

2022年9月1日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## SDGs アプリ「Green Ponta Action」に、新機能「すいみん」が登場 「自然のおと」を聞きながら眠り、起きた時の気分を答えてポイントがたまる

共通ポイントサービス「Ponta（ポント）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。この一環として提供している、スマートフォンアプリ「Green Ponta Action（グリーンポントアクション）」において、2022年9月1日（木）、「自然のおと」を聞きながら眠るとスコアがたまる「すいみん」機能の提供を開始します。



このたび、アプリユーザーの皆様心地よい眠りを通じて、睡眠の質や自身の健康を意識していただく機会を提供することを目的に、「すいみん」機能を新たに追加いたしました。アプリから流れる「自然のおと」を聞きながら眠り、起きた時の気分を回答いただくことで50スコアをためることができます。スコアをためて、ステージが上がると Ponta ポイントがたまりません。

「自然のおと」には、日本の森を育み、守ることへ関心を持っていただくきっかけになるよう、森の音をラインアップしました。Green Ponta Action で2021年4月から2022年6月まで実施した「全国の森づくり応援プロジェクト」の応援対象地域であった「宮崎県諸塚村」の夏の夜の森の音をご用意いたしました。その他、「山梨県早川町」「岐阜県飛騨高山」「高知県馬路村」の森の音もお聞きいただけます。葉擦れの音や虫の声、川のせせらぎなど、自然を感じながらリラックスしておやすみいただけます。

音源は、音を通して人と自然、人と地域をつなぐ活動を行う株式会社 JVC ケンウッド・デザイン社の協力を受け、同社の運営する森の音ライブ配信サービス「Forest Notes」から提供いただいております。高品質な音で、まるで森の中で過ごしているかのような体験をお楽しみいただけます。今後、日本各地の森の音を増やしていく予定です。

LM は 1 億人超の会員基盤と Ponta 提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会をつなぎ、Green Ponta Project や Green Ponta Action を通じて、持続可能な未来の実現に取り組んでいます。今後も生活者の皆様へ日常生活の中で気軽に SDGs アクションに取り組むきっかけを提供し、活動の輪を広げてまいります。

### ■「すいみん」機能の利用の流れ

眠る前に「自然のおと」を選択し、タイマーを 30 分ごと、最長 3 時間に設定します。タイマーで設定した時間が経過するまで、アプリから「自然のおと」が流れます。選択した森の音を聞きながら、おやすみいただいた後、起きた時の気分を「超どんより」から「超スッキリ」まで 5 段階で回答すると 50 スコアがたまります。

※タイマー終了後 24 時間以内に、起床時の気分を回答するとスコアを獲得できます



※開発中の画面イメージです

### 【参考】

#### ■Green Ponta Action と森の関わり

Green Ponta Action では、2021 年 4 月から 2022 年 6 月まで、月ごとに設けたユーザー全体の目標ミッション達成数に応じてカーボンクレジットを購入する「全国の森づくり応援プロジェクト」に取り組んできました。音楽家の坂本龍一氏が代表を務める一般社団法人 more trees と協働し、「more trees の森」由来のカーボンクレジットを LM が購入して、more trees がカーボンオフセット（※）を実施する形で、全国各地の森づくりを応援しました。

また、今ある森を育むだけに留まらず、一から森を誕生させることで、未来について考え、アクションし続けることのシンボルとすることを目的に、2021 年 10 月、北海道美幌町に「Ponta の森」をつくりました。今後も植えた苗木のメンテナンスをしながら植林面積を拡大していく予定です。

※経済活動で排出された CO<sub>2</sub> などの温室効果ガスを、森林が吸収する量などでオフセット（相殺）すること。一般社団法人 more trees の提供する、国内のカーボンクレジットは、国が定めた「J-VER/J-クレジット制度」認証を受けています

**■Green Ponta Action について**

Green Ponta Action は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「あるく」「知る」「宣言する」「クイズ」など、日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる特典があります。

2021年4月に提供を開始し、これまでに50万ダウンロードを突破しました。1日あたり10万人以上のユーザーが、アプリを利用してSDGsアクションに取り組んでいます。

## ・関連 URL

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

**■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)**

LM は 2019 年 12 月から、SDGs の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

誰もが SDGs のゴール達成への貢献に参加できる活動として、Activities 1：ムダをなくす活動、Activities 2：サステナブルな参加、Activities 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

以上