

2022年9月15日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 名古屋グランパス全力応援企画！ 勝ったら当選者数が2倍！ 最大888Pontaポイントが当たるグランパスポンタ公式Twitterキャンペーン開催

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2022年シーズンの名古屋グランパスのダイヤモンドパートナーとして応援企画を展開しています。2022年9月16日（金）～11月6日（日）、最大888Pontaポイントをプレゼントする「勝ったら当選者数2倍！フォロー&リツイートキャンペーン」をグランパスポンタ公式Twitterにて開催いたします。



©Ponta ©N.G.E.

本キャンペーンは、名古屋グランパスの2022年シーズンの残り5試合をグランパスポンタが全力応援する企画として実施します。グランパスポンタ公式Twitter（@nge\_ponta）をフォローし、試合前日に投稿される対象ツイートをリツイートいただいた方の中から、抽選で各回合計100名様に最大888Pontaポイントをプレゼントします。名古屋グランパスが勝った場合には、当選者数が2倍の合計200名となります。キャンペーン期間中に行われる5回全ての抽選に参加いただけます。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様との様々なコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

【「勝ったら当選者数2倍！フォロー&リツイートキャンペーン」概要】

- キャンペーンページ : [https://www.ponta.jp/c/campaign/grampus\\_follow2209/](https://www.ponta.jp/c/campaign/grampus_follow2209/)
- 対象ツイート : 2022年9月16日(金)～11月6日(日)のうち、計5回  
各ツイートは12:00に投稿します。
- リツイート期間 : 2022年9月16日(金)12:00～9月18日(日)23:59(第1回)  
9月30日(金)12:00～10月2日(日)23:59(第2回)  
10月7日(金)12:00～10月9日(日)23:59(第3回)  
10月28日(金)12:00～10月30日(日)23:59(第4回)  
11月4日(金)12:00～11月6日(日)23:59(第5回)
- 参加条件 : グランパスポンタ公式 Twitter ([@nge\\_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)) をフォローし、対象ツイートをリツイート。  
計5回のツイート全ての抽選にご参加いただくことが可能です。
- プレゼント : 抽選で各回合計100名様に最大888Pontaポイント
- ・888Pontaポイント 各回10名様
  - ・88Pontaポイント 各回90名様
- (名古屋グランパスが試合に勝利すると、88Pontaポイントの当選者数がプラス100名、合計190名様になります)
- ※ポイントの加算月は、第1～3回が2022年11月末ごろ、第4～5回が2022年12月末ごろの予定です

以上