）
GPAアプリを利用し始めたきっかけ、1位「特典（Pontaポイント）を受け取れる」、2位「歩数計測ができる」、3位「アプリで気軽にいいことができる」
- ・ GPAアプリ利用前後のSDGsに対する関心の変化（P.2）
GPAアプリの利用後に、**SDGsに対する関心が高まった層は70.4%**
- ・ GPAアプリ利用前後のSDGsに対する意識の変化（P.3）
GPAアプリ利用の前後で、SDGsに対する意識が「自分には遠い存在」から「自分に身近な存在」へと変化がつかえる
- ・ SDGsの関心のある目標（P.4）
最も関心のあるSDGsの目標、「3. すべての人に健康と福祉を」
- ・ SDGsに関する取り組み（P.5）
SDGsに関する取り組みに「取り組んでいる」「取り組む予定」合わせて、約6割
- ・ SDGsに関して日常生活で取り組んでいること（GPAアプリ利用別）（P.6）
SDGsのゴール達成に向けて日常生活で取り組んでいること、
1位「マイバックの持参」、2位「電気はこまめに消す」、
3位「水を出しっぱなしにしない」



【アプリ画面】

<調査概要>

調査方法：インターネット調査 調査期間：2022年3月11日（金）～3月14日（月）
 パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をいただいている方）
 回答者数：2,400人 男性・女性、10代から60代以上の、GPAアプリ「利用者」「非利用者」の各1,200人
 ※調査結果は小数点第2位を四捨五入しています。

<引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、「Pontaリサーチ」調べ」とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

＼ LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています ／

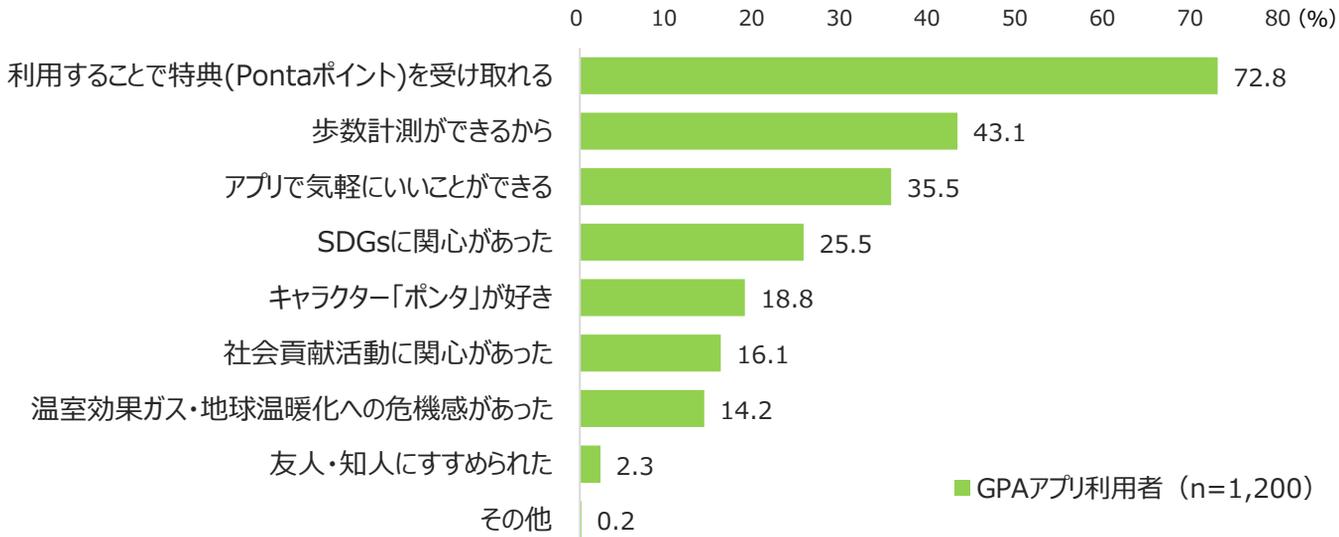
利用者調査

GPAアプリを利用し始めたきっかけ

GPAアプリを利用し始めたきっかけ、1位「特典（Pontaポイント）を受け取れる」、2位「歩数計測ができる」、3位「アプリで気軽にいいことができる」

- ・ GPAアプリを利用し始めたきっかけをうかがったところ、「利用することで特典（Pontaポイント）を受け取れる」が72.8%と最多となった。次いで「歩数計測ができる」、「アプリで気軽にいいことができる」が約4割で続いた。4位は「SDGsに関心があった」（25.5%）となった。利用のきっかけはSDGsへの関心よりも、特典や歩数計測など、自身へのメリットを感じられる点が高かった。

