

2021年4月12日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

みんなの小さなアクションの積み重ねが、持続可能な未来をつくる
スマートフォンアプリ「Green Ponta Action」の配信開始
～ Pontaの輪で、脱炭素など地球環境に優しい社会へ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。この一環として、2021年4月12日（月）にiPhone用スマートフォンアプリ「Green Ponta Action（グリーンポンタアクション）」をリリースしました。CO₂削減などにつながる日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるアプリです。

LMは1億人超の会員基盤とPonta提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会をつなぎ、「Green Ponta Project」や「Green Ponta Action」を通じて、持続可能な未来の実現に取り組んでまいります。

Green Ponta Action：今日することで、未来を変えてゆく (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/app/>)



「Green Ponta Action」の開発にあたっては、生活者のSDGsに対する意識調査やグループインタビューを行いました。気候変動、エネルギーといった社会課題に対して高い関心があることがわかった一方、これらの課題解決につながる行動を起こしても結果を感じにくい、これから行動していきたいという方が多くいることがわかりました。

そこで、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、アプリにゲーム要素を取り入れました。「知る」「買う」「あるく」「宣言する」という日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをため、楽しみながらアクションを続けられるコンテンツを開発しました。ユーザーの皆様は、「Green Ponta Action」の趣旨に賛同した企業の持続可能な未来に向けた取り組みに関する情報を「知る」ことや、各社が提供するサステナブルな商品を「買う」ことでスコアをためられます。

LMは、ユーザー全体の合計スコアに応じて、CO₂などの温室効果ガスの排出削減や環境保全など、社会課題の解決に取り組む団体などへ寄付を行います。第1弾として、音楽家の坂本龍一氏が代表を務める一般社団法人 more treesと協働し、「Pontaの森」づくりとして植林を行う予定です。ユーザーの皆様のアクションとLMのアクションが連動し、持続可能な未来を目指します。

今後、「Green Ponta Action」でSDGsのゴール達成に向けたさまざまな活動を応援できるよう、コンテンツの拡充を進めます。1億人超のPonta会員を軸に、未来を大切に思うアクションが広がっていくよう、ユーザーの皆様や参画団体・企業とともにサービスの開発や改良を重ね、Green Ponta Actionを育ててまいります。

■Green Ponta Action ダウンロード

アプリ名称 Green Ponta Action
 対応機種 iPhone (iOS12.2 以上)
 ストア URL <https://greenponta.net/redirect.html>

■Green Ponta Action 機能概要



①アクション：“地球のために行動したい”を、身近なところから

以下のアクションに取り組むと、スコアをためることができます。※スコアは Ponta ポイントと異なります

知る 参画企業のサービスサイトを閲覧して、その企業の取り組みを「知る」。

買う 参画企業の店舗や EC で、サステナブルな商品を「買う」。

あるく 低炭素な移動手段の「歩く」。

宣言する その日に取り組むアクションを、アプリ内で「宣言する」。

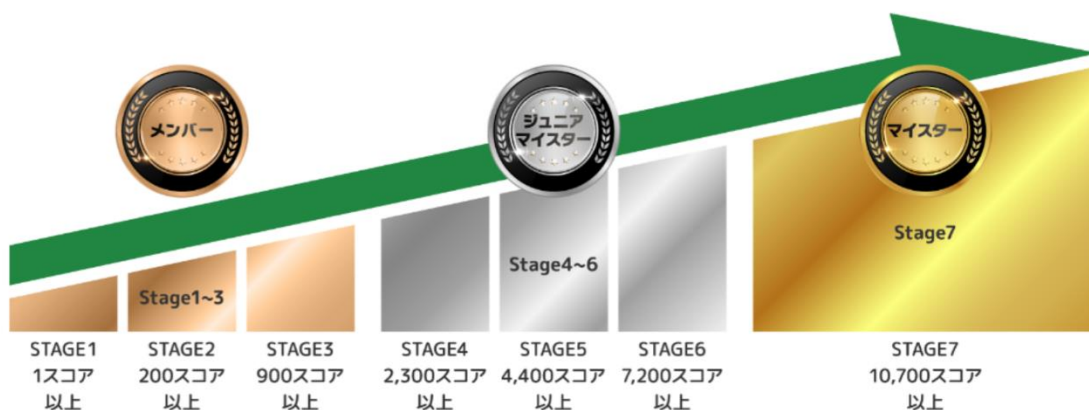
<アクション「知る」「買う」参画企業 ※スタート時、五十音順>

「知る」 imperfect 株式会社・KDDI 株式会社・株式会社 justInCase・株式会社ソフマップ・東京海上日動火災保険株式会社・ルートインジャパン株式会社・株式会社ローソン

「買う」 株式会社ゲオホールディングス

②ステージ：日々のアクションの積み重ねが、嬉しい特典に

ためたスコアに応じて、ステージが1～7まで上がります。ステージが上がると、Ponta ポイントがたまる・応募できるプレゼントの選択肢が広がる・アプリで使用するアバターの種類が増えるなどの特典があります。



③応援（寄付）：一人一人のアクションが、地球環境を守る大きな力に

ユーザーがアクションしてためたスコアの合計数に応じ、LM が社会課題の解決に向けた活動に取り組む団体へ寄付を行います。また、指定の期間中にユーザー全員の合計スコアが目標に達すると、寄付金額が最大2倍になります。

第1弾として、森林保全活動を行う一般社団法人 more trees と協働し、寄付によって植林を行い、「Pontaの森」をつくる予定です。植林に向けて、ユーザーの皆様にご参加いただけるさまざまな企画を予定しています。

また、CO₂などの温室効果ガスの排出量削減に向けて、「more trees の森」由来のカーボンクレジットをLMが購入する形で「応援」し、カーボンオフセット（※）を行います。ユーザーのアクションが、地球環境を守る活動につながります。

※経済活動によって排出されたCO₂などの温室効果ガスを、森林が吸収する量などでオフセット（相殺）すること。一般社団法人 more trees の提供する、国内の「more trees の森」が吸収したCO₂のクレジットは、国が定めた「J-VER / J-クレジット制度」の認証を受けています。

■アプリダウンロードキャンペーン概要

キャンペーン期間：2021年4月12日（月）～9月30日（木）

「Green Ponta Action」をダウンロードして初めてアクションを行った方に、もれなく100スコアをプレゼントします。

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)

LMは2019年12月、「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、SDGsの目標達成に向けた「Green Ponta Project」を開始しました。無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。誰もがSDGsのゴール達成への貢献に参加できる活動として、Your Choice 1：ムダをなくす活動、Your Choice 2：サステナブルな参加、Your Choice 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

【参考】

・一般社団法人 more trees について (<https://www.more-trees.org/>)

音楽家・坂本龍一氏が代表を務める森林保全団体。地域との協働で森林保全を行う「more trees の森」の展開、国産材を活用した商品やサービスの企画・開発、セミナーやイベントを通じた森の情報や魅力の発信など、「都市と森をつなぐ」をキーワードに「森と人がずっとともに生きる社会」を目指したさまざまな取り組みを行っています。

以上