

2020年8月27日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた  
第42回 Ponta消費意識調査 2020年8月発表

**レジ袋の有料化後、レジ袋を「購入していない」は65.9%**  
～マイバッグを「洗っていない」は約4割、「利用するたび洗っている」は約2割～

共通ポイントサービス「Ponta（ポント）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第42回 Ponta消費意識調査」を「Pontaリサーチ」にて2020年7月29日（水）～7月31日（金）に実施いたしましたので、ご報告いたします。

■アドホック：レジ袋の利用状況

- 本年7月1日のレジ袋有料化後の購入状況（P.2）
  - － 本年7月1日のレジ袋有料化後、レジ袋を「購入していない」は65.9%
  - － レジ袋購入分の支払い手段、「キャッシュレス決済」が高い傾向
- レジ袋とマイバッグの使い分け状況（P.3）
  - － たまにレジ袋を利用する機会は、「マイバッグを忘れたとき」が27.3%
- マイバッグの洗濯状況（P.4）
  - － マイバッグを「洗っていない」は約4割

トピックス

<消費者意識>

- いま購入・消費したいもの（P.5）
  - － 「料理品宅配と中食」が2020年2月調査から4回連続で増加
  - 「旅行関連」は前回2020年6月調査と比べ、減少

<節約志向>

- 消費者の節約志向（P.6）
  - － 「節約したい」派は63.1%となり、前回調査より5.6ポイント増加

<ポイントサービスの利用意向>

- ポイントの活用意識と節約志向（P.7）
  - － 「節約したくない」派では、「分からない・決まっていない」が48.0%と最も高く
  - 「節約したい」派では、「いまつかいたい」が44.6%と最も高い
  - 「節約したい」派に高いポイント活用意識が伺える

<調査概要>

調査方法：インターネット調査  
調査期間：2020年7月29日（水）～7月31日（金）  
パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）  
回答者数：3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル  
※調査結果は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

<消費者意識>

本年7月1日のレジ袋有料化後の購入状況

アドホック

…本年7月1日のレジ袋有料化後、レジ袋を「購入していない」は65.9%

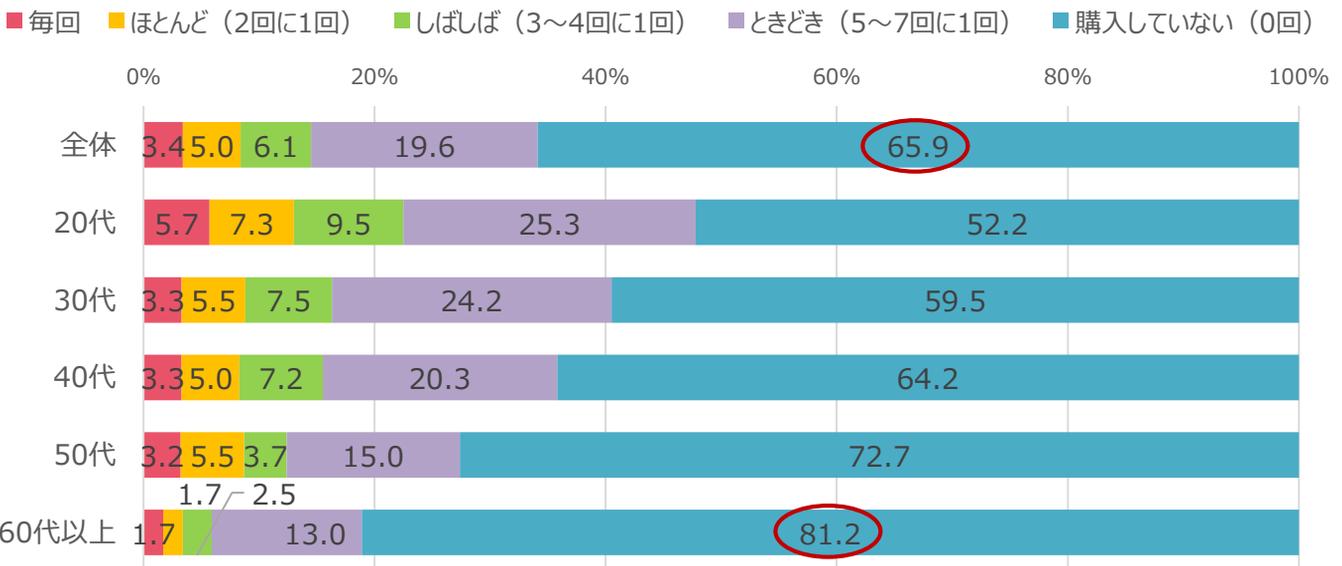
- ・本年7月1日にレジ袋有料化となった後、食品・日用品の購入時にレジ袋を「購入していない」は、全体で65.9%。年代別では、年代が高いほど購入していない割合が高く、60代以上で81.2%。また「毎回」購入しているとの回答は、最も高い20代でも5.7%で、1割以下となった。

