

2022年12月1日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

65万超ダウンロードのSDGsアプリ「Green Ponta Action」で 「地球に”ちょっとイイコト”しよう ～ローソン月間～」を開催！

SDGsアクションに取り組むと、抽選でローソンのMACHI café コーヒーが当たる

共通ポイントサービス「Ponta（ポんた）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。この一環として提供している、スマートフォンアプリ「Green Ponta Action（グリーンポんたアクション）」において、2022年12月1日（木）～12月31日（土）、ローソンとコラボレーションした「地球に”ちょっとイイコト”しよう ～ローソン月間～」を開催いたします。



期間中、アプリユーザーの皆様は Green Ponta Action を通じて、ローソンの SDGs 活動を紹介するとともに、気軽に楽しみながら SDGs アクションに取り組む機会を提供します。

「宣言する」「振り返る」に、プラスチック削減や食品ロス削減など、ローソンでのお買い物で取り組める SDGs アクション「ローソンで SDGs アクション！」を追加します。期間中に合計 5 日以上、「ローソンで SDGs アクション！」を選んで宣言いただいた方の中から抽選で、2,500 名様に MACHI café のギフトチケットをプレゼントします。また、期間中にアプリを起動いただいた方に、もれなく「ローソンポんたアバター」をプレゼントします。その他、「クイズ」「イイコト応援プロジェクト」でもコラボレーション企画を行います。

LM は 1 億人超の会員基盤と Ponta 提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会をつなぎ、Green Ponta Project や Green Ponta Action を通じて、持続可能な未来の実現に取り組んでいます。今後も生活者の皆様へ日常生活の中で気軽に SDGs アクションに取り組むきっかけを提供し、活動の輪を広げてまいります。

■「地球に”ちょっとイイコト”しよう ～ローソン月間～」概要

開催期間 : 2022年12月1日(木)～12月31日(土)
 参加方法 : Green Ponta Action をインストール(無料)する

①「宣言する」「振り返る」にローソン限定宣言「ローソンでSDGsアクション！」が登場

「宣言する」「振り返る」に、ローソンでのお買い物で取り組めるSDGsアクション「ローソンでSDGsアクション！」を追加します。プラスチック削減(スプーン、フォーク、ストローをもらわないなど)や食品ロス削減(手前から商品を取る(てまえどり)など)、脱炭素(地産地消の商品を購入するなど)などローソン店舗でできるアクションを宣言できます。

期間中に合計5日以上、「ローソンでSDGsアクション！」を選択して宣言いただいた方の中から、抽選で2,500名様にMACHI café ギフトチケットをプレゼントします。ギフトチケットは、ローソン店舗でコーヒーSサイズ(ホット/アイス)と引き換えることが可能です。

※MACHI café ギフトチケットの有効期限は、2023年2月末までの予定です

【ローソンのお店でできるSDGsアクション】

<p>プラスチック削減</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●エコバッグを持参する ●スプーン、フォーク、ストローをもらわない ●マチカフェをタンブラー持参で購入する 	<p>食品ロス削減</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●手前から商品をとる(てまえどり) ●値引きされた商品を購入する 	<p>社会貢献</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●ローソンの店頭で募金する ●マチカフェコーヒーを購入する(レインフォレスト・アライアンス認証農園産のコーヒー豆使用)
<p>脱炭素</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●CO2オフセットに参加する ●地産地消の商品を購入する 	<p>健康配慮</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●健康ロゴやロカボマークのついた商品を購入する 	<p>その他</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●ローソンのSDGs動画を見る(YouTubeから視聴できます)

②もれなくローソンポインタアバターをプレゼント

期間中、アプリを1度でも起動いただいた方に、「ローソンポインタアバター」をもれなくプレゼントします。ローソングルーと同じ制服を着たポインタのデザインです。アプリのホーム画面に設定してお楽しみいただけます。

ローソンポインタアバター



獲得方法 イベント期間中、GPAを起動するともれなくプレゼント

③「クイズ」で、ローソンのSDGs活動に関する問題を出題

ゲーム感覚で楽しみながらSDGsの知識を知ることができる「クイズ」に、ローソンのSDGsの取り組みに関する問題を出題します。

④ローソンが「イイコト応援プロジェクト」に参加

2022年12月31日（土）まで実施中の「イイコト応援プロジェクト」に、ローソンがパートナー企業として参加します。SDGsに関する4つのテーマから、アプリユーザーの皆様の投票順位に応じて、ローソンとLMが各テーマに取り組む団体へ寄付を行います。

<参考>

■Green Ponta Action について

Green Ponta Actionは、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「知る」「宣言する」「振り返る」「あるく」「すいみん」など、日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Pontaポイントがたまる特典があります。

2021年4月に提供を開始し、これまでに65万ダウンロードを突破しました。1日あたり12万人以上のユーザーが、アプリを利用してSDGsアクションに取り組んでいます。

・関連URL

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LMは2019年12月から、SDGsの達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

誰もがSDGsのゴール達成への貢献に参加できる活動として、Activities 1：ムダをなくす活動、Activities 2：サステナブルな参加、Activities 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

以上