

2022年2月17日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

最大 20,000Ponta ポイントがその場で当たる！「2022 ニャーポンタの 20,000 ニャレンジ フォロー&リツイートキャンペーン！」開催 ～「猫の日」2022年2月22日は、当選者数2倍～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、開催中の「春・Ponキャンペーン」（2022年3月15（火）まで <https://www.ponta.jp/c/campaign/pontaharu2202/>）の一環として2022年2月17日（木）～2月26日（土）、Pontaポイントが当たる「2022 ニャーポンタの 20,000 ニャレンジ フォロー&リツイートキャンペーン！」を Ponta 公式 Twitter で開催いたします。



本キャンペーンでは、ポインタが猫に扮して「ニャーポンタ」となり、さまざまなニャレンジ（チャレンジ）に挑戦します。抽選で当たりニャレンジ成功となった方に、Pontaポイントをプレゼントします。

Ponta 公式 Twitter（@Ponta）をフォローし、キャンペーン期間中に投稿される対象ツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で、合計 2,406 名様に最大 20,000Ponta ポイントをプレゼントします。抽選結果は、その場ですぐに表示されます。また、「猫の日」である 2022年2月22日（火）投稿の対象ツイートは当選者数が2倍になります。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。

【2022 ニャーポンタの 20,000 ニャレンジ フォロー&リツイートキャンペーン！ 概要】

- 詳細ページ : <https://www.ponta.jp/c/campaign/nyaponta20000/>
- 対象ツイート : 2022年2月17日(木)～2月26日(土)のうち、計5回。
各ツイートは12:00に投稿します。
- 参加条件 : Ponta公式Twitter (@Ponta) をフォローし、対象ツイートをリツイート。
計5回のツイート全ての抽選にご参加いただくことが可能です。
- リツイート期間 : 2022年2月17日(木) 12:00～2月18日(金) 11:59
2月18日(金) 12:00～2月19日(土) 11:59
2月22日(火) 12:00～2月23日(水) 11:59 「猫の日」2倍
2月24日(木) 12:00～2月25日(金) 11:59
2月25日(金) 12:00～2月26日(土) 11:59
- プレゼント : 抽選で、合計2,406名様に最大20,000Pontaポイント
20,000Pontaポイント 各日1名様(22日「猫の日」2名様)
200Pontaポイント 各日400名様(22日「猫の日」800名様)

※プレゼントの当選者数は、計5回ある対象ツイートの合計です

※ポイントの加算は、2022年4月末ごろの予定です

以上