

2021年10月1日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ゲームを楽しむように、気軽に SDGs アクションを！ 「Green Ponta Action」アプリの Android 版配信 & 新シーズンを開始

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。この一環として提供しているスマートフォンアプリ「Green Ponta Action（グリーンポインタアクション）」において、2021年10月1日（金）、新たに Android 版をリリースします。また、同日より本アプリの新シーズンを開始します。



これまで LM は「Green Ponta Action」の iPhone 版を提供しており、Android のスマートフォンをご利用の方から、リリースへのご期待の声をいただいております。このたびの Android 版の配信開始で、より多くの方にアプリをお楽しみいただけるようになりました。

Android 版の配信開始にあわせ、「Green Ponta Action」の新シーズンをスタートします。すでにアプリをご利用いただいている方も、新たにご利用を始める方も、一からステージアップを目指してアクションに取り組んでいただけます。これまで同様に、本アプリで気軽に、そしてわくわくしながら SDGs に取り組んでいただけるよう、ゲーム要素を取り入れています。「宣言する」「知る」「行動する（あるく、買う）」という日常生活の中にある地球環境に優しいアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。新シーズンではステージ数をこれまでの7段階から17段階に増やし、ステージに応じて Ponta ポイントがたまる機会を多く設けました。なお、2021年9月30日（木）までのシーズン1でステージ4以上に到達していた方には、新シーズンの特典に加え、シーズン1の到達ステージに応じて3～10Ponta ポイントが毎月たまります。

また、新シーズンにおいても、ユーザーのアクションの積み重ねが CO<sub>2</sub> など温室効果ガス削減につながる「全国の森づくり応援プロジェクト」を継続します。2021 年 10 月は「北海道下川町・滝上町・美幌町・足寄町」、11 月は「兵庫県宍粟市」、12 月は「秋田県横手市」の森づくりを応援します。

LM は 1 億人超の会員基盤と Ponta 提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会をつなぎ、Green Ponta Project や Green Ponta Action を通じて、持続可能な未来の実現に取り組んでいます。生活者の皆様へ日常生活の中で気軽に SDGs アクションに取り組むきっかけを提供し、活動の輪を広げてまいります。

### ■「Green Ponta Action」Android 版について

アプリ名称 Green Ponta Action

対応機種 Android 6.0 以上

ストア URL <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ponta.greenpontaaction>

### ■新シーズンのステージに応じた Ponta ポイント特典

各ステージへの到達時に、Ponta ポイントをプレゼントします。

到達ステージ	たまるポイント数	到達ステージ	たまるポイント数
ステージ 2~4	1Ponta ポイント	ステージ 11~13	7 Ponta ポイント
ステージ 5~7	3 Ponta ポイント	ステージ 14~16	10 Ponta ポイント
ステージ 8~10	5 Ponta ポイント	ステージ 17	20 Ponta ポイント

### ※シーズン 1 でステージ 4 以上に到達していた方への Ponta ポイント特典

2021 年 9 月 30 日（木）までの期間にアプリをご利用いただき、ステージ 4 以上に到達していた方には、新シーズンの期間中（2022 年 3 月 31 日（木）まで）、ステージに応じて Ponta ポイントを毎月プレゼントします。新シーズンの特典にプラスして、Ponta ポイントがたまります。

シーズン 1 の到達ステージ	毎月たまるポイント数
ステージ 4	3Ponta ポイント
ステージ 5	5 Ponta ポイント
ステージ 6	7 Ponta ポイント
ステージ 7	10 Ponta ポイント

■これまでの Green Ponta Action の取り組み紹介

全国の森づくり応援エリアと CO<sub>2</sub>削減量

ユーザーの皆様のアクションと LM のアクションが連動する「全国の森づくり応援プロジェクト」では、2021年4月から8月までの合計で412トンのCO<sub>2</sub>削減を実現しました。ユーザーの方からは「身近なことから環境への取り組みを再認識しました」や「自分が住んでいる地域を簡単に応援できて楽しい」というお声をいただいています。



岐阜県東白川村：100トン、高知県中土佐町：57トン、鳥取県智頭町：120トン、

熊本県小国町：50トン、宮崎県諸塚村：85トン

アプリ機能の追加

2021年4月のiPhone版アプリの提供開始後、アプリを通じて楽しみながらSDGsに関するアクションを続けていただけるよう、機能拡充を行ってまいりました。

・「知る」アクションのコンテンツ拡充

imperfect 株式会社が運営する Web メディア「Do well by doing good. jp」

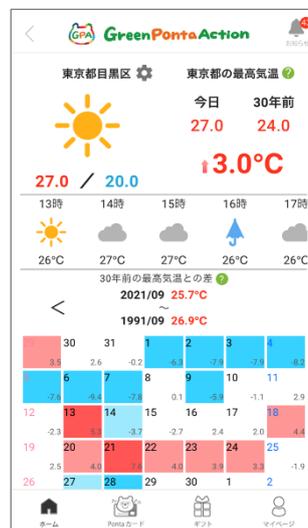
(<https://dowellbydoinggood.jp/>) と連携して、「知る」コンテンツを拡充しました。サステナブルな社会に向けた活動・事業を行う方々の思いや取り組みを紹介しています。

・お天気機能の追加

ユーザーがお住まいの地域の天気予報と最高気温、そして30年前の同日の最高気温を表示しています。過去と現在の気温差から、地球環境の変化を感じるきっかけを提供します。

・スコアランキングの追加

ためたスコア数に基づいたランキングを表示しています。SDGs への取り組み状況が見える化し、ユーザー自身がアクションの成果を確認いただけます。



お天気機能イメージ

・シークレットアバターの登場

全国の森づくり応援プロジェクトにおける、月ごとの応援エリアにちなんだ「シークレットアバター」が登場しています。各地の名物をモチーフに、ポンタをデザインしています。「宣言する」のアクション回数など、決められた条件を満たすことで獲得できます。



<参考>

■関連 URL

Green Ponta Action 紹介サイト (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/app/>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■全国の森づくり応援プロジェクトについて

月ごとに設けたユーザー全体の目標ミッション達成数に応じて LM がカーボンクレジットを購入する、全国の森づくり応援プロジェクトを行っています。音楽家の坂本龍一氏が代表を務める一般社団法人 more trees と協働し、国内の森林由来のカーボンクレジットを LM が購入して、more trees がカーボンオフセット（※）を実施する形で、全国各地の森づくりを応援しています。

※経済活動で排出された CO<sub>2</sub> などの温室効果ガスを、森林が吸収する量などでオフセット（相殺）すること。  
一般社団法人 more trees の提供する、国内の森林が吸収した CO<sub>2</sub> のクレジットは、国が定めた「J-VER/J-クレジット制度」認証を受けています

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LM は 2019 年 12 月から、SDGs の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

誰もが SDGs のゴール達成への貢献に参加できる活動として、Your Choice 1：ムダをなくす活動、Your Choice 2：サステナブルな参加、Your Choice 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

以上