

2023年5月29日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Ponta が台湾の共通ポイント「OPEN POINT」、 ベトナムの共通ポイント「Utop」と相互利用開始 訪日客の増加に向け、さらなるインバウンド需要に対応

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、このたび、台湾の共通ポイント「OPEN POINT」の運営会社である President Chain Store Corp（統一超商股份有限公司）および、ベトナムの共通ポイントサービス「Utop」の運営会社である Utop Technology Joint Stock Company とそれぞれ提携し、相互利用サービスを開始することをお知らせいたします。



5月31日（水）、インバウンド向けとして、台湾・ベトナムからの訪日客が日本国内で Ponta ポイントをためて、つかえるサービスを開始いたします。今後の訪日客の拡大が予想される中、特に伸長しているアジア圏（※）からのインバウンドに対応し、Ponta 提携店舗への集客を図ります。訪日客の方が自国の共通ポイントアプリを使用し、日本で Ponta ポイントをためてつかえる、また帰国後にそれぞれのポイントに交換が可能な、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供いたします。

また今夏には、アウトバウンド向けとして、日本から台湾・ベトナムに行った際にポイントをためて、つかえるサービスの開始を予定しております。国をまたいだ相互利用サービスを展開し、訪日客および日本からの海外旅行者へボーダーレスに共通ポイントサービスを提供してまいります。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

※出典：日本政府観光局 訪日外客統計 時系列推移表 国籍/月別 訪日外客数（2003年～2023年）

台湾の共通ポイントサービス「OPEN POINT」を経由したインバウンドサービス

「統一超商」が運営する「OPEN POINT」は、台湾最大級の共通ポイントサービスです。1600 万人以上の会員を有し、400 ブランド以上（20 万店舗）が加盟しています。



サービス開始日 : 2023 年 5 月 31 日 (水)

ご利用方法 : OPEN POINT アプリで Ponta 会員証を表示し、
日本の Ponta 提携店舗で提示

ポイント加算 : 各提携店舗でのポイント加算率は日本の Ponta 会員と同様

ポイント利用 : 1Ponta ポイント (1 円相当) 単位で利用可能

余ったポイントは 4Ponta ポイントにつき 1OPEN POINT に交換可能

※本サービスは一部の提携店舗にてご利用いただけます。

※OPEN POINT アプリのアップデートが完了したユーザーよりご利用可能となります。

ベトナムの共通ポイントサービス「Utop」を経由したインバウンドサービス

「Utop」は、ベトナムで 1500 ブランド以上（5000 店舗以上）が加盟する共通ポイントサービスです。100 万人以上の会員に利用されています。



サービス開始日 : 2023 年 5 月 31 日 (水)

ご利用方法 : Utop アプリ内で Ponta 会員証を表示し、
日本の Ponta 提携店舗で提示

ポイント加算 : 各提携店舗でのポイント加算率は日本の Ponta 会員と同様

ポイント利用 : 1Ponta ポイント (1 円相当) 単位で利用可能

余ったポイントは 5Ponta ポイントにつき 1Utop ポイントに交換可能

※本サービスは一部の提携店舗にてご利用いただけます。

※Utop アプリのアップデートが完了したユーザーよりご利用可能となります。

以上