…レジ袋購入分の支払い手段、「キャッシュレス決済」が高い傾向

- ・コンビニ・スーパー・ドラッグストアそれぞれで「キャッシュレス決済」が最も高い割合となった。コンビニでは「ポイント」が11.2%と、他のお店よりも高い結果となった。

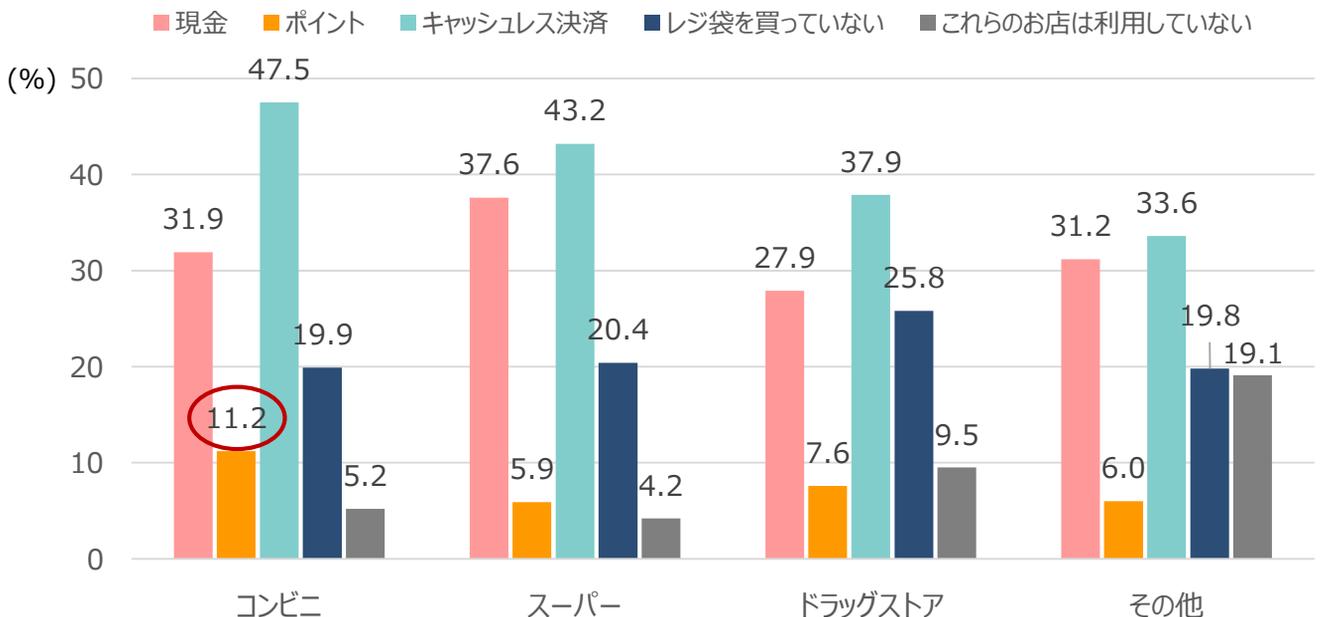
■あなたは、2020年7月にレジ袋有料化となった後、食品・日用品を購入するときにレジ袋を購入しましたか。(ひとつだけ)

全体(n=3,000) 各年代(n=600)



■あなたは、食品・日用品を購入するときにレジ袋購入分の支払い手段に何を利用しましたか。(いくつでも)それぞれのお店での買い物についてお答えください。

上記で「購入していない」を除く(n=1,022)



