

2022年7月19日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

SDGs アプリ「Green Ponta Action」のユーザーアンケート機能を開発、 企業向けに提供開始

アプリで紹介したサステナブルな企業活動への反応をマーケティングに活用可能

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2022年7月19日（火）、スマートフォンアプリ「Green Ponta Action（グリーンポンタアクション）」の企業向け新サービスとして、ユーザーにアンケートを実施できる機能の提供を開始します。アプリ内に掲載した企業のサステナブルな取り組みの紹介記事を読んだユーザーに対してアンケートを行い、その結果をマーケティング・ブランディングに活用いただけるサービスです。



Green Ponta Action は、2021年4月に提供を開始し、これまでに50万ダウンロードを突破したアプリです。日常生活の中で気軽に取り組めるSDGsアクションをコンテンツにラインアップしています。本アプリの利用を通じて、SDGsへの関心が高まったというユーザーは約7割となっています（※2022年3月調査）。SDGsに関心のある生活者が利用するアプリという特長を生かし、このたびアンケート機能を開発し、企業向けに提供を開始しました。企業・団体のSDGsの取り組みを紹介する記事をユーザーが読んだ直後に、アンケートを実施し、集計します。企業の思いや取り組み内容が、生活者にどう受け止められているかなどを調べ、自社のマーケティング・ブランディングに生かすことが可能です。

本アンケート機能のほか、LMでは企業のサステナブルな取り組みを支援する様々なマーケティングサービスがごございます。Pontaリサーチ会員のSDGsや社会貢献に関する意識・行動のリサーチ結果をまとめたパネルデータ「サステナブルパネル」や、メール・郵送DM・アプリといったアプローチ手段などのサービスを組み合わせることで、サステナブルな企業活動を「商品開発」「商品販促」「ブランディング」「定点観測」の側面から、トータルしてサポートします。

LM は 1 億人超の会員基盤と Ponta 提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会をつなぎ、Green Ponta Action を通じて、持続可能な未来の実現に取り組んでいます。今後もサステナブルを軸にした生活者とのつながりや Ponta データを基に、企業のマーケティング課題解決につながるサービスの創出、価値提供を目指してまいります。

※Ponta 会員規約および個人情報保護法、その他の法令・ガイドラインに則り、データ分析・利活用を行っております

■Green Ponta Action のアンケート機能について

アプリ内コンテンツ「知る」に企業・団体の SDGs に取り組みを紹介する記事を掲載します。ユーザーが記事を読んだ直後にアンケートを表示し、回答を促します。アンケートは、2~4 つの選択肢で最大 5 問まで、自由に設計可能です。



※画面は開発中のもので、実際とは異なる場合がございます

■企業のサステナブルな取り組みを支援するマーケティングサービスについて

LM のマーケティングサービスで「商品開発」「商品販促」「ブランディング」「定点観測」をトータルでサポートします。商品開発においては、「食」に関する価値観でクラスターを分類した「+FOOD」を活用することで、食品メーカーや食品を扱う小売企業の支援が可能です。

・商品開発

サステナブルパネル・+FOOD パネルを活用し、生活者のサステナブルな意識や行動・食の価値観、行動のデータを駆使して商品・サービスのターゲットを明確化し、商品開発を支援します。

- ・サステナブルパネル：Ponta リサーチ会員を対象に聴取した SDGs や社会貢献に関する認知や意識、行動状況に関する調査データです。
- ・+FOOD パネル：食のこだわりや安全・安心、トレンドへの関心など、14 の因子に関するアンケートから判別した、8 つの価値観クラスターで構築しています。

・商品販促

Ponta 会員に対し、LM の有する郵送 DM・メルマガ・アプリのプッシュ通知といった、リアル・デジタル問わず様々なアプローチ手段で、プロモーションを実施できます。

・ブランディング

開発した商品の背景や取り組み、またそこに込めた思いなどを、Green Ponta Action で紹介し、ブランディングにつなげます。また、新機能のアンケートを使い、生活者の声を収集できます。

・定点観測

Ponta リサーチによる Web アンケートでの調査も可能です。定期的に調査をすることで、企業の取り組みの認知・理解度の変化を把握することができます。

企業のサステナブルな取り組みを支援する、これらのマーケティングサービスを、2022 年 7 月 19 日（金）～7 月 21 日（木）に東京ビッグサイトにて、三菱食品株式会社が主催する総合展示会「三菱食品ダイヤモンドフェア 2022」に出展します。

※参考「Green Ponta Action」の利用による SDGs に関する意識・行動の調査

調査期間：2022 年 3 月 11 日～3 月 14 日

https://www.loyalty.co.jp/storages/pdf/220427_2_1.pdf

以上