■あなたが「Green Ponta Action」を利用し始めた理由としてあてはまるものを全てお選びください。（いくつでも）



利用者調査

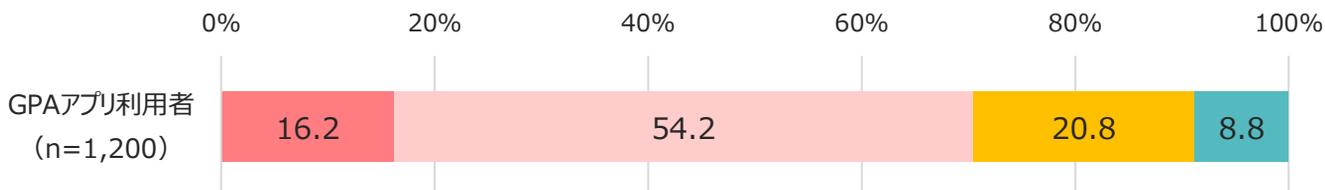
GPAアプリ利用前後のSDGsに対する関心の変化

GPAアプリの利用後に、SDGsに対する関心が高まった層は70.4%

- ・ GPAアプリの「利用後にとても関心が高まった」は16.2%、「利用後にやや関心が高まった」は54.2%となり、合わせると70.4%となった。GPAアプリの利用のきっかけは自身へのメリットが上位となったものの、利用を通じて、SDGsへの関心につながっている様子が見えてくる。「利用後も変わらず関心がある」は20.8%で、SDGsに関心のある層は合わせて約9割となった。

