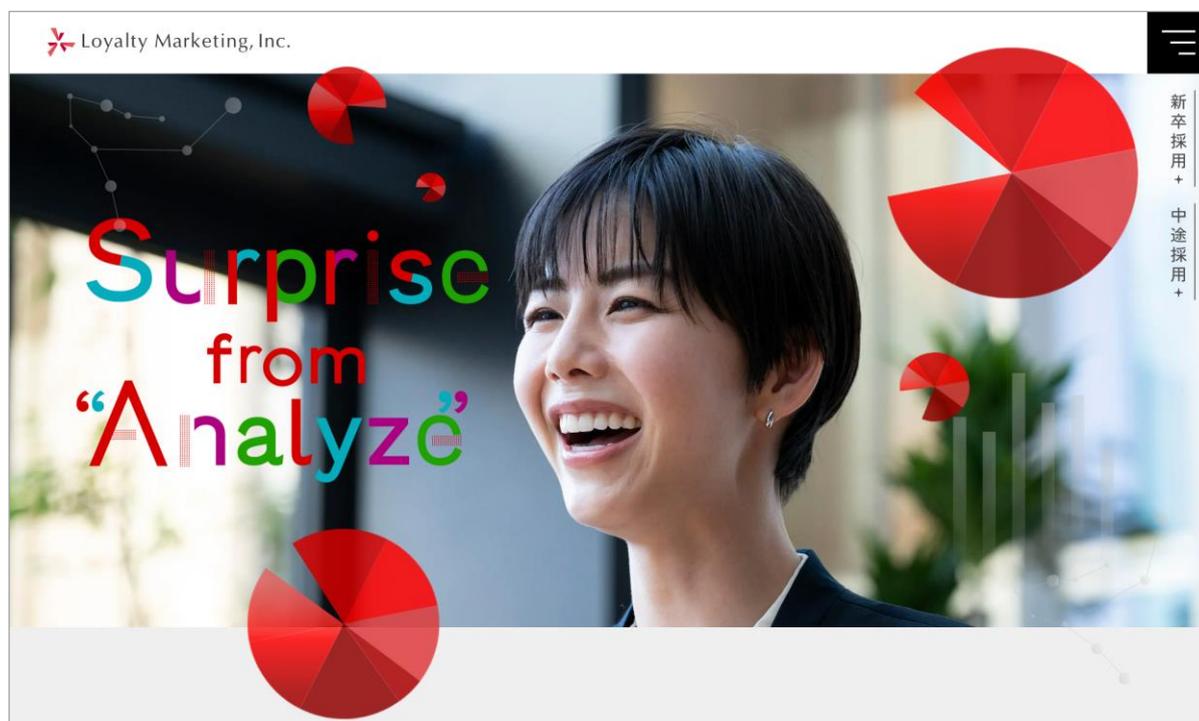


2023年10月2日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

データから新しい価値を生み出す仕事に挑戦したい方へ
ロイヤリティ マーケティングが 2025 年卒の学生向けに採用サイトを刷新
－ 人的資本情報を公開し、働く魅力を紹介 －

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2023年10月2日（月）、2025年卒の新卒採用に向けて採用サイトをリニューアルしました。



LMは、国内最大級の会員基盤を有する共通ポイントサービス「Ponta」を運営するポイント事業と、ポイント事業によって集積したビッグデータを基にしたデータマーケティング事業を展開しており、セールスや IT エンジニア、データアナリストなど多様な職種の社員が活躍しています。2008年の創業以来、中途採用を中心に採用活動を行ってきましたが、2022年度より新卒採用の強化に取り組んでいます。

このたび、2025年卒の新卒採用に向けて、採用サイトを全面リニューアルいたしました。「Surprise from “Analyze”」を採用コンセプトに、Ponta サービスで培ったビッグデータから新しい価値を世の中に提案する若手社員を紹介し、LM で働くことについてリアリティを持って理解いただくことを目指しました。若手社員のインタビューや職種横断のプロジェクト紹介を通じて、当社で働く魅力や働きがいをお伝えします。

さらに、LM の創業の経緯や沿革、これからの展望の他、「LM SURVEY」と題して当社の人的資本に関連する情報を公開しました。社員の年齢構成や男女比率といった定量データ、組織風土や働き方などに関するアンケート調査の結果を解説しています。また、フルフレックスやハイブリッドワークなど、働きやすさを実現する制度についても紹介しています。

本サイトリニューアルを皮切りとして、「Surprise from “Analyze”」を軸とした情報発信を強化してまいります。

採用サイト URL：<https://recruit.loyalty.co.jp/>

閲覧環境：スマートフォン、タブレット、PC

以上