

2022年12月15日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

JALの飛行機に乗って台湾へ行くと10,000Pontaポイントが当たる！ 台湾観光局とのキャンペーンを開催

共通ポイントサービス「Ponta（ポんた）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は台湾観光局と協力してキャンペーンを実施します。2023年2月1日（水）～3月31日（金）の期間中、JALの対象路線を使って台湾旅行をした方を対象に、抽選で10,000Pontaポイントをプレゼントします。



本キャンペーンには、飛行機のご搭乗前に「JMB×Ponta 会員」に登録し、キャンペーンページからエントリーいただくことで参加いただけます。期間中、台湾と日本をつなぐJALの対象路線に、フライトマイル積算対象となる運賃で1回以上搭乗いただいた方の中から、抽選で50名様に10,000Pontaポイントをプレゼントします。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

【キャンペーン概要】

- キャンペーンページ : <https://www.ponta.jp/c/campaign/taiwancp2022/>
- エントリー期間 : 2022年12月15日（木）～2023年3月31日（金）
- キャンペーン期間 : 2023年2月1日（水）～3月31日（金）（ご搭乗日）
- 参加条件 : ご搭乗前までに「JMB×Ponta 会員」に登録し、
キャンペーンサイトからエントリーいただく。
その後、JALの対象路線に、フライトマイル積算対象の運賃で1回以上搭乗いただくこと
- プレゼント : 抽選で、50名様に10,000Pontaポイント
- 対象路線 : 羽田＝台北（台北松山空港）線、成田＝台北（台湾桃園国際空港）線
- ※JAL運航による他社マーケット便、他社運航によるコードシェア便は対象外です
- ※ポイントの加算は、2023年5月末ごろの予定です
- ※JMB×Ponta会員について : <https://www.ponta.jp/c/jmbxponta/>

以上