

2021年3月9日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

### SDGs を広めたい！小学生と考えた地球にやさしい身近なアクション 「Green Ponta すごろく みなとみらい本町小学校 5年2組コラボ ver.」配布開始

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に貢献する活動として、「Green Ponta Project」を行っています。その一環として、横浜市教育委員会が主催する2020年度「はまっ子未来カンパニープロジェクト」に参加し、横浜市立みなとみらい本町小学校5年2組の児童と、SDGsを広めるアイデアづくりに取り組んでまいりました。2021年3月9日（火）に、児童のアイデアを形にした「Green Ponta すごろく みなとみらい本町小学校 5年2組コラボ ver.」の配布を、特設 Web ページ上で開始します。



・特設 Web ページ：[https://www.ponta.jp/c/greenponta/play\\_ground/](https://www.ponta.jp/c/greenponta/play_ground/)

Green Ponta Project は、誰もが SDGs のゴール達成への貢献に参加できる活動として、3つの Choice を行っています。そのひとつ「Your Choice 3：人と地球を継承する活動」として、無駄をなくすことが地球環境・子どもたちの持続可能な未来につながることを広めるため、「はまっ子未来カンパニープロジェクト」に参加しました。連携した横浜市立みなとみらい本町小学校は、2018年4月の開校より、持続可能な社会の担い手となる子どもの育成を目指し、ESD（Education for Sustainable Development／持続可能な開発のための教育）に積極的に取り組んでいます。

今回、5年2組の児童の「学んできたSDGsを社会の多くの人に広めたい」という思いと Green Ponta Project の思いが合致し、SDGsを広める方法として、LMと児童で協働してすごろくの制作に取り組みました。すごろくのマスには、児童が考えた地球環境にやさしいアクションとポンタのイラストが描かれています。LMは特設 Web ページですごろくを配布するほか、32万人以上のフォロワーを有する Ponta 公式 Twitter をはじめ、SNSを通じて本取り組みを広く発信してまいります。

## ■ すぐろく制作までの流れ

まず LM が特別授業で Green Ponta Project について紹介した後、児童から協働して SDGs を広めるアイデアを提案してもらいました。そこで、地球環境にやさしく、SDGs のゴール達成に貢献するアクションについて、遊びながら知るきっかけを提供する「すぐろく」を制作することといたしました。

すぐろくのマスには、「トイレで流す水の大小を使い分けたよ」「冷房は+1°Cに 暖房は-1°Cにしたよ」など、児童が環境保護につながる根拠を調べながら考えた身近にできるアクションが記載されています。アクションの内容に合わせたポンタのイラストも、児童が描いたものを載せています。



## ■ 5年2組の児童の感想

児童たちからすぐろく制作に取り組んだ感想をいただきました。

- ・「最初は環境保護をするにはどんなことをすれば良いのだろうと思いました。でも普段しているような行動ひとつひとつがよく考えると環境保護活動だと気づきました」
- ・「ロイヤリティ マーケティングさんと協力して SDGs が楽しく学べるすぐろくができて達成感があった。みんなの絵が採用されて、とてもうれしかった」
- ・「これで SDGs を一人でもおおく、してもらえたらうれしいです」

LMは今後も、Green Ponta Project の「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」というビジョンに向け、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そして誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会の実現を目指してまいります。

## 【参考】

- ・ Green Ponta Project とは (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)

「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことで様々な社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させることを目指しています。誰もが SDGs のゴール達成への貢献に参加できる活動として、Your Choice 1：ムダをなくす活動、Your Choice 2：サステナブルな参加、Your Choice 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

- ・ はまっ子未来カンパニープロジェクトとは

横浜市は、横浜で学ぶ子どもたちが未来を生きていく力をはぐくむために、学校と社会が一丸となった横浜らしいキャリア教育「自分づくり教育」を推進しています。はまっ子未来カンパニープロジェクトは、学校と企業等の外部機関の連携のもとで、子どもたちが自分たちで社会課題を解決する取り組みとして、平成 28 年度から行われています。