

2022年6月20日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

「グランパスポンタとじゃんけん3本勝負！」キャンペーン開催 フォロー&リツイートで300名様に500Pontaポイントをプレゼント

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2022年シーズンの名古屋グランパスのダイヤモンドパートナーとして応援企画を展開しています。2022年6月20日（月）～6月23日（木）、「グランパスポンタとじゃんけん3本勝負！フォロー&リツイートキャンペーン」をグランパスポンタ公式 Twitter にて開催いたします。



©Ponta
©ORIX Buffaloes
©N.G.E.

本キャンペーンに先駆けて、LMが運営する4つのTwitterアカウントが対戦するじゃんけんトーナメント企画（※）を実施しました。そこで優勝したグランパスポンタと、ファン・サポーターの皆様との「グランパスポンタとじゃんけん3本勝負」として、フォロー&リツイートキャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、グランパスポンタ公式 Twitter（[@nge_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)）をフォローし、キャンペーン期間中に投稿される対象ツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で、合計300名様に500Pontaポイントをプレゼントします。期間中の3日間、毎日抽選に参加でき、その場ですぐに結果が分かります。

※第1試合は「ポンタ（[@Ponta](https://twitter.com/Ponta)）vs グランパスポンタ（[@nge_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)）」でグランパスポンタが、
第2試合は「バファローズ☆ポンタ（[@bs_ponta](https://twitter.com/bs_ponta)）vs ポンタが人の姿に化けた本田さん（[@ponkan_official](https://twitter.com/ponkan_official)）」でバファローズ☆ポンタが勝ち上がり、決勝戦でグランパスポンタが優勝しました。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様との様々なコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

【グランパスポンタとじゃんけん3本勝負！ フォロー&リツイートキャンペーン 概要】

- キャンペーンページ : https://www.ponta.jp/c/campaign/grampus_follow2206/
- 対象ツイート : 2022年6月20日(月)～6月23日(木)のうち、計3回。
各ツイートは12:00に投稿します。
- リツイート期間 : 2022年6月20日(月) 12:00～6月21日(火) 11:59
6月21日(火) 12:00～6月22日(水) 11:59
6月22日(水) 12:00～6月23日(木) 11:59
- 参加条件 : グランパスポンタ公式 Twitter ([@nge_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)) をフォローし、対象ツイートをリツイート。計3回のツイート全ての抽選にご参加いただくことが可能です。
- プレゼント : 合計300名様に500Pontaポイント
- ※プレゼントの当選者数は、計3回ある対象ツイートの合計です
- ※ポイントの加算は、2022年8月末頃の予定です

以上