<消費者意識>

レジ袋とマイバッグの使い分け状況

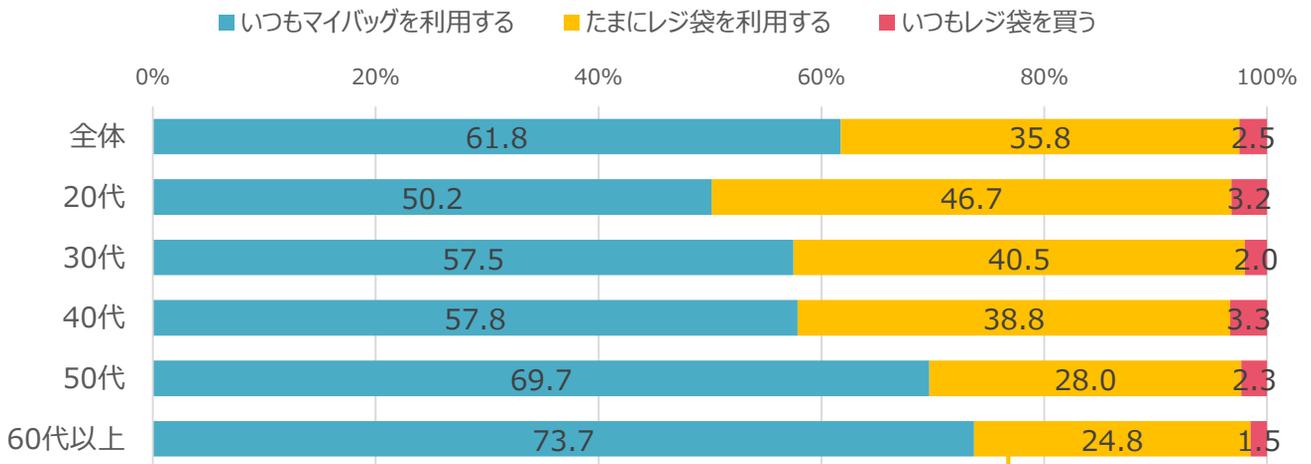
アドホック

… たまにレジ袋を利用する機会は、「マイバッグを忘れたとき」が27.3%

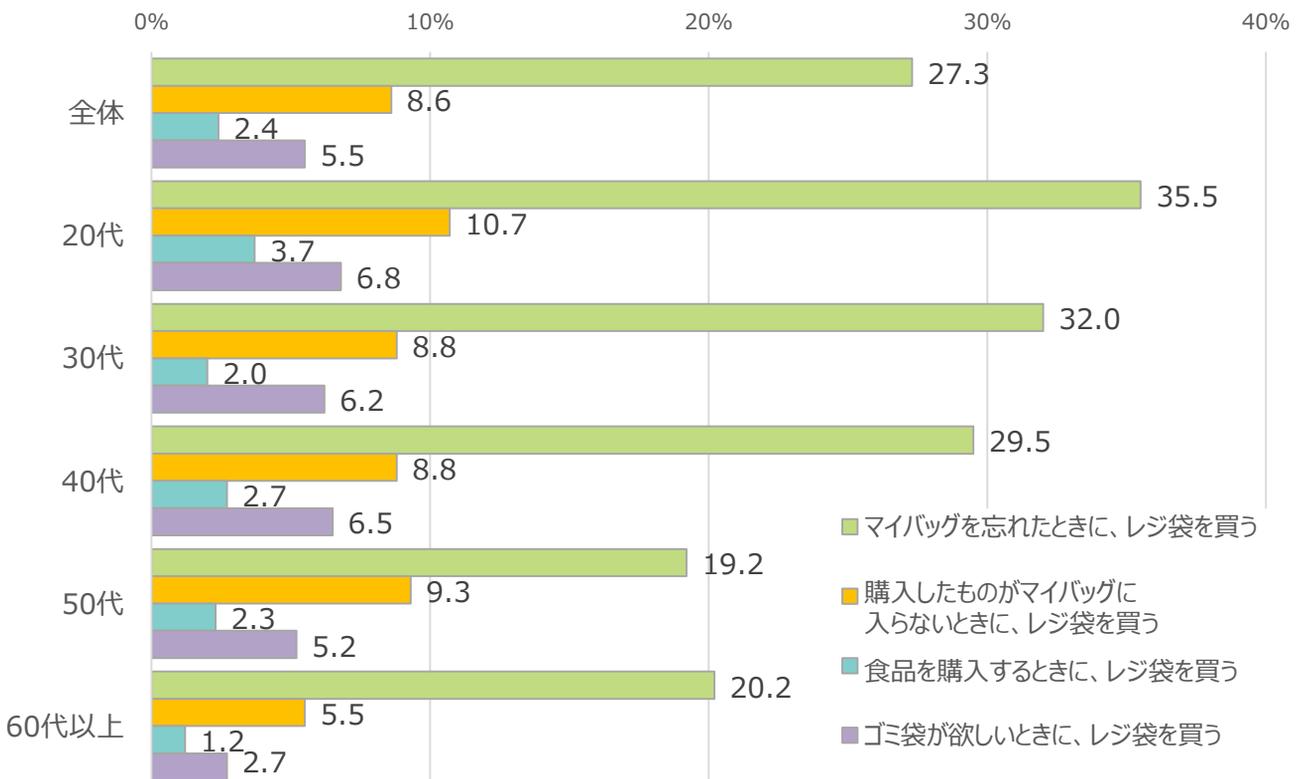
- 食品・日用品を購入するときの、レジ袋購入とマイバッグ利用の使い分けについて、全体で「いつもマイバッグを利用する」は61.8%、「たまにレジ袋を利用する」は35.8%となった。
- 「たまにレジ袋を利用する」機会を複数回答で調査したところ、「マイバッグを忘れたとき」が全体で最も高く、27.3%。年代別では、20～40代が約3割、50代・60代以上が約2割となった。

■あなたは食品・日用品を購入するときに、レジ袋の購入とマイバッグの利用をどのように使い分けていますか。(いくつでも)

全体(n=3,000) 各年代(n=600)



▼「たまにレジ袋を利用する」内訳 (複数回答)