■「Green Ponta Action」を利用する前後の状態を比較して、あなたのSDGsに対する関心度はどのように変化しましたか。（ひとつだけ）

■ 利用後にとても関心が高まった ■ 利用後にやや関心が高まった ■ 利用後も変わらず関心がある ■ 利用後も変わらず関心はない



利用者調査

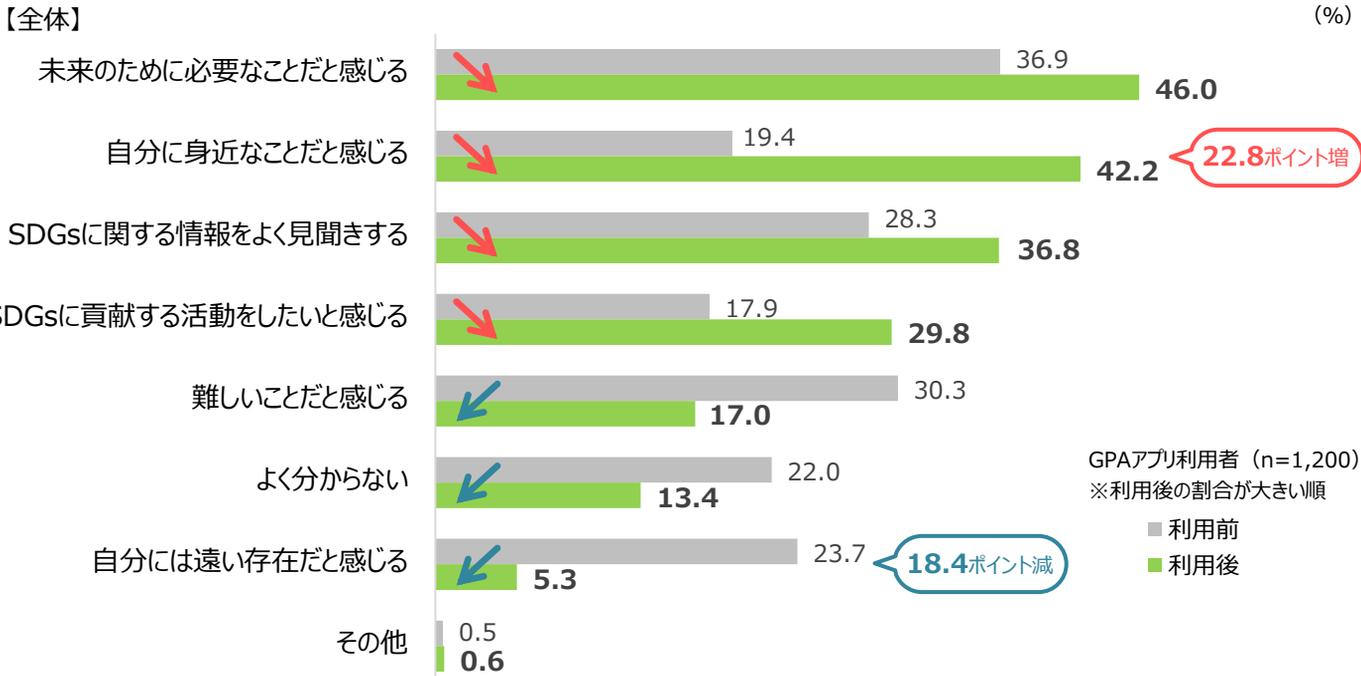
GPAアプリ利用前後のSDGsに対する意識の変化

GPAアプリ利用の前後で、SDGsに対する意識が「自分には遠い存在」から「自分に身近な存在」へと変化がうかがえる

- ・ GPAアプリの利用前後のSDGsに対する意識の変化をうかがったところ、減少した項目で、減少幅が最も大きかったものは「自分には遠い存在だと感じる」（18.4ポイント減）、次いで「難しいことだと感じる」（13.3ポイント減）となった。
- また増加した項目では、増加幅が最も大きかったものは「自分に身近なことだと感じる」（22.8ポイント増）、次いで「SDGsに貢献する活動をしたいと感じる」（11.9ポイント増）、「未来のために必要なことだと感じる」（9.1ポイント増）となった。

最も減少した「自分には遠い存在だと感じる」から、最も増加した「自分に身近なことだと感じる」へと、SDGsを自分ごと化している様子がうかがえる。

■あなたは「Green Ponta Action」を利用する前と後で、SDGsに対する意識にどのような変化がありましたか。（いくつかでも）



【年代別】

年代別	利用前後	未来のために必要なことだと感じる	自分に身近なことだと感じる	SDGsに関する情報をよく見聞きする	SDGsに貢献する活動をしたいと感じる	難しいことだと感じる	よく分からない	自分には遠い存在だと感じる	その他
10~30代 (n=218)	利用前	33.0	23.9	31.7	22.0	32.6	23.9	21.1	0.5
	利用後	44.5	41.7	39.9	30.3	20.6	16.5	4.1	0.5
	前後の差	+11.5	+17.8	+8.2	+8.3	-12.0	-7.4	-17.0	-
40~50代 (n=764)	利用前	36.5	17.7	27.9	17.3	28.8	21.7	22.5	0.5
	利用後	43.1	39.1	35.6	29.3	16.6	13.6	5.8	0.7
	前後の差	+6.6	+21.4	+7.7	+12.0	-12.2	-8.1	-16.7	+0.2
60代以上 (n=218)	利用前	42.2	21.1	26.6	16.1	33.0	21.1	30.3	0.5
	利用後	57.8	53.2	38.1	31.2	14.7	9.6	5.0	0.5
	前後の差	+15.6	+32.1	+11.5	+15.1	-18.3	-11.5	-25.3	-

