

2023年シーズン、オリックス・バファローズのスポンサー契約更改！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫）と、2023年シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。オリックス・バファローズとLMのスポンサー契約は、2016年シーズンから8年連続となります。



新型コロナウイルスの影響によって、リアルの場で行うイベント開催が難しいシーズンを経て、スポンサー7年目の2022年シーズンは、ファンの皆様にバファローズ☆ポインタの世界観をお楽しみいただき、一緒に球団を応援する企画を実施しました。京セラドーム大阪での「バファローズ☆ポインタ DAY 2022」や、期間限定「バファローズ☆ポインタカフェ」を開催し、多くの方にご来場いただきました。また、バファローズ☆ポインタ公式 Twitter ([@bs_ponta](https://twitter.com/bs_ponta)) では、パ・リーグ2連覇、日本シリーズ優勝の節目に記念イラストのツイートを行い、球団ファン、プロ野球ファンの方から喜びや、お祝いのコメントをいただきました。さまざまな場面で、スポーツを通じて多くの方とのつながりを改めて実感した1年でした。

「バファローズ☆ポインタ」は、2023年シーズンも引き続き、ファンの皆様とともに、オリックス・バファローズならびに野球界全体を全力で応援します。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様との様々なコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。



<バファローズ☆ポインタからのメッセージ>

26年ぶりの日本一をお祝いできて、とても思い出深い1年でした。選手の皆さま、ファンの皆さま、楽しい日々をありがとうございました。

球団の湊社長とお会いして、固い握手そして契約更改をしました！2023年シーズンも引き続き、熱い思いで全力応援します！

＜参考＞ 2022 年シーズン「バッファローズ☆ポンタ」の取り組み

■バッファローズ☆ポンタ公式 Twitter にイラストを投稿

オリックス・バッファローズの 2022 年全 154 試合で 383 枚のイラストをツイートしました。



■3 年ぶりに京セラドーム大阪で「バッファローズ☆ポンタ DAY 2022」開催



■5 年ぶりに期間限定カフェをオープン

「バッファローズ☆ポンタカフェ 2022 ～全員で KANPAI して W (わら) おう～」



■オリジナルアイコンがつけれる「バファ☆ポン アイコンメーカー」を期間限定公開



■パ・リーグ2連覇、日本シリーズ優勝を記念したキャンペーンを開催



以上

バファローズ☆ポンタとは: https://twitter.com/bs_ponta/

2016年4月に誕生した、オリックス・バファローズを応援するキャラクターです。

Twitter公式アカウント(@bs_ponta)では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をしたりする様子を投稿しています。フォロワー数は32万人以上。