<消費者意識>

マイバッグの洗濯状況

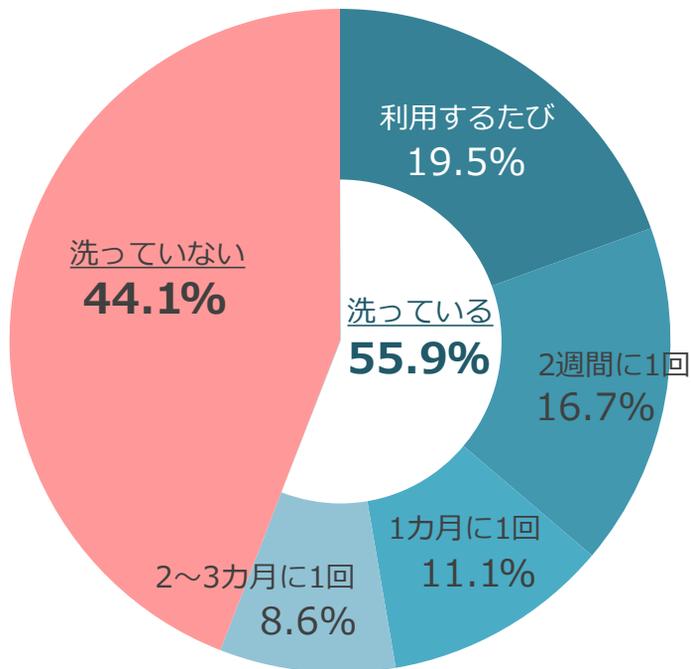
アドホック

… マイバッグを「洗っていない」は約4割

- ・ マイバッグ利用者の、マイバッグを洗う頻度について、「洗っていない」が44.1%となった。「洗っている」55.9%のうち、最も多かったのは「利用するたび」で19.5%、次いで「2週間に1回」で16.7%となった。

■あなたはマイバッグをどれくらいの頻度で洗っていますか。(ひとつだけ)

(n=2,926)



【参考】P.3「あなたは食品・日用品を購入するときに、レジ袋の購入とマイバッグの利用をどのように使い分けていますか。」について、「いつもレジ袋を買う」と回答した方を除いて聴取。