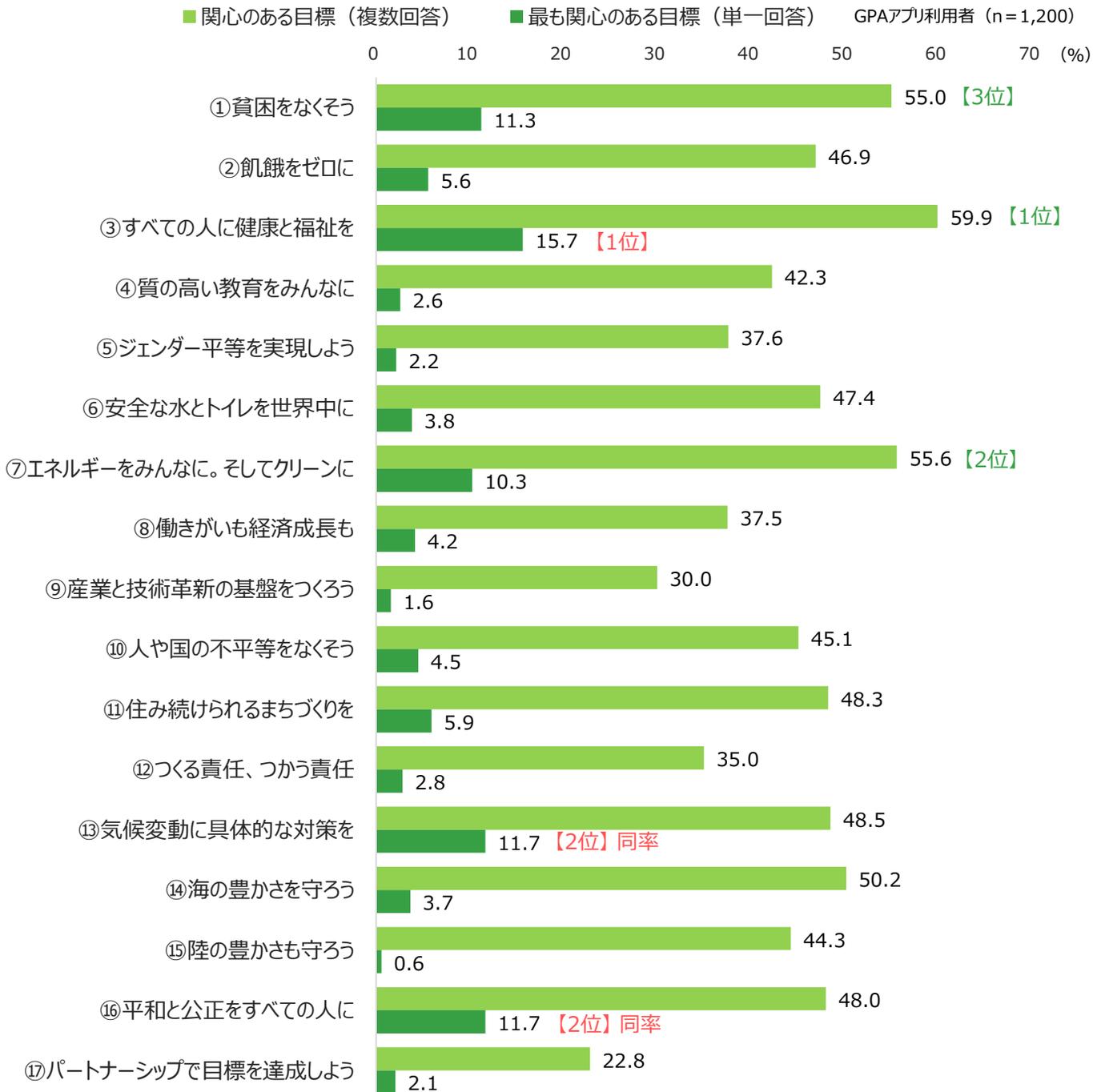
利用者調査

SDGsの関心のある目標

最も関心のあるSDGsの目標、「3. すべての人に健康と福祉を」

- ・関心のあるSDGsの目標を複数回答でうかがったところ、1位「3. すべての人に健康と福祉を」（59.9%）、2位「7. エネルギーをみんなに。そしてクリーンに」（55.6%）、3位「1. 貧困をなくそう」（55.0%）となった。
- ・そのうち最も関心のあるSDGsの目標を単一回答でうかがったところ、1位「3. すべての人に健康と福祉を」（15.7%）、2位は同率で「13. 気候変動に具体的な対策を」「16. 平和と公正をすべての人に」（11.7%）となった。

