

2020年10月23日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

＼ バファローズ☆ポインタ初、YouTubeのライブ配信決定 ／ 「バファローズ☆ポインタDAYをオンラインでやってみた！」 2020年10月28日（水）開催

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2020年10月28日（水）に実施される、「オリックス・バファローズ vs 北海道日本ハムファイターズ」戦当日、「バファローズ☆ポインタDAY」を初めてオンラインにて開催いたします。

※LMは、2020年度オリックス・バファローズのユニフォームパンツスポンサーです。



©Ponta ©ORIX Buffaloes

LMはスポンサー契約を締結した2016年度シーズン以降、毎年1回、ファンの皆様と球場でオリックス・バファローズを応援する「バファローズポインタDAY」を行っており、総来場者数は10万人を突破しました。

5回目となる今回、新型コロナウイルス感染症拡大の影響に鑑み、球場でのイベント形式ではなく、「バファローズ☆ポインタDAYをオンラインでやってみた！」と称し、YouTubeでライブ配信いたします。観戦される皆様が試合中継を見ながらライブ配信もお楽しみいただけるよう、バファローズ☆ポインタは、中継音声を遮らないように“無音”でお届けします。試合開始前の挨拶に始まり、試合終了まで、バファローズ☆ポインタが計4回登場する予定です。普段は見られないバファローズ☆ポインタの姿を、リアルタイムでお楽しみいただけます！

また、本ライブ配信をご覧いただいた方への視聴者特典もご用意しております。

■ バファローズ☆ポインタDAYをオンラインでやってみた！

URL : <https://youtu.be/cVAMqppFN8M>

ライブ配信日時：2020年10月28日（水） 17時50分～

※試合状況に応じて、配信終了時間は変わります。バファローズ☆ポインタは計4回登場する予定です。

※京セラドーム大阪に、バファローズ☆ポインタは登場しません。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。