

2018年12月21日

Wano 株式会社

アルファアーキテクト株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## Wano 株式会社、アルファアーキテクト株式会社、株式会社ロイヤリティ マーケティングが共同で 動画視聴による販促効果分析サービスを提供開始

Ponta 提携社で音楽配信・メディア運営事業を行う Wano 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：野田 威一郎、以下「Wano」）と、動画アドネットワーク「Velet(ベレット)」を運営する Wano グループのアルファアーキテクト株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：岩城 功、以下「AA」）、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は協業し、2018年12月21日（金）より、動画視聴による販促効果分析サービスの提供を開始します。



スマートフォンや Web サイト上の動画コンテンツは、テキストや写真のみの場合と比べ、より多くの情報を伝えられることから、企業のプロモーションでの活用が増えています。一方で、動画視聴による販促効果の把握が難しいという課題がありました。

本サービスは、お店や商品のプロモーション動画の視聴者や視聴後の購入者に Ponta ポイントをプレゼントすることで、Ponta 会員の動画視聴と購買を促します。その後 Ponta データを活用して購買行動の変化など販促効果を分析したレポートを提供するものです。動画を視聴した Ponta 会員に絞ってアンケートを実施し、動画の印象や商品利用の感想を調査することや、動画視聴前後の一定期間でのブランドスイッチ調査やリピート購買調査も実施可能です。企業は分析レポートや商品利用者アンケートを通じ、動画コンテンツの販促効果の検証が可能となります。

要望に応じて、動画制作から請け負うこともでき、動画視聴の促進から販促効果の分析まで、プロモーション動画を活用した施策全体をサポートします。

Wano、AA、LM の 3 社は本サービスの提供により、企業各社のマーケティングを支援し、圧倒的顧客満足の実現を目指しています。