■あなたはSDGsのどのような目標に関心がありますか。



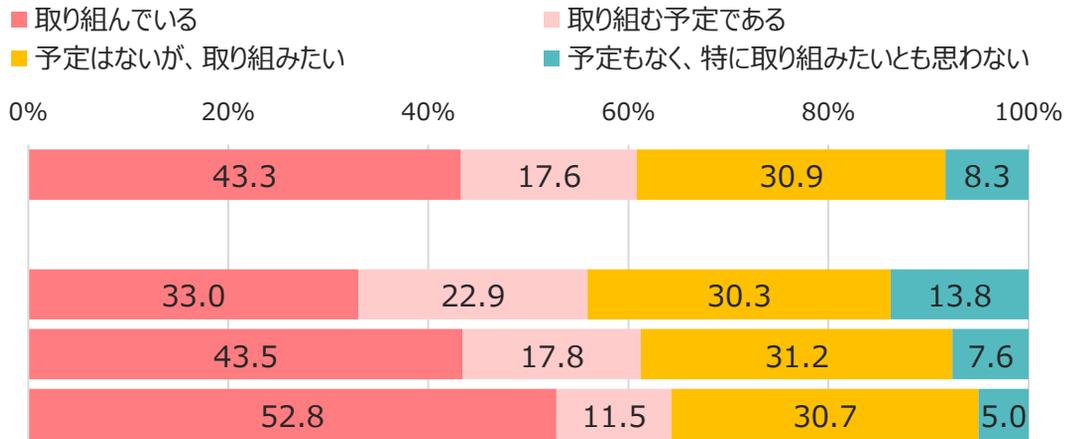
利用者調査

SDGsに関する取り組み

SDGsに関する取り組みについて、「取り組んでいる」「取り組む予定」合わせて、約6割

- ・ GPAアプリを利用したことで、SDGsに関して「取り組んでいる」との回答は43.3%、「取り組む予定である」は17.6%となり、あわせると60.9%となった。
また「予定はないが、取り組みたい」は30.9%だった。
SDGsに取り組んでいる、取り組む予定や意向は、合計で約9割となった。
- ・ 年代別で見ると、「取り組んでいる」「取り組む予定である」の合計は、各年代で5割を超えている。
年代が上がるにつれて「取り組んでいる」の割合が高くなり、60代以上で52.8%となった。

