

2015年4月1日

各位

「機能性表示食品制度」の4月1日施行に先立って 生活者6,000人に事前実態調査を実施！

株式会社イード
株式会社ロイヤリティ マーケティング
株式会社シード・プランニング

株式会社イード（本社：東京都新宿区 代表取締役 宮川 洋）、株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 長谷川 剛）、株式会社シード・プランニング（本社：東京都文京区 代表取締役 梅田 佳夫）は、3社共同で、「機能性表示食品制度についての生活者事前実態調査」を実施いたしました。

【 ガイドライン案公開以降、浸透し始めた「機能性表示食品制度」 】

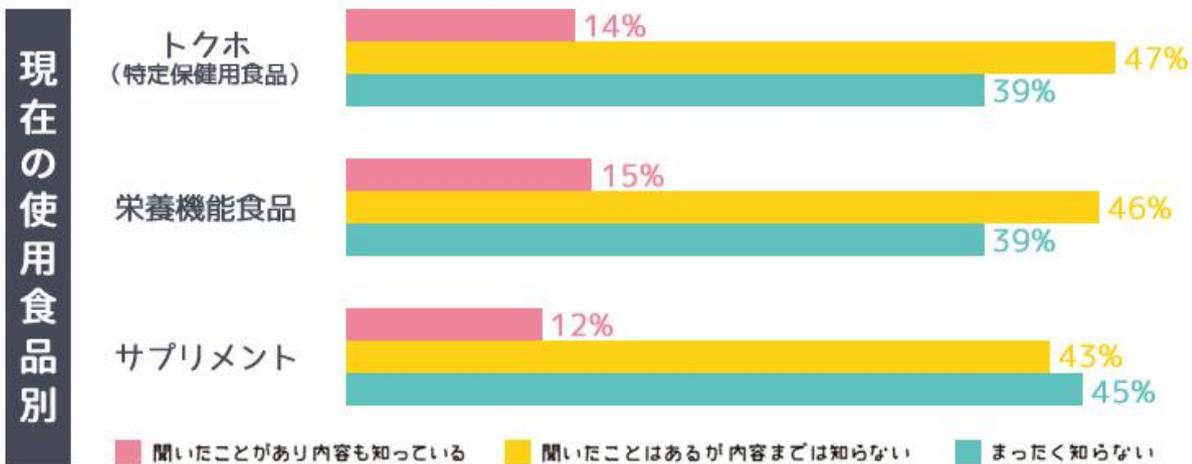
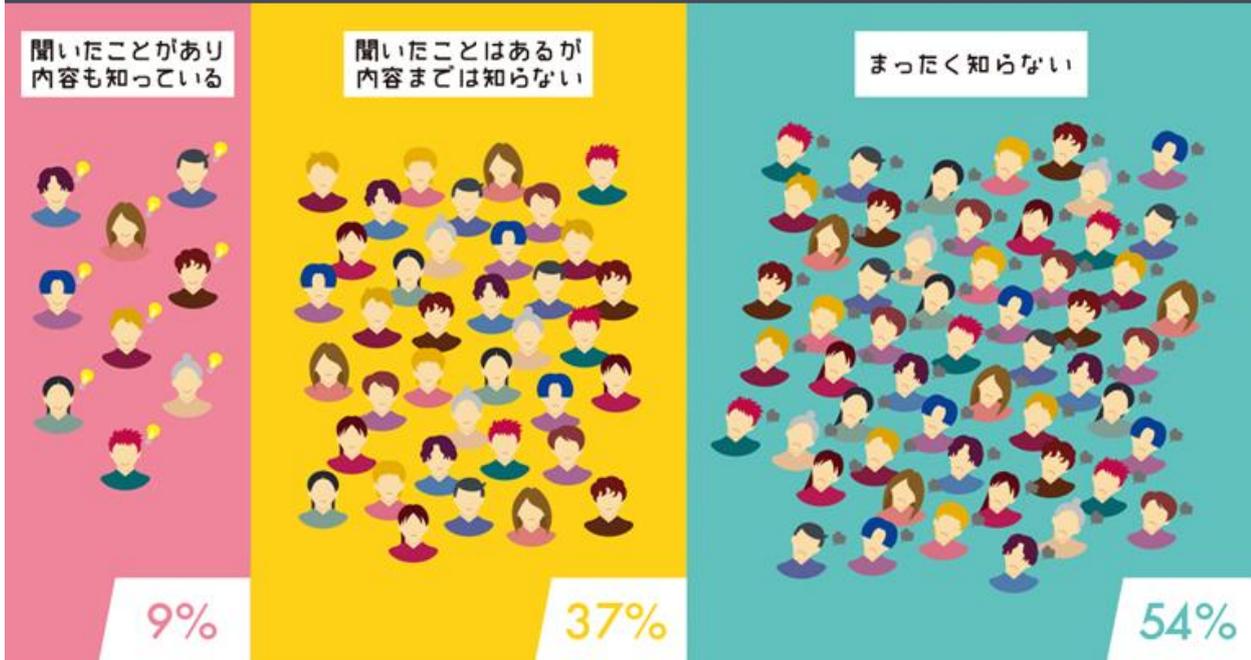
2015年3月2日に消費者庁よりガイドライン案が公開されてから、「機能性表示制度」は多くのメディアで取り上げられ、生活者に浸透し始めてきています。

