

2019年4月16日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ゼンショーホールディングスとロイヤリティ マーケティングが提携 - 「すき家」「はま寿司」「ココス」などで、2019年7月より順次「Ponta」導入 -

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は株式会社ゼンショーホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：小川 賢太郎、以下「ゼンショー」）とポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。



本提携により、2019年7月以降、牛丼チェーン「すき家」、100円寿司チェーン「はま寿司」、ファミリーレストラン「ビッグボーイ」にて、2019年9月以降、ファミリーレストラン「ココス」「ジョリーパスタ」にて、「Ponta」がたまる・つかえるサービスを開始します。その他、和食レストラン「華屋与兵衛」「久兵衛屋」、焼肉レストラン「宝島」などにも順次拡大し、2019年11月までにゼンショーグループ3,748店舗（2019年4月16日時点）にて「Ponta」がご利用いただけます。

お客様はゼンショーの展開する飲食店でのお食事の際に、Pontaカードを提示することで200円（税込）につき1Pontaポイントをため、1Pontaポイントを1円としてお支払いにつかうことができます。

※ゼンショーが提供する電子マネー&ポイントサービス「ZENSHO CooCa（ゼンショー・クーカ）」のポイントとは併用できません。

また、ゼンショーオリジナルデザインのPontaカードを2種類配布します。2019年7月（予定）から配布するPontaカードには、すき家の牛丼が食べたくなるような、ほかほかと立ち上る湯気や美味しそうに頬張るポインタをデザイン。2019年11月（予定）から配布するPontaカードには、Pontaを利用できるゼンショーのお店がひと目でわかるようロゴを配置。どのお店で食事を楽しむか、わくわくするポインタをデザインしました。

本提携により、LMとゼンショーはお客様に提供するサービスの更なる拡充に向け、協力してまいります。

## &lt;対象店舗数&gt;

業態名	導入時期	対象店舗数
すき家	7月以降	1,924店舗
はま寿司	7月以降	501店舗
ビッグボーイ	7月以降	293店舗
ココス	9月以降	508店舗
ジョリーパスタ	9月以降	246店舗
その他	順次拡大予定	276店舗
合計		3,748店舗

※対象店舗は、ZENSHO CooCaの利用可能店舗です。（一部店舗を除く）

※対象店舗は、Ponta Web (<https://www.ponta.jp/>) およびZENSHO CooCa (<https://www.coo-ca.jp/>)にて告知いたします。

※すき家は10Pontaポイントからお支払いにつかえます。

※Pontaポイントをつかって支払う場合も、Pontaポイントがたまります。

※2019年4月16日時点の店舗数です。