

2022年8月18日

株式会社 ZIPAIR Tokyo

スプリング・ジャパン株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Ponta ポイントで ZIPAIR、スプリング・ジャパンの飛行機に乗るチャンス！
～ 抽選で ZIPAIR 限定ポイントまたはスプリング・ジャパン国内線航空券と
交換できるキャンペーン ～

JAL グループの株式会社 ZIPAIR Tokyo（本社：千葉県成田市、代表取締役社長：西田 真吾、以下「ZIPAIR」）、スプリング・ジャパン株式会社（本社：千葉県成田市、代表取締役社長：米澤 章、以下「スプリング・ジャパン」）と共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、Ponta ポイントと商品を交換できる「Ponta 特典交換」で、2022年9月1日（木）～9月14日（水）、抽選で Ponta ポイントと ZIPAIR 限定ポイント 10 万ポイントやスプリング・ジャパンの国内線航空券を交換できるキャンペーンを開催します。



期間中にエントリーいただくと、ZIPAIR で使える ZIPAIR 限定ポイント 10 万ポイント（10 万円相当）またはスプリング・ジャパンの国内線航空券（往復）を、Ponta ポイントと交換できる権利が抽選で当たります。ZIPAIR 限定ポイントは国際線航空券などの購入に利用できません。スプリング・ジャパンの航空券は札幌（新千歳）、広島、佐賀のうち、いずれかの往復航空券が対象です。

なお本企画は、2022年8月18日（木）11:00～9月14日（水）23:59、LM の運営する Ponta 特典交換サイトで、航空券のほか、家電やグルメと Ponta ポイントをおトクに交換できる「Summer Dream Bazaar ～禁断のドリーム・バザール～」の一環で実施します。

ZIPAIR、スプリング・ジャパンと LM は、今後ともお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の利便性と満足度向上に協力してまいります。

【キャンペーン 概要】

期間中にエントリーをすると、対象の ZIPAIR 限定ポイント 10 万ポイント（10 万円相当）またはスプリング・ジャパン国内線航空券（往復）と交換できる権利が抽選で当たります（※）。

詳細ページ：<https://www.ponta.jp/c/campaign/dreambazaar2208/>

期間：2022 年 9 月 1 日（木）～9 月 14 日（水）

参加条件：期間中に各商品をカートに入れて「お申込み完了」まで進む

当選者発表：当選者へのメールでのご連絡をもって代えさせていただきます

当選発表時期：各商品のエントリー締切後 2～3 週間以内

賞品：ZIPAIR 限定ポイント 10 万ポイント 各週 2 名、合計 4 名

スプリング・ジャパン国内線航空券（往復） 各週 6 名、合計 12 名

※ZIPAIR 限定ポイントまたは航空券について

LM は旅行会社ではありません。旅行契約はお客様と旅行会社（航空会社）との二者間の直接契約であるため、第三者である LM は予約・契約に関する問題に介入することができません

ZIPAIR <https://www.zipair.net/ja>

スプリング・ジャパン <https://jp.ch.com/>

<参考>

■「Summer Dream Bazaar ～禁断のドリーム・バザール～」とは

Ponta 特典交換サイトで開催する、Ponta ポイントを商品とおトクに交換できるキャンペーンです。最大 98%OFF で航空券・家電・グルメと交換できる企画や、デジタルコード各種とポイントと交換いただいた方の中から抽選でポイントバックする企画を実施します。

詳細ページ：<https://www.ponta.jp/c/campaign/dreambazaar2208/>

期間：2022 年 8 月 18 日（木）11:00～9 月 14 日（水）23:59

※割引率は、1 ポイント = 1 円相当として算出



■株式会社 ZIPAIR Tokyo

株式会社 ZIPAIR Tokyo は、日本航空株式会社の 100%出資によって設立された、日本初の中長距離国際線 LCC（格安航空会社）です。成田からソウル、バンコク、シンガポール、ホノルル、ロサンゼルスへの各路線を運航しています。

■スプリング・ジャパン株式会社

スプリング・ジャパン株式会社は、2021年6月より JAL グループの一員となった日本の LCC（格安航空会社）です。国内線は成田から新千歳、広島、佐賀の 3 路線、国際線は成田から上海、天津、南京、重慶、武漢、寧波、ハルビンの 7 路線のネットワークを有しています。

■株式会社ロイヤリティ マーケティング

株式会社ロイヤリティ マーケティングは、「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営しています。また、ポイントサービスの提供を通じて培ったデータを活用し、無駄のない消費社会の構築を目指しています。

以上