<消費者意識>

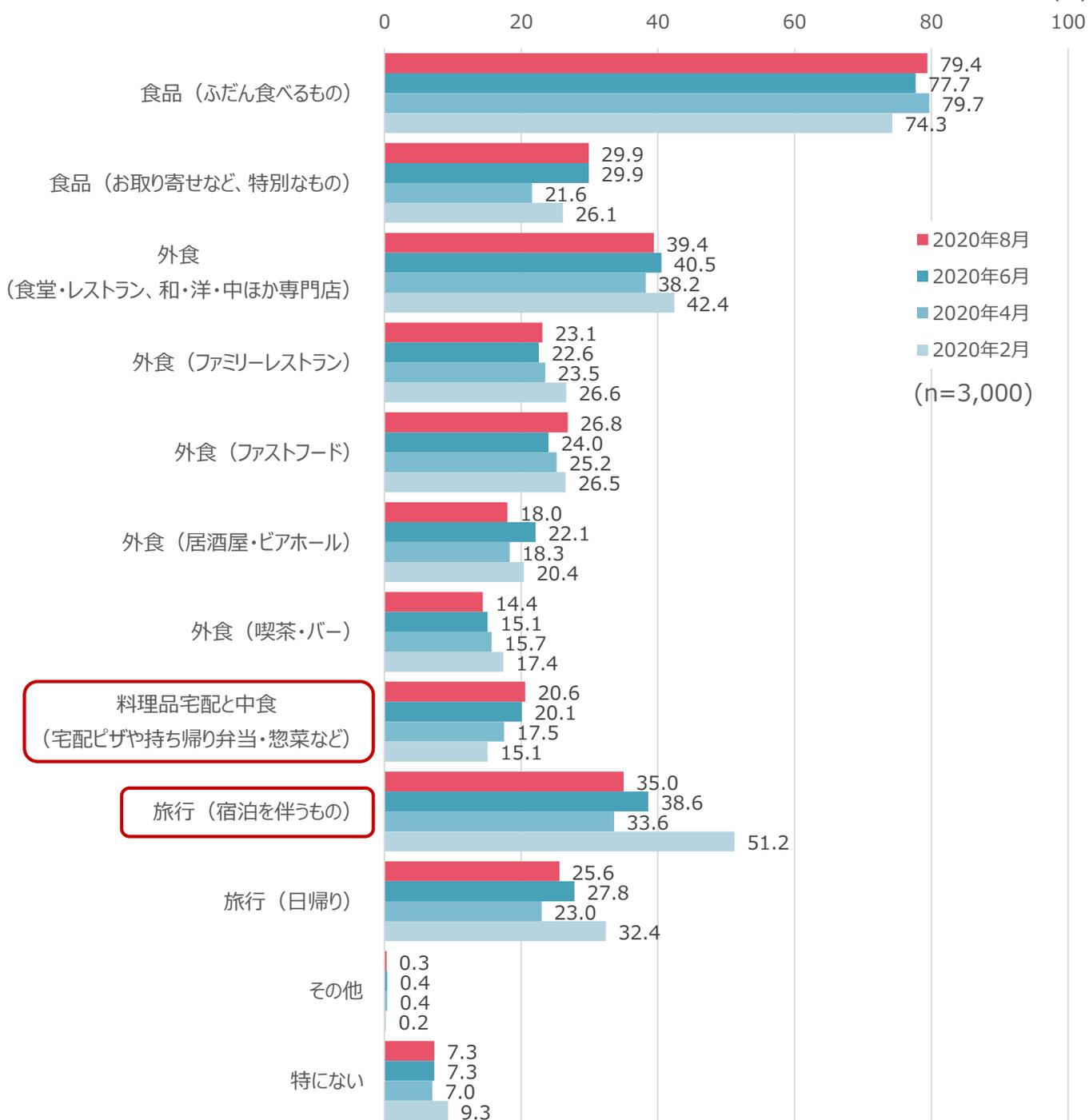
いま購入・消費したいもの

…「料理品宅配と中食」が2020年2月調査から4回連続で増加  
「旅行関連」は前回2020年6月調査と比べ、減少

- ・いま購入・消費したい商品・サービスについて、「料理品宅配と中食」は2020年2月調査から4回連続で増加しており、20.6%となった。
- ・「旅行（宿泊を伴うもの）」「旅行（日帰り）」は、前回の2020年6月調査で増加したものの、本調査では減少した。宿泊を伴う旅行は、本調査では2020年2月調査（51.2%）と比べて、16.2ポイント減の35.0%となった。

■あなたがいま購入・消費したい商品・サービスをお答えください。（いくつでも）

※79項目のうち「その他」「特にない」を除く、食関連および旅行関連の10項目を抜粋



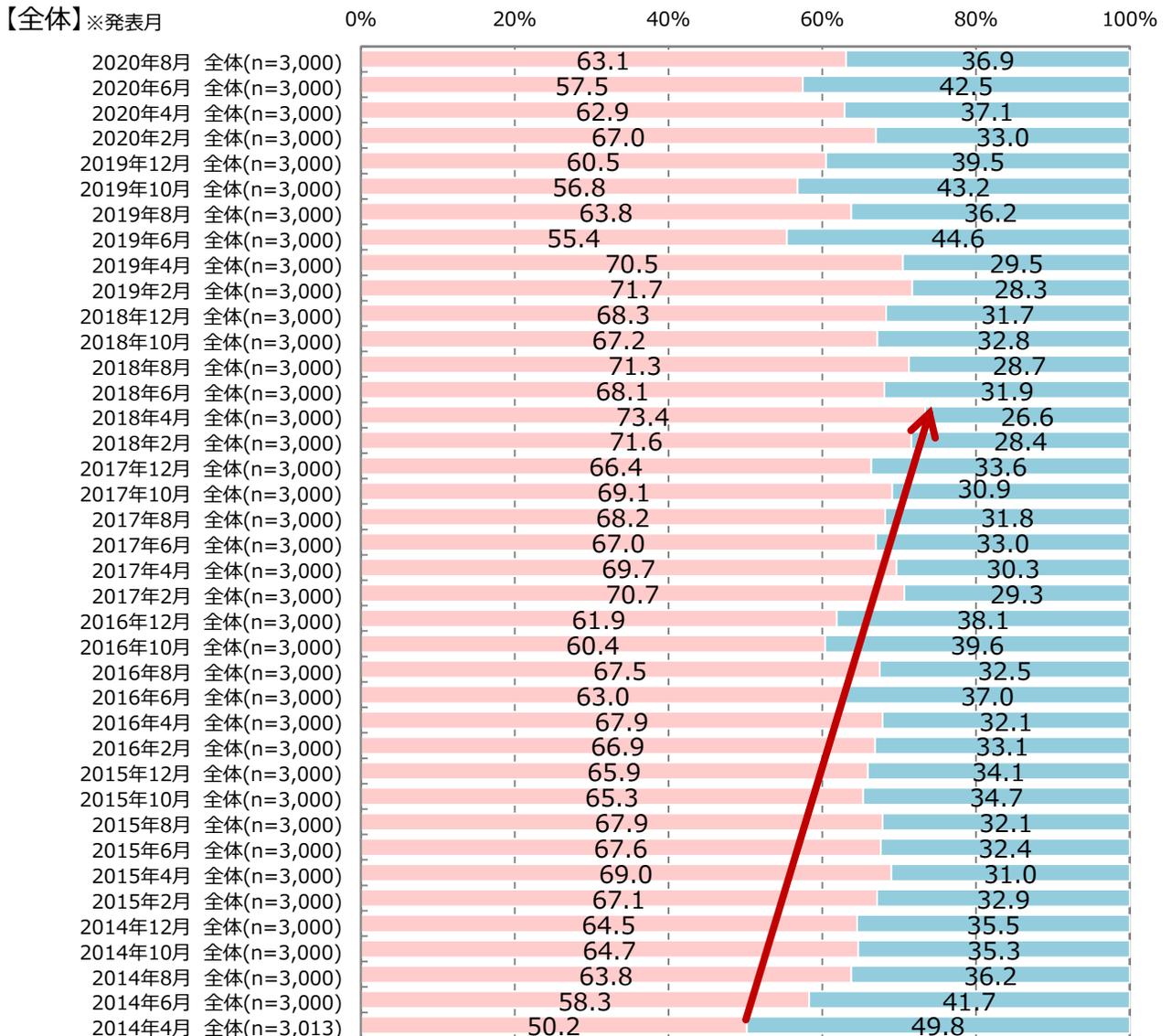
<節約志向>

消費者の節約志向

…「節約したい」派は63.1%となり、前回調査より5.6ポイント増加

- ・ 今月の家計の支出を節約したい金額に1円以上を回答した「節約したい」派は、63.1%となった。前回の2020年6月調査の57.5%より、5.6ポイント増加した。

