

2022 年 9 月 1 日

株式会社チェンジ・ザ・ワールド

株式会社ロイヤリティ マーケティング

チェンジ・ザ・ワールドとロイヤリティ マーケティングが提携 スマホで買える再エネ発電所「ワットストア」で Ponta がたまる！

スマホで買える再エネ発電所「ワットストア」を運営する株式会社チェンジ・ザ・ワールド（本社：山形県酒田市、代表取締役：池田 友喜、以下「チェンジ・ザ・ワールド」）と共通ポイントサービス「Ponta（ポント）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、ポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。2022 年 9 月 1 日（木）から、「ワットストア」での再エネ発電所の小口購入で、Ponta ポイントがたまるようになります。

スマホで買える再エネ発電所「ワットストア」

wattstore

©Ponta

ワットストアは、太陽光発電や風力発電などの再生可能エネルギー発電所を 1 ワット約 300 円から気軽に買えるウェブサービスです。お客様が再エネ発電所の売電収入を得ながら、再エネの普及、そして地球環境に貢献できる機会を提供しています。

このたびのポイントサービス提携により、ワットストアに会員登録をして、Ponta 会員 ID を入力後、発電所を選んで 1 ワット単位で購入いただくと、100 円（税込）ごとに 1Ponta ポイントがたまります。

また、サービス開始を記念して、キャンペーンを実施いたします。2022 年 9 月 1 日（木）～10 月 31 日（月）の期間中、ワットストアに新規登録し、10,000 円（税込）以上ご購入いただいた方に、ご購入金額に応じて最大 3,000Ponta ポイントをプレゼントいたします。

チェンジ・ザ・ワールドと LM は、今後ともお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の利便性と満足度向上に協力してまいります。

【サービス概要】

サービス開始日	： 2022 年 9 月 1 日（木）
対象サービスサイト	： https://change-x.jp/
ご利用方法	： ワットストアに会員登録後、Ponta 会員 ID を登録する。 希望の再エネ発電所を選んで 1 ワット単位で購入する
ポイント加算	： 100 円（税込）ごとに 1Ponta ポイント ※ポイントは翌月末ごろに加算予定です

■キャンペーン概要

キャンペーンページ : <https://change-x.jp/campaign/2216>

キャンペーン期間 : 2022 年 9 月 1 日 (木) ~ 10 月 31 日 (月)

参加条件 : キャンペーン期間中にワットストアに新規登録をして、Ponta 会員 ID を入力し、10,000 円 (税込) 以上ご購入

プレゼント : ご購入金額に応じて、いずれかの特典をプレゼントします

【特典 1】ワットを合計 10,000 円~99,999 円 (税込) ご購入で 300Ponta ポイント

【特典 2】ワットを合計 100,000 円~199,999 円 (税込) ご購入で 1,200Ponta ポイント

【特典 3】ワットを合計 200,000 円 (税込) 以上ご購入で 3,000Ponta ポイント

※2022 年 8 月 31 日 (水) 以前に、ワットストアに会員登録済みのお客様は対象外となります

※ポイントは 2022 年 11 月末ごろに加算予定です

・スマホで買える再エネ発電所「ワットストア」について

誰でも気軽に 1 ワット約 300 円から、太陽光発電所をはじめとする再生可能エネルギー発電所を小口購入できるウェブサービスです。再生可能エネルギーの普及と、クリーンな電力による日本のエネルギー自給率向上を目指し 2017 年 7 月にサービスを開始いたしました。システムはゼロから自社エンジニアが構築、サービス設計の要となる「発電所(ワット)の価格設計の計算」では特許を出願中。

2020 年は、環境省主催の「グッドライフアワード 実行委員会特別賞 サステナブルデザイン賞」を受賞、経済産業省「J-startup TOHOKU」に選定。2021 年は、X-Tech Innovation 2021(クロステック イノベーション 2021)東北地区最終選考会 優秀賞、日本経済新聞社主催 第 3 回スタ★アトピッチ Japan 決勝大会 野村ホールディングス賞 を受賞いたしました。売上総額 31 億円。会員登録者数 23,000 人を突破しております。

・共通ポイント「Ponta」について

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、現在 1 億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約 26 万店舗でご利用いただけます。

以上