

2020年12月22日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

2021年度シーズン、オリックス・バファローズの スポンサー契約更改！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫）と、2020年度に引き続き、2021年度シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。



2016年度シーズンのスポンサー契約から5年目となった2020年度は、新型コロナウイルスの影響により、約3カ月遅れて無観客でシーズンが開幕されました。例年と異なる環境で試合に臨む選手へエールを送るべく、「バファローズ☆ポインタ」初のYouTubeのライブ配信などを実施し、ファンの皆様と一緒に、オリックス・バファローズを応援してまいりました。ライブ配信や公式Twitterの応援ツイートに寄せられたファンの皆様のコメントを通じて、人々に元気や前向きな気持ちを与えるスポーツの力を、より一層感じる1年となりました。

「バファローズ☆ポインタ」とその仲間たちは、来シーズンも引き続き、ファンの皆様とともに、オリックス・バファローズならびに野球界全体を全力で応援します。そして、スポーツのもたらす活力が、多くの人々に広がることを願い、応援を盛り上げてまいります。

<バファローズ☆ポインタからのコメント>

「来シーズンは一層パワーアップして応援します！みなさまよろしくお祈りします。」

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。

<参考> 2020年度シーズン「バファローズ☆ポインタ」応援の取り組み

▼バファローズ☆ポインタ初、YouTubeのライブ配信「バファローズ☆ポインタDAYをオンラインでやってみた！」
(アーカイブ公開中：<https://youtu.be/cVAMqppFN8M>)



バファローズ☆ポインタDAYをオンラインでやってみた!



配信画面



配信会場の様子

▼プロ野球公式戦のオリックス・バファローズ初戦、無観客の座席から応援するバファローズ☆ポインタ



▼Twitter (@bs_ponta) に投稿するイラストのアイデアを募集。採用アイデアのツイート (一例)



7-5!
やっほ〜!!!
#bs2020 #NPB #オリックス #バファローズ #バファローズポインタ #バファポインタ採用案



▼Web会議アプリケーション用の背景画像を、公式Twitterアカウントで配布



バファローズ☆ポインタとは：https://twitter.com/bs_ponta

2016年4月に誕生した、オリックス・バファローズを応援するキャラクターです。Twitter公式アカウント (@bs_ponta) では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をする様子を投稿しています。フォロワー数は28万人以上。2020年度シーズンまでの5年間に行った、総ツイート数は1,565、総いいね!数は約6,640,000。※2020年度シーズン閉幕(2020年11月6日)まで