■ 今月の家計の支出を節約したい割合



- ・ 節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・ 節約したくない…節約したい金額が0円

【参考】 <設問> あなたは、今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（半角数字で入力）  
 ※とくに節約したいと思わない人は「0」と入力してください。

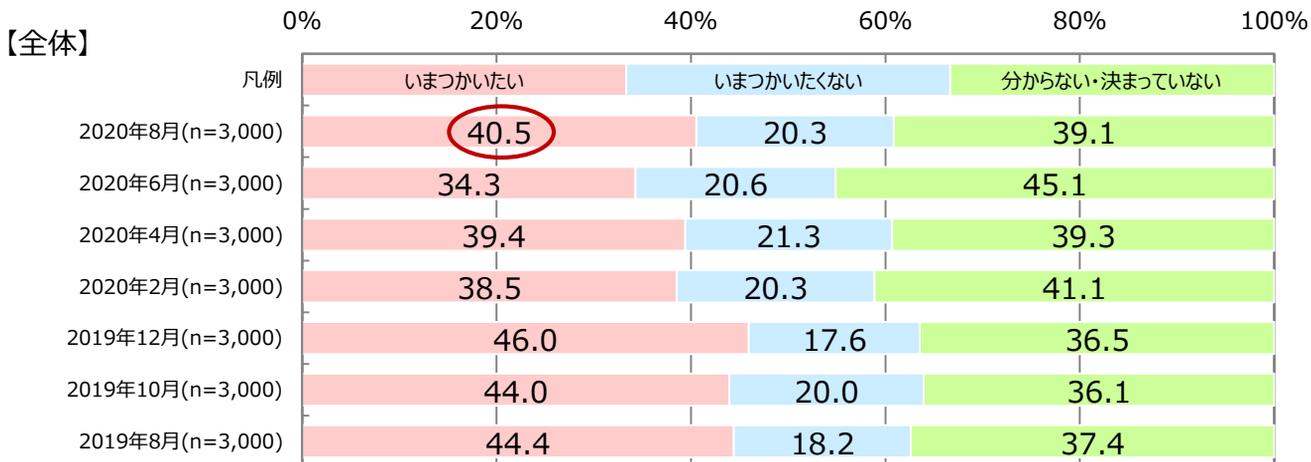
<ポイントサービスの利用意向>

ポイントの活用意識と節約志向

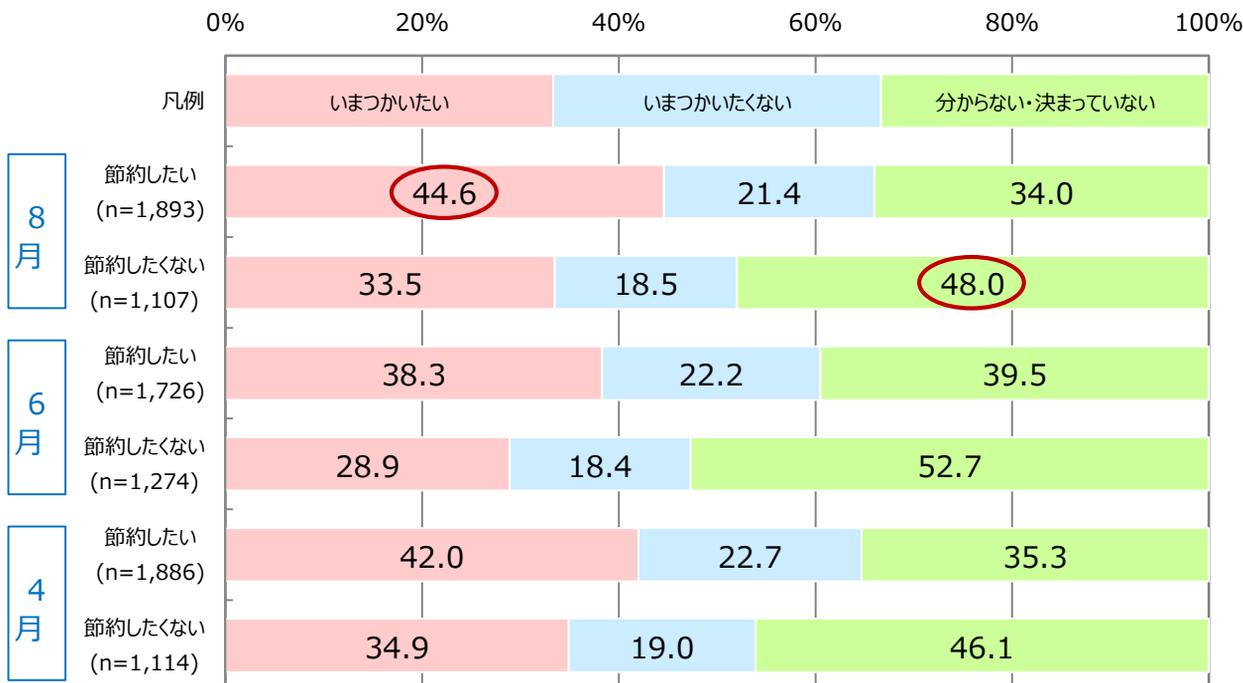
…「節約したくない」派では、「分からない・決まっていない」が48.0%と最も高く  
「節約したい」派では、「いまつかいたい」が44.6%と最も高い  
「節約したい」派に高いポイント活用意識が伺える

