

2020年2月28日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## おかげさまで、Pontaサービス10周年

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）が運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」は、2020年3月1日にサービス開始10周年を迎えます。



Pontaは「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、1枚のカードで、いつでもどこでもポイントをためて、つかえる利便性の提供を目指しています。2010年3月1日の誕生時点では、ローソン、ゲオ、昭和シェル石油※1をはじめとする実店舗のPonta提携ネットワークからスタートし、今では実店舗のみならずネットサービス、インフラ、キャッシュレス決済へとPontaの輪を広げています。世の中に「ポイント」が浸透するなかで、変化する生活者のニーズに応えるべく、生活者の日々のお買い物に寄り添った価値提供を追求しています。

### ■ Pontaの広がり

2010年



会員数 2,007万人

提携社数 17社

2020年

会員数 **9,344万人** ※2提携社数 **128社** ※3

このたび、Ponta10周年にあたり、Pontaをご利用いただいている感謝の思いを込めた、記念ロゴを制作しました。今後1年間、さまざまな場面で本ロゴを使用してまいります。LMは、お客様とPonta提携社の一層の満足度向上を図るため、今後も、Pontaの「便利・おトク・楽しい」を追求し、Pontaならではのわくわくするサービスを提供してまいります。

※1：ブランド名は、2010年Pontaサービス開始当初 ※2：2020年1月末日時点 ※3：2020年2月1日時点

## 【ポイント事業の思いと今後へ向けて：無駄のない消費社会構築に貢献する】

LMは企業理念「無駄のない消費社会構築に貢献する」のもと、ポイント事業を展開しています。生活者の真のニーズを把握し、価値ある情報を企業に展開して様々な無駄を削減していくことで、健全な消費社会の発展を目指しています。

2019年12月には、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に貢献する活動として、「Green Ponta Project」を立ち上げました。Ponta誕生から10年で構築した、9,000万人以上の会員と約22万店舗の基盤を生かし、Ponta提携社に加え、SDGsに取り組む企業ともPonta会員をつなぎ、活動の輪を広げる取り組みを行ってまいります。



## 【沿革】

2008年	
12月	株式会社ロイヤリティ マーケティング 設立
2010年	
3月	共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」サービス開始 (会員数は2,007万人、提携企業17社)
2011年	
2月	Ponta会員数が3,000万人を突破。提携企業は31社に増加
2012年	
2月	Ponta会員数が4,000万人を突破。提携企業は47社に増加
11月	Ponta会員数が5,000万人を突破。提携企業は56社に増加
2014年	
1月	Ponta会員数が6,000万人を突破。提携企業は70社に増加
4月	株式会社リクルートホールディングス（現：株式会社リクルート）との資本業務提携を発表
11月	日本航空株式会社との資本業務提携を発表
11月	株式会社ローソンによる当社の第三者割当増資引受けを発表
2015年	
5月	Ponta会員数が7,000万人を突破。提携企業は78社に増加
2017年	
1月	Ponta会員数が8,000万人を突破。提携企業は104社に増加
10月	株式会社三菱東京UFJ銀行（現：株式会社三菱UFJ銀行）との資本業務提携を発表
2019年	
3月	Ponta会員数が9,000万人を突破。提携企業は124社に増加
12月	KDDI株式会社と資本業務提携を発表