

2020年11月24日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 2021年4月、出光興産の新SSブランド「apollostation」で「Ponta」導入 「出光SS」「シェルSS」合わせ、約6,400カ所でPontaがたまる・つかえる

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2021年4月に、出光興産株式会社（以下「出光興産」）が新たに展開する、全国のサービスステーション（以下「SS」）「apollostation」への「Ponta」サービスの導入が決定したことをお知らせします。



©Ponta

2021年4月、LMは、出光興産が展開する新SSブランド「apollostation」に、Pontaサービスの提供を開始予定です。これにより、お客様は、従来Ponta提携店舗である「シェルSS」に加え、「apollostation」「出光SS」の3ブランドの全国約6,400カ所で、Pontaをためて、つかえるようになります。

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月にサービスを開始し、今年10周年を迎えました。9,700万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、全国24万店舗でご利用いただけます。このたびのPonta提携店舗の拡大で、より多くのお客様に、より利便性の高いサービスを提供してまいります。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。LMは今後も出光興産と協力し、お客様の利便性と満足度向上を目指してまいります。

以上