

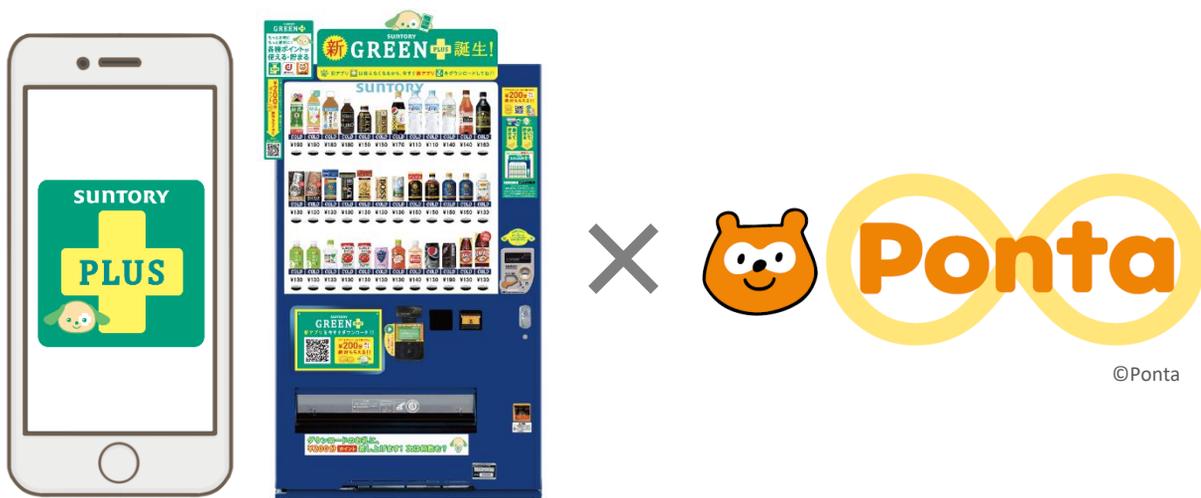
2019年12月2日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## オフィス内サントリーの自動販売機での飲料購入でPontaがたまる・つかえる！ 「サントリー GREEN+」アプリと連携 － 本日より順次、サービス対応自動販売機を拡大 －

共通ポイントサービス「Ponta（ポんた）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、サントリービバレッジソリューション株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：内貴 八郎）と提携しました。2019年12月2日（月）より、サントリー食品インターナショナル株式会社の提供する、「サントリー GREEN+（グリーンプラス）」を介して、サントリーの対象自動販売機での飲料購入でPontaポイントがたまる・つかえるサービスを展開いたします。「サントリー GREEN+」は、企業様に設置されているサントリー対象自販機と専用アプリを連携させた、“買って、歩いて、貯まって、好きな飲料に交換できる”ポイントサービスです。



Pontaポイントがたまる・つかえるサービスは「サントリー GREEN+」の専用アプリと、「Ponta」を連携することで利用できます。企業様に設置されているサントリーの対象自動販売機（IoT自動販売機）に「サントリー GREEN+」に表示されるQRコードをかざし飲料を購入すると、飲料1本につき1Pontaポイントがたまります。また1Ponta ポイント＝1円相当として好きな飲料の購入につかえます。また一度の買い物で「サントリー GREEN+」でためられる「GREEN+ポイント」と「Pontaポイント」を同時にためることも可能となります。企業様に設置されている自動販売機を対象に、一部で先行導入しており、今後、対応自動販売機を順次拡大してまいります。

### ■ サービス概要

- 加算ポイント : 飲料1本購入ごとに1Pontaポイント
- 利用ポイント : 1Pontaポイント＝1円相当 ※全額のみ。支払金額の一部充当不可。
- 対象自動販売機 : サントリーのオフィス・事業所内の専用自動販売機（IoT自動販売機）

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。今後も、お客様の満足度向上に取り組んでまいります。