

2022年7月1日

クリアル株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

クリアルとロイヤリティ マーケティングが提携

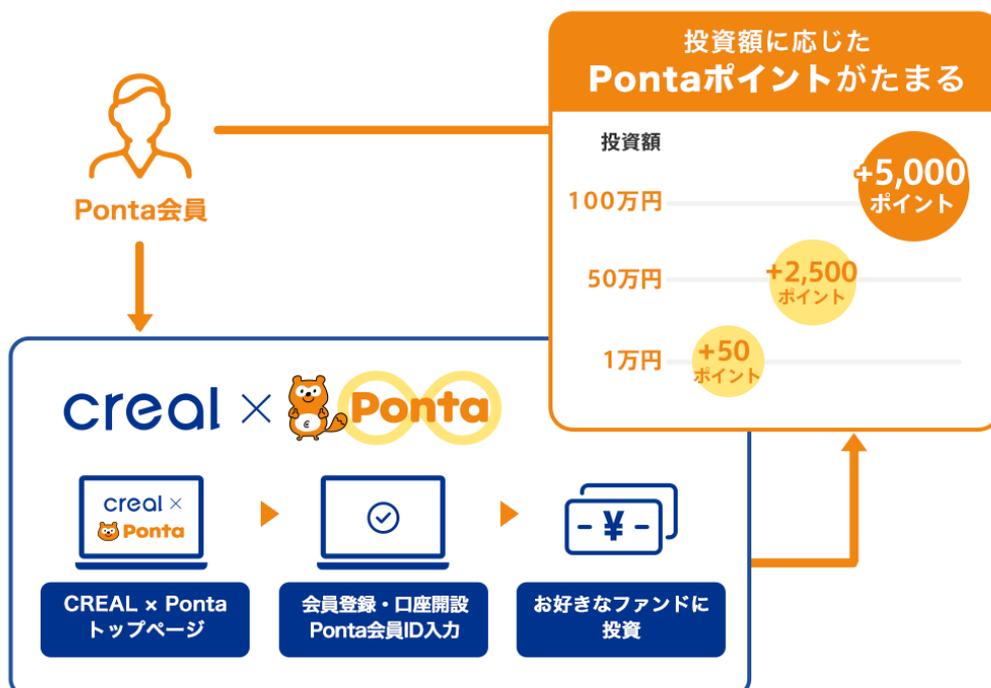
1万円から始める不動産投資「CREAL × Ponta」で、Pontaがたまる！

不動産ファンドオンラインマーケット「CREAL（クリアル）」を運営するクリアル株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：横田 大造、以下「クリアル」）と共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、ポイントサービスに関して提携しました。2022年7月1日（金）、不動産投資でPontaポイントがたまるサービス「CREAL × Ponta」（以下「本サービス」）の提供を開始することをお知らせします。



©Ponta

本サービスでは、Ponta 会員専用の Web ページで新規会員登録後、口座を開設し、Ponta 会員 ID を入力いただくことで、投資額 200 円につき 1Ponta ポイントがたまります。投資は 1 万円から始めていただけます。



また、サービス開始を記念して、クリアル Ponta 提携スタートキャンペーンを実施いたします。2022年7月1日（金）～9月30日（金）の期間中に、本サービスで投資いただくと、当該期間中に投資いただいた金額について、ポイント加算数が通常の1.2倍にアップします。

クリアルと LM は、今後ともお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の利便性と満足度向上に協力してまいります。

【サービス概要】

- サービス開始日 : 2022年7月1日（金）
- ご利用方法 : Ponta 会員専用ページ (<https://creal.jp/ponta>) から新規会員登録後、口座を開設し、Ponta 会員 ID を入力して、投資いただく
- ポイント加算 : 200円につき1Pontaポイント
- ※投資は1万円から1万円単位となります
- ※Pontaポイントは、投資確定月の翌月末までに加算予定です

※既に CREAL口座開設がお済みの場合、本サービスへの移管手続きはできません

※Ponta 会員 ID が未登録・不備・不正の場合、投資のキャンセルまたはクーリングオフをした場合、ファンドが不成立となった場合などは、Ponta ポイントの加算はされません。詳細は、Ponta 会員専用ページ (<https://creal.jp/ponta>) をご確認ください

■クリアル Ponta 提携スタートキャンペーン概要

- キャンペーンページ : https://www.ponta.jp/c/campaign/creal_2207/
- キャンペーン期間 : 2022年7月1日（金）～9月30日（金）
- キャンペーン内容 : キャンペーン期間中に本サービスから投資いただいた方に、キャンペーン期間中に投資いただいた金額について、Ponta ポイントを通常の1.2倍にアップして加算します（1万円投資の場合、通常50Pontaポイントのところ、60Pontaポイントとなります）。

※キャンペーン内容は、予告なく修正・変更する場合があります。ご了承ください

・クリアルグループおよび「CREAL」について

クリアル株式会社では不動産ファンドオンラインマーケット（不動産投資クラウドファンディング）の「CREAL」及び機関投資家や超富裕層向けの資産運用サービスの「CREAL Pro」を展開しております。

「CREAL」は、「不動産投資を変え、社会を変える。」というミッションのもと、2018年11月にサービスを開始した不動産投資オンラインマーケットです。今まで個人では投資の機会を得ることが難しかった大型不動産や ESG 不動産（※1）を含めた多彩なタイプの不動産への投資機会を、1万円から手軽に提供することで、誰もが資産運用を開始できる社会の実現を目指しております。提供するファンドのアセットタイプは一棟・区分レジデンス、保育所、学校、ホテル、オフィス・店舗など多岐にわたり、投資家の皆様に定期的な投資機会のご提供を実現しております。サービス開始から2022年6月14日時点で60のファンドを満額調達・組成、累計調達額は169億円超となっております。

グループ会社のクリアルパートナーズ株式会社では、DXを活用した中長期的な資産形成を目的とした個人向け不動産投資運用サービス「CREAL Partners」を展開しています。

▼CREAL サービス紹介動画

<https://youtu.be/0oli9ddGZPg>

▼CREAL 登録手順動画

<https://youtu.be/INF4JPF-HYA>

※1 人口減少や少子高齢化等の喫緊の諸課題の解決に寄与する、環境・社会・企業統治に配慮した不動産

・共通ポイント「Ponta」について

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、現在1億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約26万店舗でご利用いただけます。

以上