

2023年8月10日

Horizon 株式会社

株式会社ロイヤリティマーケティング

報道関係各位

■ 共通ポイント「Ponta」のキャラクター「Ponta（ポインタ）」の 香りをスマートフレグランスとしてNFT化！

「Ponta aroma（ポントーロマ）」限定1000枚の先着予約販売を開始

■ 世界初のスマートフレグランスストア Smell Market を運営し香りのデジタル化を推進する Horizon 株式会社（以下「ホライズン」、代表取締役：アレックス・ツァイ）と共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（以下「LM」、代表取締役社長：長谷川剛）は、2023年8月10日（木）から Ponta のキャラクターである「Ponta（ポインタ）」のスマートフレグランス（香りの NFT）の「Ponta aroma（ポントーロマ）」を Smell Market で先着予約販売いたします。

また両社で協力し、Ponta 会員に対する「Smell Market」サービスの紹介をはじめとしたさまざまな取り組みを検討し、スマートフレグランスを多くの方へ広めていくことを目指します。



ホライズンが展開する Smell Market は、利用者が香りのレシピをダウンロードし、自由に楽しむことが可能なスマートフレグランスのオンラインストアです。アプリからダウンロードした香りのレシピを専用ディフューザーに取り込み、いつでも好きな時に香りを楽しむことができます。

LM は1億人以上の会員に向け、Ponta のコンセプトである「便利・おトク・楽しい」に基づく体験価値の提供のため、Web3 という新たな領域においてさまざまな企業と取り組みを行っています。このたび、両社で協力し、ホライズンの展開する Smell Market を通じて、香りのデータをダウンロードして再生する革新的な体験を Ponta 会員に提供します。

今回、キャラクター「Ponta（ポインタ）」では初めてとなる香りの商品「Ponta aroma（ポントーロマ）」が、Smell Market に登場します。Ponta（ポインタ）の体のオレンジ色から連想した柑橘系の爽やかで元気になるような香り、まるで森林浴をしているようにリラックスできるウッディ系の香りの2種類を用意しました。2種類同時に購入いただいた方の中から、抽選で10名様に Ponta（ポインタ）の限定スマートフレグランスをプレゼントいたします。購入いただいた Ponta（ポインタ）のスマートフレグランスは、2023年9月上旬ごろに配布いたします。専用ディフューザーを介してご自身で香りを楽しむことはもちろん、スマートフレグランスを他のユーザーにリセールすることも可能です。

両社は今後協力して「Smell Market」と「Ponta」の会員に対し、最新技術の NFT を使ったスマートフレグランスという新たな価値を提供することで一層の顧客満足度の向上を図ってまいります。

「Ponta aroma」の概要

各スマートフレグランスは販売点数・香りを噴霧できる回数（再生上限回数）に応じてレアリティが分かれています。

①Ponta の香り（柑橘系）

- Common : 販売点数 450 点、再生上限回数 20 回、金額 1,000 円（税込）
- Uncommon : 販売点数 47 点、再生上限回数 300 回、金額 10,000 円（税込）
- Rare : 販売点数 3 点、再生上限回数 5,000 回、金額 100,000 円（税込）

②Green Ponta の香り（ウッディ系）

- Common : 販売点数 450 点、再生上限回数 20 回、金額 1,000 円（税込）
- Uncommon : 販売点数 47 点、再生上限回数 300 回、金額 10,000 円（税込）
- Rare : 販売点数 3 点、再生上限回数 5,000 回、金額 100,000 円（税込）

予約販売期間 : 2023 年 8 月 10 日（木）～2023 年 8 月 31 日（木）

先着予約販売ページ : <https://www.smellmarket.io/category/ponta-aroma>

2 種類購入者特典 : 「Ponta」「Green Ponta」の 2 種類をご購入いただいた中から抽選で 10 名様に「Ponta aroma」のシークレットの香りをプレゼントいたします。
 ※レアリティに関係なく、2 種類購入された方から抽選いたします
 ※抽選は 2023 年 9 月上旬予定です

・購入者への配布について

予約購入者の皆様に後日、ホライズンよりメールをお送りします。メールに記載の方法で、NFT をお送りする NFT ウォレットアドレス（polygon 対応）をご記入いただき、お受け取りください。予約販売終了後、2023 年 9 月上旬の配布を予定しております。



Ponta aroma デザイン

Smell Market の特徴

Smell Market 専用 Web ページ：<https://www.smellmarket.io/>

特徴 1

アプリと専用ディフューザーを一度購入すれば、その後ディフューザーを新たに購入する必要はありません。1,500 種類以上の香りがスマートフレグランスとしてダウンロード可能です。香りはアプリを操作するだけで瞬時に切り替えることが可能です。これにより、その時々気分に応じて、自宅やオフィスでお好みの香りを楽しむことができます。

特徴 2

Smell Market では、有名アーティストやアニメキャラクターのイメージに合わせた香りを楽しむことも可能です。これまで映画「魔女の香水」、なめ猫、avex との提携を通じて各種スマートフレグランスを展開しております。

※専用ディフューザーは8月中に予約販売の開始予定で、1,500 種類以上の香りを再生可能です。また、Smell Market アプリは Google Play よりダウンロード可能で、iOS 版のリリースは未定です。

詳細は専用 Web ページ：<https://www.smellmarket.io/> をご覧ください。

会社概要

ホライズン株式会社について

ホライズンは、「デジタルで匂い・香りを世界のオンデマンドニーズとつなげる」をミッションとし、香りのデジタル化と NFT 技術を用いたスマートフレグランスの管理、販売を推進致します。

会社名：ホライズン株式会社

代表取締役：アレックス・ツァイ

東京本社：東京都港区芝大門2丁目12-5

事業内容：Digital Smell Patent システムの開発及び運営、日本デジタル匂い著作権保護協会の運営

URL：<https://hrz.co.jp/>

SmellMarket：<https://www.smellmarket.io/>

Email：info@hrz.co.jp

株式会社ロイヤリティ マーケティングについて

LMは、「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営しています。また、ポイントサービスの提供を通じて培ったデータを活用し、無駄のない消費社会の構築を目指しています。

会社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

代表取締役社長：長谷川 剛

本社：東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7階

事業内容：共通ポイント「Ponta」の運営・1億人超のIDとデータを活用した、企業のマーケティング支援

URL：<https://www.loyalty.co.jp/>

PontaWeb：<https://www.ponta.jp/>