

2023年5月15日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

「グランパスポンタ」のLINEクリエイターズスタンプが初登場！ 描き下ろしの“審判姿のポンタ”を含む全32種類

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2022 シーズンから名古屋グランパスのスポンサーをしており、2023 シーズンはダイヤモンドパートナーとして応援企画を展開しています。2023年5月15日、コミュニケーションアプリ「LINE」において、「グランパスポンタ」初のLINEクリエイターズスタンプの販売を開始します。

グランパスポンタ公式 Twitter (@nge_ponta) の投稿画像をアレンジしたイラストや、初のお披露目となる審判姿のポンタの描き下ろしイラストを含む、全32種類をご用意しました。名古屋グランパスの応援シーンはもちろん、毎日の会話を盛り上げるスタンプをお届けします。



LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

【グランパスポンタ LINEクリエイターズスタンプ概要】

スタンプ名： グランパスポンタ

提供開始日： 2023年5月15日(月)

購入方法： 以下、①、②いずれかの方法で購入

① 「LINE STORE」(WEB)内の以下ページにアクセス

<https://store.line.me/stickershop/product/23126016/ja>

② 「LINE」(アプリ)を起動し、「スタンプショップ」にて「ポンタ」を検索

料金： 120円(税込)/1セット(32種類)、50LINEコイン/1セット(32種類)



