

2021年12月21日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

2022年シーズン、オリックス・バファローズのスポンサー契約更改！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫）と、2022年シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。オリックス・バファローズとLMのスポンサー契約は、2016年シーズンから7年連続となります。



©Ponta

©ORIX Buffaloes

スポンサー6年目となった2021年シーズンは、セ・パ交流戦優勝、パ・リーグ優勝、日本シリーズ進出、Aクラス入り、11連勝など、さまざまな記念のタイミングに、特別イラストを作成してバファローズ☆ポインタ公式 Twitter([@bs_ponta](https://twitter.com/bs_ponta))でツイート投稿を行いました。毎試合、勝っても負けても全力で応援するバファローズ☆ポインタのツイートに、球団ファン、プロ野球ファンの方から一緒に喜び、時に悔しがるコメントをいただき、元気や前向きな気持ちを与えるスポーツの力を大いに感じる1年でした。

「バファローズ☆ポインタ」は、2022年シーズンも引き続き、ファンの皆様とともに、オリックス・バファローズならびに野球界全体を全力で応援します。



<バファローズ☆ポインタからのメッセージ>

2021年シーズンに惜しくも届かなかった日本一の夢に向かって、少しでもバファローズのパワーになれるよう、全力で応援します！ Twitterの絵師さんも、イラストの「NG契約（Neta（ネタ）Gire（切れ）しません契約）」をして、7年目もバファローズ全試合の応援を盛り上げます。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。

＜参考＞ 2021 年シーズン「バッファローズ☆ポンタ」の取り組み

■バッファローズ☆ポンタ公式 Twitter の投稿イラスト

オリックス・バッファローズの 2021 年全 152 試合で約 350 枚のイラストをツイートしました。



■京セラドーム大阪の球場内ビジョンでバッファローズ☆ポンタの音声付き応援動画を放送

(応援動画公開：https://twitter.com/bs_ponta/status/1459075996884242437)



■パ・リーグ優勝を記念した LINE クリエイターズスタンプ

「バッファローズポンタ 6 (祝 2021 優勝記念!）」を販売

(LINE STORE：<https://line.me/S/sticker/17412058>)



以上

バッファローズ☆ポンタとは：https://twitter.com/bs_ponta

2016 年 4 月に誕生した、オリックス・バッファローズを応援するキャラクターです。

Twitter 公式アカウント (@bs_ponta) では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をする様子を投稿しています。フォロワー数は 31 万人以上。