当調査は、2015年4月1日に施行される「機能性表示食品制度」の施行前夜として実施した実態調査で、その中で認知状況を確認した結果、〈対象者全体〉では、「聞いたことがあり 内容も知っている」と回答した者は9%、「聞いたことはあるが 内容までは知らない」は37%、「まったく知らない」は半数を超える54%となりました。〈対象者全体〉としてはまだ高いとは言えませんが、施行前の食品の制度であることを考えれば、順調な推移といえます。

また、現在の使用食品別で見ると、〈特定保健用食品の現使用者〉と〈栄養機能食品の現使用者〉は、どちらも認知率が高く、〈内容も知っている+聞いたことはある〉計で共に61%となり、自身の健康に関連した商品を使用している人は、「機能性表示食品制度」についても関心が高いことが伺えます。

施行後となる初夏には「機能性表示食品」が店頭に並び始める予定ですので、認知は更に高まっていくことが予想されます。

機能性表示制度 認知状況



【調査設計】

調査方法： Ponta リサーチパネル*¹を利用したインターネットアンケート

調査期間： 2015年3月13日～3月23日

調査対象者： 全国 20～60代の男女

有効回収数： 6,002 (内、「健康食品」*²現使用者 3,905、未使用者・中止者 2,097)

*1 株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス「Ponta リサーチ」にご登録いただいている Ponta リサーチ会員。

*2 当調査における「健康食品」の定義は、「サプリなどいわゆる健康食品」の他、保健機能食品にあたる「特定保健用食品」「栄養機能食品」を含めています。

【 注目成分含む 60 種類以上の認知や利用状況も把握 】

当調査では、各食品別の利用状況や、生活習慣、健康意識などのライフスタイル別に分析をしております。また、機能性表示食品制度施行に伴い注目されている成分を含む、60 種以上の認知/利用状況を把握することができます。さらに、みかんやアサイー、ペにふうき等 49 種の素材の健康イメージも把握しております。

【調査内容】（調査項目の一部を下記に記載）

- ・機能性表示制度の認知
- ・食品カテゴリー別_利用状況
- ・食品カテゴリー別_今後の利用意向
- ・食品/飲料カテゴリー別_購入場所
- ・食品/飲料カテゴリー別_購入時認知経路
- ・食品/飲料_店頭購入時の確認事項
- ・食品/飲料_購入時の健康への意識
- ・食品/飲料_素材別健康イメージ
- ・食品/飲料の機能性に対する意識
- ・トクホ_形状別利用状況
- ・トクホ_期待する保健機能
- ・サプリメント_成分/素材の認知
- ・サプリメント_成分/素材の利用状況
- ・サプリメント_期待する作用
- ・サプリメント_使用中理由
- ・サプリメント_未使用理由
- ・エナジードリンク_ブランド別利用状況
- ・栄養ドリンク_ブランド別利用状況

尚、当調査におけるレポートの第 1 弾は、4 月中旬より発売予定です。

※ 早期購入割引もございますので、下記よりお問い合わせください。

<調査レポートのお問い合わせ>

https://www.iid.co.jp/contact/researchreport_contact.html

【会社概要】

会社名： 株式会社イード (<http://www.iid.co.jp/>)
所在地： 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 28 階
設立： 2000 年 4 月 28 日
代表者： 宮川 洋
事業内容： マーケティングリサーチ事業/WEB メディア事業

会社名： 株式会社ロイヤリティ マーケティング (<http://www.loyalty.co.jp/>)
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7 階
設立： 2008 年 12 月 1 日
代表者： 長谷川 剛
事業内容： ポイント事業/マーケティング事業/決済事業

会社名： 株式会社シード・プランニング (<https://www.seedplanning.co.jp>)
所在地： 東京都文京区湯島 3-19-11 湯島ファーストビル 4F
設立： 1983 年 2 月
代表者： 梅田 佳夫
事業内容： 市場調査/コンサルティング/支援業務

<転載・引用に関する注意事項>

※転載・引用の際には、出所として<株式会社イード、株式会社ロイヤリティ マーケティング、株式会社シード・プランニング>及び調査名称の明記をお願い致します。

※データの改変や、出所を明記せずに転載・引用を行う行為は禁止致します。