- ・いまPontaポイントをつかたいかについて、「いまつかいたい」が、全体で最も高く、40.5%となった。
- ・節約志向の有無別で見ると、「節約したくない」派では「分からない・決まっていない」が48.0%、「節約したい」派では「いまつかいたい」が44.6%と最も高かった。  
「節約したい」派に高いポイント活用意識が伺える。

■あなたはいまPontaポイントをつかたいですか。(単一回答)



【節約志向の有無別】 (2020年4月~2020年8月調査)



【参考】「Pontaリサーチ」コンサルティング・リサーチチーム 見解

— レジ袋の有料化後、レジ袋を「購入していない」は65.9%  
マイバッグを洗う頻度、「利用するたび」は19.5%。一方「洗っていない」は44.1%

2020年7月1日、全国でプラスチック製買物袋（以下、レジ袋）の有料化が開始されました。本調査は、2020年7月29日（水）～7月31日（金）と、レジ袋有料化から約1カ月経った時期に調査を実施しました。レジ袋有料化後の、食品・日用品の購入時におけるレジ袋の購入状況については、全体で「購入していない」が最も高く、65.9%となりました。年代別で見ると、年代が高いほど「購入していない」の割合が高くなり、60代以上で81.2%でした。20代の52.2%と比べると29.0ポイント高い結果となりました。また、レジ袋を購入した方（毎回～ときどき（5～7回に1回））に、レジ袋購入分の支払い手段をうかがいました。コンビニ・スーパー・ドラッグストア・その他、それぞれの業態で「キャッシュレス決済」が最も高い割合となりました。コンビニでは、「ポイント」の回答が11.2%と、他の業態よりも高い結果でした。

また、レジ袋有料化に伴い、利用が促進されているマイバッグについて調査しました。食品・日用品の購入時の、レジ袋購入とマイバッグ利用の使い分けについて、「いつもマイバッグを利用する」は全体で61.8%となりました。「たまにレジ袋を利用する」は35.8%でした。“たまに”レジ袋を利用するのは、どのような時なのかを聴取したところ、全体で「マイバッグを忘れたとき」27.3%、「購入したものがマイバッグに入らないとき」8.6%、「ゴミ袋が欲しいとき」5.5%、「食品を購入するとき」2.4%でした。この結果から、主にマイバッグを利用して、忘れたときのみレジ袋を購入している様子が見えます。

マイバッグを利用している方に、マイバッグの洗濯状況を聞いたところ、「洗っている」は55.9%となりました。洗う頻度は「利用するたび」洗っているが最も多く19.5%、次いで「2週間に1回」が16.7%でした。一方で、「洗っていない」は44.1%となりました。農林水産省（※）によると、目につく汚れやニオイがなくても、食品を入れた際に、肉や魚の汁、野菜の土が、マイバッグに付着する場合があります。食中毒菌が増殖し、新たに購入した食品に菌が付着する可能性もあり、定期的な洗濯が推奨されています。食中毒を予防するために、マイバッグを清潔にすることが重要です。

— いま購入・消費したいもの、「料理品宅配と中食」が2020年2月調査より4回連続で増加  
自宅での食事に関心がうかがえる

いま購入・消費したい商品・サービスについて、食関連・旅行関連の項目を2020年2月、4月、6月、8月の4回分の調査で比較しました。「食品（ふだん食べるもの）」は4回の調査全てで最も多く、本調査では79.4%でした。「食品（お取り寄せなど、特別なもの）」は、前回の6月調査で、4月調査より8.3ポイント増加の29.9%となり、本調査でも29.9%となりました。「料理品宅配と中食」は、4回連続で増加しており、本調査では20.6%となりました。これは2月調査の15.1%と比べ、5.5ポイントの増加です。自宅での食事に関心が向いている傾向がうかがえます。

「旅行（宿泊を伴うもの）」は、本調査で35.0%となり、前回調査（38.6%）より3.6ポイント減、また2月調査（51.2%）と比べると16.2ポイント減となっています。宿泊を伴う旅行への関心が戻る様子はまだうかがえません。

— 「節約したい」派は、63.1%。引き続き、高い節約志向

消費者の節約志向について、今月（2020年8月）の家計の支出で節約したい金額に1円以上を回答した「節約したい」派は、前回の2020年6月調査（57.5%）より、5.6ポイント増加し、63.1%でした。引き続き、高い節約志向がうかがえます。