■あなたは、「Green Ponta Action」を利用したことで、SDGsに関する取り組みを行いましたか。（ひとつだけ）



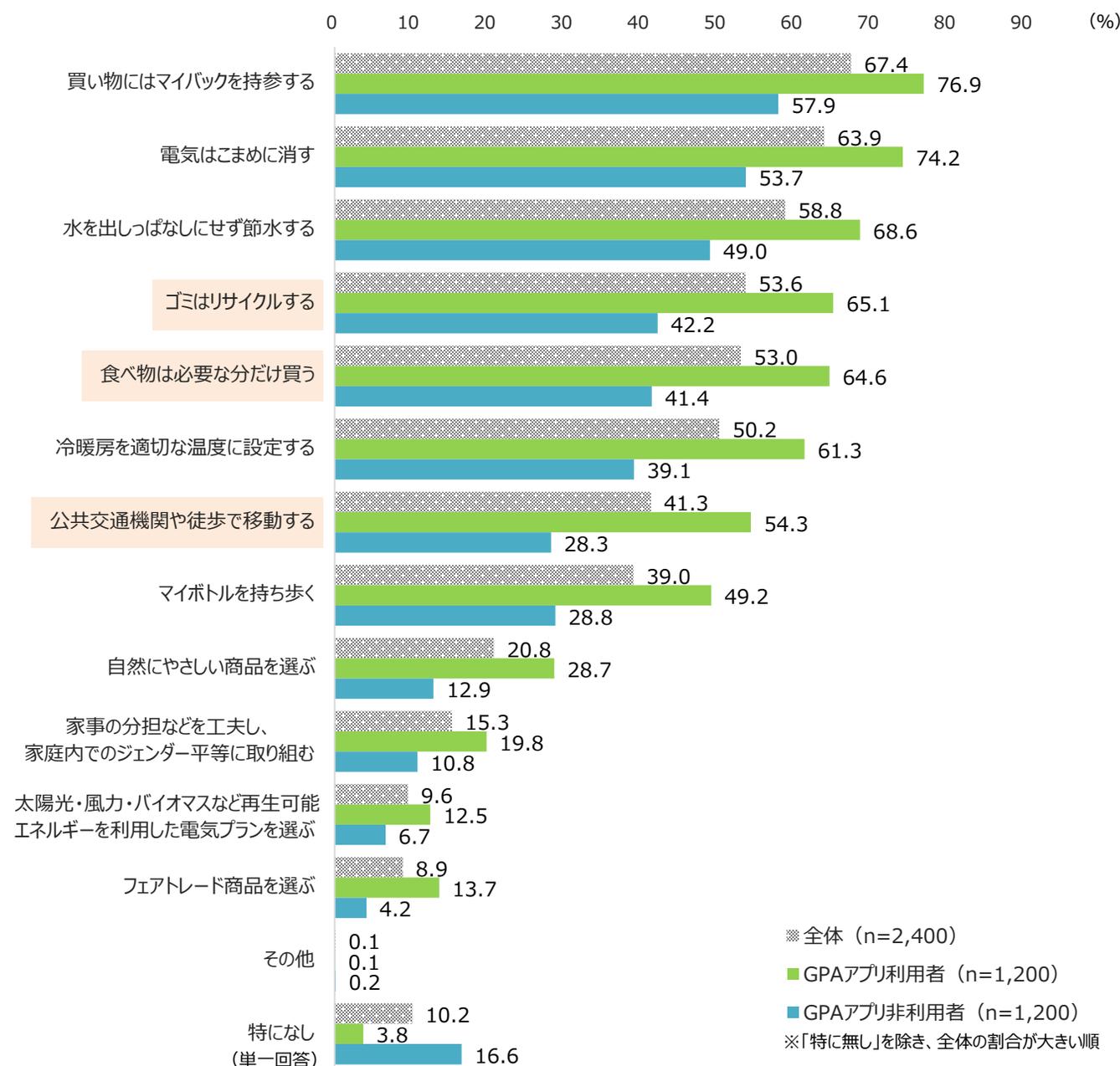
利用者調査

SDGsに関して日常生活で取り組んでいること (GPAアプリ利用別)

SDGsのゴール達成に向けて日常生活で取り組んでいること、1位「マイバックの持参」、2位「電気はこまめに消す」、3位「水を出しっぱなしにしない」

- SDGsのゴール達成に向けて日常生活で取り組んでいることをうかがったところ、GPAアプリ利用者、非利用者ともに、上位6位まで同じ順位となった。全体で1位「買い物にはマイバックを持参する」(67.4%)、2位「電気はこまめに消す」(63.9%)、3位「水を出しっぱなしにせず節水する」(58.8%)となった。
- 利用の有無で差が大きかったのは「公共交通機関や徒歩で移動する」(26.0ポイント差)、「食べ物は必要な分だけ買う」(23.2ポイント差)、「ゴミはリサイクルする」(22.9ポイント差)で、いずれもGPAアプリ利用者の方が高い結果となった。
- 「特になし」の回答は、GPAアプリ利用者が3.8%だったのに対し、非利用者は16.6%となった。

■あなたはSDGsのゴール達成に向けた取り組みとして、日常生活で取り組んでいることはありますか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

