



2020年3月25日

株式会社ロイヤリティ マーケティング
クロシードデジタル株式会社

ポインタ 10周年プロジェクト

ブラウザ向け位置情報系まちづくりゲーム

「Ponta Friends - Secret of HESO - (ポインタフレンズ - シークレットオブヘソ)」

2020年夏配信決定と事前登録開始のお知らせ

～ 事前登録限定キャラクター「メタルポインタ」を手に入れよう! ～

共通ポイントサービス「Ponta (ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛)と、株式会社セガゲームスのグループ会社で、ゲーミフィケーション事業を展開するクロシードデジタル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:尾崎 雄一)は、ブラウザ向け位置情報系まちづくりゲーム「Ponta Friends - Secret of HESO - (ポインタフレンズ - シークレットオブヘソ)」(以下、ポインタフレンズ)を2020年夏に配信します。

本日3月25日(水)から、ポインタフレンズ公式サイトにて事前登録を開始しました。特典として、事前登録でしか手に入らない、レアな「メタルポインタ」をゲーム配信時にプレゼントします。また、事前登録者数に応じて、特典のアイテム数が増えていきます。



「ポインタフレンズ」は、あなただけのまちづくりができる“ポインタウン”と、実際に現実の世界を歩いて冒険する“トカイタウン”を舞台とした位置情報系まちづくりゲームです。ポインタの“へそ”の秘密に迫るオリジナルストーリーや、今作のために描き下ろしたポインタウンや近隣の住民たちといったキャラクターも登場します。ポインタが好きな方はもちろん、ポインタを知らなくても楽しめる要素がたくさん詰まっている、スマートフォンで遊べるブラウザゲームです。

ポインタウン



トカイトウン



©2020 ZENRIN CO., LTD. Z20LA 第 558 号

スマホをもってポインタとでかけてまちづくり♪

スマホをもってポインタとまちへでかけて、トカイトウン（地図）に表示されているスポットへ！歩いた距離やスポット到達でアイテムをゲットして、施設やインテリアを作成したり、ポインタウンの住民たちを集めたりしよう！

<キャラクター>

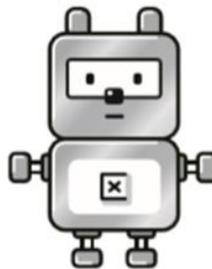
「ポインタ」とゲームのために誕生したキャラクターがゲームの中で大活躍。様々なキャラクターが登場するので楽しみにお待ちください！



「ポインタ」

ポインタウン生まれのポインタウン育ち。

ぼ~としていているようにみられがちですが好奇心やチャレンジ精神は旺盛。ちょっとおっちょこちょいなのはご愛敬。



ポインタウン近隣の住民たち

<オープニングムービー>



URL : <https://www.youtube.com/watch?v=GrzN2aSjxj0>

<タイトル概要>

名称 : Ponta Friends - Secret of HESO - (ポンタフレンズ - シークレットオブヘソ)

対応 OS/端末 :

【iOS】 iPhone7 以降/iOS11 以降の端末

【Android】 Android 7.0 以降の端末/Chrome 61 以降

価格 : 基本無料 (アイテム課金あり)

ジャンル : 位置情報系まちづくりゲーム

配信開始日 : 2020 年夏 (予定)

公式サイト : <https://friends.ponta.jp/>

公式 Twitter : <https://twitter.com/PontaFriends>

公式 LINE : <https://lin.ee/uqK5wW>

著作権表記 : Copyright(c) Loyalty Marketing Inc. All rights reserved. /©Ponta

※「ポンタフレンズ」は、株式会社ゼンリンの「拠点案内 API サービス」を使用しています

※「ポンタフレンズ」を遊ぶ際は、周囲の環境に十分気を付けてプレイしましょう

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です

※画面はすべて開発中のものです

■ 【Ponta Friends】事前登録キャンペーン

事前登録いただいた方に、特典として「ポンタフレンズ」配信後、ゲーム内でつかえるアイテムをプレゼントします。事前登録者数に応じて、特典のアイテム数が増えていきます。

事前登録者数に関わらず、事前登録をしてくれた方全員へ、もれなくプレゼントする「メタルポンタ」は、本キャンペーンでしか手に入らないレアポンタです。



<開催期間>

2020年3月25日（水）～ 配信開始前日迄

<事前登録方法>

下記のいずれかの方法でご登録ください。

- ① PontaWeb (http://bit.ly/pontafriends_pre) からの登録
- ② 「Ponta Friends」Twitter 公式アカウント (<https://twitter.com/PontaFriends>) のフォロー
- ③ 「Ponta Friends」LINE 公式アカウント (<https://lin.ee/uqK5wW>) の友だち追加

※PontaWeb での事前登録には PontaWeb 会員登録 (<https://www.ponta.jp/c/entry/>) が必要です。

すでに PontaWeb 会員登録がお済みの方は、新たに登録の必要はありません。

<特典内容>

事前登録者数	特典アイテム	1人当たりのプレゼント
もれなく	メタルポンタ	1体
1万人 達成	資材全種	各 10,000個
2万人 達成	コイン	10,000枚
3万人 達成	みかん全種	各 200個
4万人 達成	ガチャチケット	3枚
5万人 達成	ガチャチケット	5枚

「資材」「コイン」は、まちづくりで建物やインテリアを建設するときにつかえます。

「みかん」は、ポンタウンの住民をまちに呼び戻すときにつかえます。

「ガチャチケット」は、1枚で1回ガチャを回せます。

ガチャでは“レアな”ポンタウンの住民やインテリアがでできます。

■ 【Ponta Friends】 フォロー&リツイートキャンペーン

「ポンタフレンズ」の発表を記念し、Ponta 公式 Twitter でフォロー&リツイートキャンペーンを実施します。抽選で 100 名様に 500Ponta ポイントをプレゼントします。



<開催期間>

2020年3月25日（水）～4月1日（水）

※開催期間は変更になる場合があります。

<応募方法>

Ponta 公式 Twitter アカウント (<https://twitter.com/Ponta>) をフォロー&対象ツイートをリツイート

<特典内容>

抽選で 100 名様に 500Ponta ポイントプレゼント

■会社概要

会社名 株式会社ロイヤリティ マーケティング
代表者 長谷川 剛
住所 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7階
設立 2008年12月1日
事業内容 ポイント事業、マーケティング事業
サイト <https://www.loyalty.co.jp/>

会社名 クロシードデジタル株式会社
代表者 尾崎 雄一
住所 東京都品川区西品川 1-1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー
設立 2016年8月1日
事業内容 エンタテインメントソリューション事業
サイト <https://xseed-digital.jp/>

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。
本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。