

2019年10月31日

各 位

株式会社ローソン銀行
株式会社ロイヤリティ マーケティング

ローソン銀行1周年記念

「ATM付き！純金の神ポンタ当たるキャンペーン」の実施について

クイズに答えると、抽選で3名さまに純金の神ポンタをプレゼント

さらに、西日本と東日本のATM累計利用件数の差が100件以内の場合、追加で1名に現金1億円が当たるチャンス！

株式会社ローソン銀行（本社：東京都品川区、代表取締役社長 山下 雅史、以下「ローソン銀行」）は、お客さまへのサービス開始1周年を記念したキャンペーンを2019年11月1日（金）から11月29日（金）の募集期間で実施いたします。

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する、株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 長谷川 剛、以下「LM」）と連携して開発した「神ポンタ」をキャンペーンキャラクターに活用し、募集期間中、ご利用の金融機関のローソン銀行ATMでの利用条件などに関するクイズに答えた方の中から3名さまに純金製の「神ポンタ」をプレゼントいたします。また、2019年11月末日までの1か月間のローソン銀行ATMの累計利用件数について、西日本と東日本の件数の差が100件以内になった場合、追加で1名さまに現金で1億円をプレゼントいたします。キャンペーンの概要は次葉をご参照ください。

ローソン銀行は、2018年10月のお客さま向けサービス開始以来、ATM事業とリテールバンキング事業を展開してまいりました。ATM事業については、全国のローソン店舗などを中心に13,501台のATMネットワークを展開し、提携金融機関数は118社に拡大しています（いずれも2019年9月末日現在）。この1年間、クーポンを発行する機能を活用し、提携金融機関などと連携したクーポン発行キャンペーンを実施することで、提携金融機関のお客さまに利便性を実感していただけるような取り組みや、Nintendo Switch™専用ソフト「ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて S」とのタイアップ企画として、2019年9月には、全国のローソン店舗などに設置したローソン銀行ATMから「ドラゴンクエスト」のレベルアップの音が流れる企画などを展開してまいりました。

ローソン銀行では、今回のキャンペーンを一つのきっかけに、ローソン銀行ATMをより身近に感じていただけるような取り組みを継続して実施してまいります。

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月にサービスを開始し、9,000万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約22万店舗でご利用いただけます。ローソン銀行発行のクレジットカード「ローソンPontaプラス」ご利用でPontaポイントがたまるサービスを展開しています。LMは、Ponta会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。

■「ローソン銀行1周年記念 ATM付き！純金の神ポンタ当たるキャンペーン」概要

下記の募集期間中、ATMのご利用に関する簡単なクイズに答えて応募すると、応募者の中から「ATM付き！純金の神ポンタ」（100万円相当）が3名さまに当たります。

さらに、キャンペーン終了時、2019年11月のローソン銀行ATMの累計利用件数が西日本と東日本で100件差以内になると、追加で1名さまに現金1億円が当たるチャンスも！？

キャンペーン詳細は以下の特設ページよりご確認ください。

募集期間： 2019年11月1日（金）10時～2019年11月29日（金）17時59分

キャンペーン特設サイト： https://www.lawsonbank.jp/lp/god_ponta/



以上