※参考：農林水産省「賢く楽しくお買い物！～エコバッグでも食中毒予防～」  
(<https://www.maff.go.jp/j/syouan/seisaku/foodpoisoning/ecobag.html>)

<参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

- 第1回調査実施・・・2013年9月4日(水)～9月10日(火) (調査発表 2013年10月2日)
- 第2回調査実施・・・2013年10月30日(水)～11月1日(金) (調査発表 2013年12月10日)
- 第3回調査実施・・・2014年2月13日(木)～2月16日(日) (調査発表 2014年2月26日)
- 第4回調査実施・・・2014年4月11日(金)～4月14日(月) (調査発表 2014年4月28日)
- 第5回調査実施・・・2014年6月6日(金)～6月9日(月) (調査発表 2014年6月26日)
- 第6回調査実施・・・2014年8月1日(金)～8月4日(月) (調査発表 2014年8月26日)
- 第7回調査実施・・・2014年10月9日(木)～10月13日(月・祝) (調査発表 2014年10月31日)
- 第8回調査実施・・・2014年12月4日(木)～12月7日(日) (調査発表 2014年12月25日)
- 第9回調査実施・・・2015年2月5日(木)～2月8日(日) (調査発表 2015年2月27日)
- 第10回調査実施・・・2015年4月9日(木)～4月12日(日) (調査発表 2015年4月30日)
- 第11回調査実施・・・2015年6月1日(月)～6月7日(日) (調査発表 2015年6月30日)
- 第12回調査実施・・・2015年8月14日(金)～8月20日(木) (調査発表 2015年8月31日)
- 第13回調査実施・・・2015年10月1日(木)～10月7日(水) (調査発表 2015年10月30日)
- 第14回調査実施・・・2015年12月2日(水)～12月6日(日) (調査発表 2015年12月28日)
- 第15回調査実施・・・2016年2月3日(水)～2月7日(日) (調査発表 2016年2月26日)
- 第16回調査実施・・・2016年4月4日(月)～4月8日(金) (調査発表 2016年4月28日)
- 第17回調査実施・・・2016年6月2日(木)～6月6日(月) (調査発表 2016年6月29日)
- 第18回調査実施・・・2016年8月3日(水)～8月5日(金) (調査発表 2016年8月26日)
- 第19回調査実施・・・2016年9月30日(金)～10月5日(水) (調査発表 2016年10月25日)
- 第20回調査実施・・・2016年12月2日(金)～12月5日(月) (調査発表 2016年12月26日)
- 第21回調査実施・・・2017年2月2日(木)～2月6日(月) (調査発表 2017年2月27日)
- 第22回調査実施・・・2017年4月5日(水)～4月7日(金) (調査発表 2017年4月27日)
- 第23回調査実施・・・2017年6月2日(金)～6月6日(火) (調査発表 2017年6月29日)
- 第24回調査実施・・・2017年8月3日(木)～8月7日(月) (調査発表 2017年8月31日)
- 第25回調査実施・・・2017年9月29日(金)～10月4日(水) (調査発表 2017年10月31日)
- 第26回調査実施・・・2017年12月1日(金)～12月5日(火) (調査発表 2017年12月27日)
- 第27回調査実施・・・2018年2月2日(金)～2月7日(水) (調査発表 2018年2月27日)
- 第28回調査実施・・・2018年4月3日(火)～4月8日(日) (調査発表 2018年4月27日)
- 第29回調査実施・・・2018年6月4日(月)～6月10日(日) (調査発表 2018年6月29日)
- 第30回調査実施・・・2018年8月2日(木)～8月8日(水) (調査発表 2018年8月31日)
- 第31回調査実施・・・2018年10月2日(火)～10月8日(月) (調査発表 2018年10月30日)
- 第32回調査実施・・・2018年11月26日(月)～12月2日(日) (調査発表 2018年12月20日)
- 第33回調査実施・・・2019年1月25日(金)～1月31日(木) (調査発表 2019年2月25日)
- 第34回調査実施・・・2019年3月26日(火)～3月31日(日) (調査発表 2019年4月25日)
- 第35回調査実施・・・2019年6月7日(金)～6月10日(月) (調査発表 2019年6月27日)
- 第36回調査実施・・・2019年7月30日(火)～7月31日(水) (調査発表 2019年8月27日)
- 第37回調査実施・・・2019年9月26日(木)～10月1日(火) (調査発表 2019年10月30日)
- 第38回調査実施・・・2019年11月29日(金)～12月5日(木) (調査発表 2019年12月20日)
- 第39回調査実施・・・2020年1月31日(金)～2月4日(火) (調査発表 2020年2月26日)
- 第40回調査実施・・・2020年3月27日(金)～3月28日(土) (調査発表 2020年4月23日)
- 第41回調査実施・・・2020年5月29日(金)～5月31日(日) (調査発表 2020年6月24日)

<「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://www.loyalty.co.jp/ponta-research/>

<引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。



【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数9,614万人（2020年7月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業130社（2020年8月1日）、日本全国約24万店（2020年5月1日）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta Web」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

(運営)株式会社ロイヤリティ マーケティング：<https://www.loyalty.co.jp/>