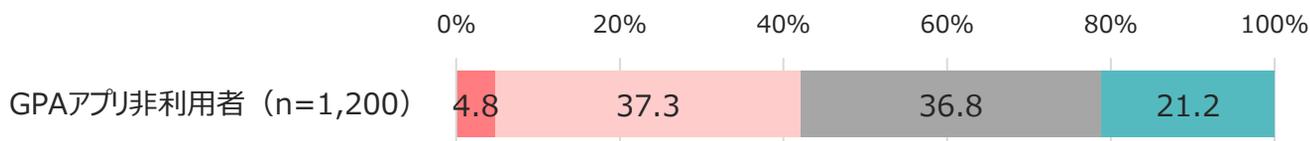


参考

GPAアプリの非利用者 調査結果

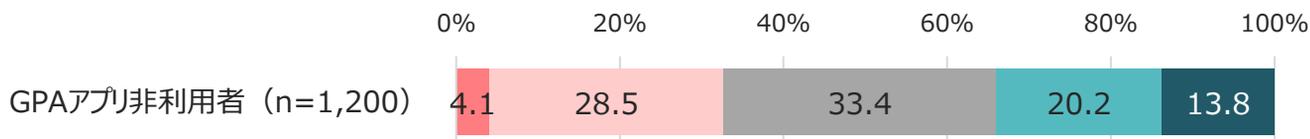
■SDGsの認知度

よく知っている ある程度知っている 聞いたことがある 全く知らない



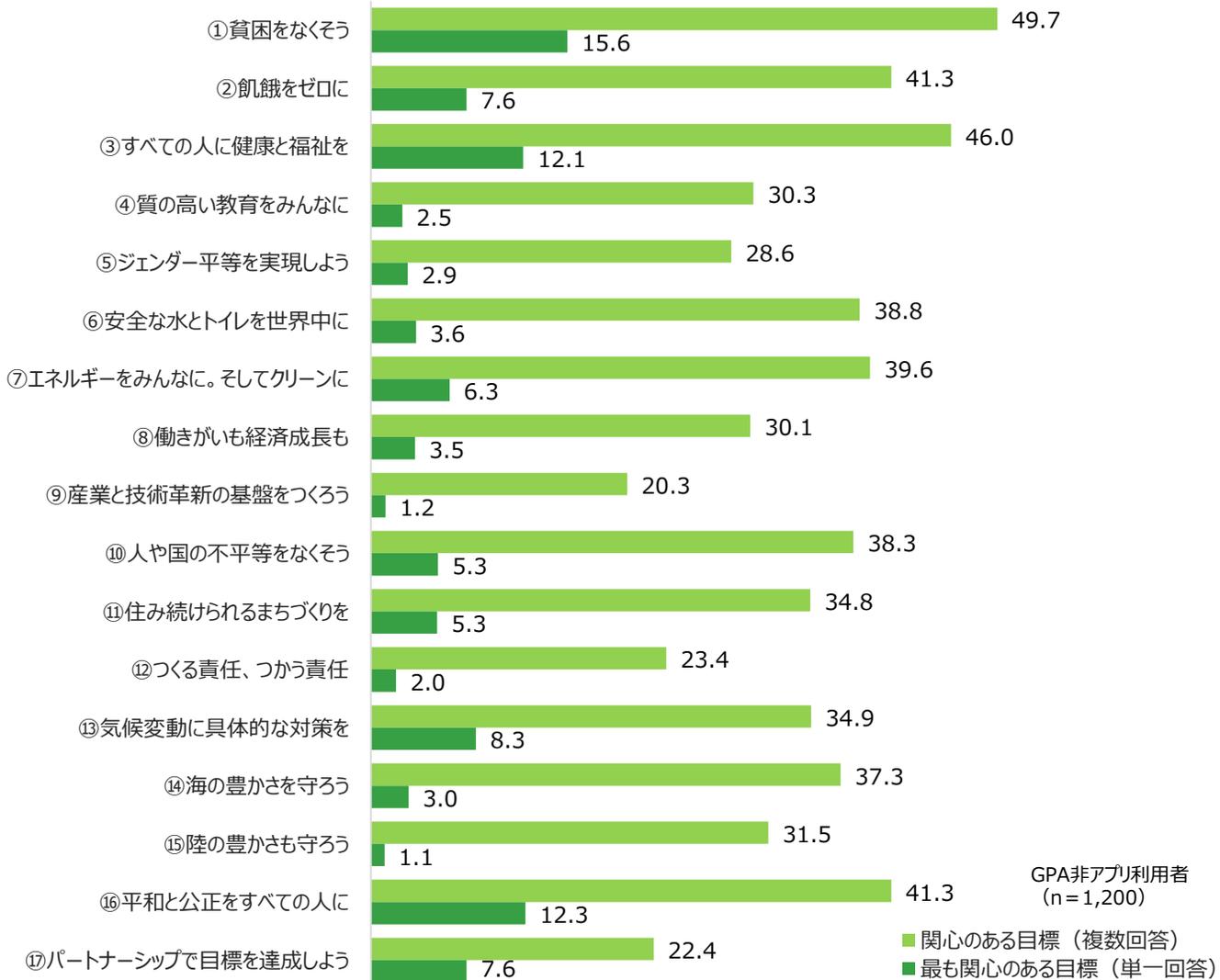
■SDGsの関心度

とても関心がある やや関心がある どちらとも言えない あまり関心はない 全く関心はない



■関心のあるSDGsの目標

0 10 20 30 40 50 60 (%)



iOS/Android向けSDGsアプリ「Green Ponta Action」について

Green Ponta Actionは、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。2021年4月に配信を開始しました。

「あるく」「知る」「宣言する」「クイズ」など、日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Pontaポイントがたまる特典があります。またLMは、月ごとに設けたユーザー全体の目標ミッション達成数に応じて、温室効果ガスの排出削減や環境保全など社会課題の解決に取り組む団体などへ寄付を行います。

ユーザーの皆様のアクションとLMのアクションが連動し、持続可能な未来を目指します。



＼Green Ponta Action1周年記念！／

- ・みんなで地球412周分歩いて1,000万スコア山分けキャンペーン
- ・1周年ポンタアバタープレゼント

GPAアプリは、2022年4月12日（火）に配信開始1周年を迎えました。これを記念したキャンペーンを、2022年4月30日（土）まで開催中です。

■みんなで地球412周分歩いて1,000万スコア山分けキャンペーン

期間中、アプリユーザーの皆様の総歩数が地球412周分を超えた場合に、歩いていただいた皆様全員に1,000万スコアを山分けしてプレゼントいたします。

<キャンペーン概要>

- ・キャンペーン期間 : 2022年4月1日（金）～4月30日（土）23:59
- ・途中経過発表日 : 4月5日（火）、4月12日（火）、4月19日（火）、4月26日（火）予定
各日、前週の日曜日までの達成状況を発表
- ・最終結果発表日 : 2022年5月上旬予定

