

2019年12月20日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 2020年度シーズン、オリックス・バファローズの スポンサー契約更改！ ～ “白星”を願って「バファローズ☆ポインタ」に改名！～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫）と、2019年度に引き続き、2020年度シーズンのスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。



©Ponta ©ORIX Buffaloes

応援キャラクター「バファローズポインタ」は、2016年度シーズンよりファンの皆さまとともに、オリックス・バファローズを応援してきました。この度の契約更改で5年目を迎えるにあたり、「バファローズポインタ」から「バファローズ☆ポインタ」に改名します。オリックス・バファローズのたくさんの“白星”を見届けていきたいという想いを込め、2020年度シーズンも全力で応援してまいります。

<バファローズ☆ポインタからのコメント>

『バファローズ☆ポインタ』に改名しました。白星を願って2020年度シーズンも精一杯応援します！」

※「バファローズ☆ポインタ」の「☆」は発音しません。



バファローズ☆ポインタとは：[https://twitter.com/bs\\_ponta](https://twitter.com/bs_ponta)

2016年4月に誕生した、オリックス・バファローズを応援するキャラクターです。Twitter公式アカウント（@bs\_ponta）では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をする様子を投稿しています。フォロワー数は28万人以上。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。