

2022年6月13日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

3年ぶりに京セラドーム大阪で開催！ 帰ってきた「バッファローズ☆ポインタ DAY 2022」

エントリーするだけで、イベント当日の観戦ペアチケットが当たるキャンペーン実施

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2016年シーズンからオリックス・バッファローズのスポンサーをしており、2022年シーズンはユニフォームパントスポンサーとして応援企画を展開しています。2022年7月23日（土）に実施されるオリックス・バッファローズ vs 福岡ソフトバンクホークス戦を「バッファローズ☆ポインタ DAY 2022」として開催することをお知らせします。球場でのイベント形式の開催は2019年以来3年ぶりです。また、これを記念して、「バッファローズ☆ポインタ DAY 2022」観戦チケットのプレゼントキャンペーンを実施します。



▲2019年のバッファローズポインタ Dayの様子 ©Ponta ©ORIX Buffaloes

「バッファローズ☆ポインタ DAY」は、バッファローズ☆ポインタが球場のいたるところに登場し、ファンの皆様と一緒にオリックス・バッファローズを応援するイベントです。過去4回の開催で、総来場者数は10万人を突破しました。新型コロナウイルス感染症拡大の影響に鑑みてのオンラインライブ配信開催を経て、3年ぶりに京セラドーム大阪で実施します。当日は、バッファローズ☆ポインタが球場に駆け付けるほか、応援グッズや特別飲食メニューの販売なども予定しています。

このたびの開催を記念し、2022年6月13日（月）～6月20日（月）の期間中に、キャンペーンページからエントリーされた方の中から抽選で、ペア20組40名様に「バッファローズ☆ポインタ DAY 2022」観戦チケットをプレゼントします。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様との様々なコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

【バッファローズ☆ポインタ DAY 2022 概要】

試合 : オリックス・バッファローズ vs 福岡ソフトバンクホークス
日時 : 2022年7月23日(土) 18時 試合開始
会場 : 京セラドーム大阪
会場アクセス : <http://www.buffaloes.co.jp/stadium/osaka.php>
チケットお問い合わせ : <http://www.buffaloes.co.jp/ticket/>

【バッファローズ☆ポインタ DAY 2022 開催決定記念！

観戦ペアチケットプレゼントキャンペーン 概要】

キャンペーンページ : https://www.ponta.jp/c/campaign/bsday_ticket2022/
キャンペーン期間 : 2022年6月13日(月)～6月20日(月)
参加条件 : 期間中に、キャンペーンページからエントリーすること。
プレゼント : 抽選で、ペア20組40名様に「バッファローズ☆ポインタ DAY 2022」の観戦チケット。席種、S席指定(1塁側)

※発送は2022年6月末頃を予定しております

※座席は連番ですが、座席番号などのご指定いただけません

※プレゼントは観戦チケットのみです。現地までの交通費、宿泊費等のご当選者様負担となります

※諸事情により、試合日程が変更・中止される場合がございます。その場合、払い戻しや交換はできませんので予めご了承ください

以上