※Pontaポイントではなく、GPAアプリのスコアのプレゼントです

※歩幅は0.72m、地球1周約5,565万9,722歩（＝約4万75km）での周数になります。

なお、お使いの端末や設定によって歩数の計測方法は異なる場合がございます

※iOS「ヘルスケア情報連携」、Android「Google Fit連携」が必要です

■1周年ポンタアバタープレゼント

2022年4月12日（火）～4月30日（土）の期間中に、GPAアプリを起動したユーザーに、もれなく1周年記念アバターをプレゼントしています。アバターはGPAアプリのホーム画面に設定してお使いいただけます。

【Green Ponta Action概要】

タイトル	: Green Ponta Action/歩いてポイント	価格	: 無料
カテゴリ、ジャンル	: ライフスタイル、SDGsアプリ	対応機種	: iOS / Android
iOS版必須環境	: iPhone / iPad iOS12.2以降	Android版必須環境	: Android 6.0以降
開発・配信	: LOYALTY MARKETING, INC.	配信開始日	: 2021年4月12日（月）

ダウンロードURL

- ・ App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id1533769505>
- ・ Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ponta.greenpontaaction>
- ・ 公式PV : <https://youtu.be/CzMqMZsF9bM>

「Green Ponta Project」について

LMは2019年12月から、SDGsの達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

誰もがSDGsのゴール達成への貢献に参加できる活動として、Activities 1：ムダをなくす活動、Activities 2：サステナブルな参加、Activities 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

「Green Ponta Project」サイト：<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>

