

NEWS RELEASE



2018年9月10日

各 位

株式会社ローソン銀行
株式会社ロイヤリティ マーケティング

ポイントサービスおよびロイヤリティプログラムの提供に関する ローソン銀行とロイヤリティ マーケティングの提携について

株式会社ローソン銀行（本社：東京都品川区、代表取締役社長 山下 雅史、以下「ローソン銀行」）と共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社 ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 長谷川 剛、以下「LM」）は、ポイントサービスおよびロイヤリティプログラムの提供について提携いたしました。

ローソン銀行の開業に伴い、両社は、流通・金融・ポイントの連携により、日常生活での利便性が高まるサービスを順次展開いたします。その取組みのひとつとして、ローソン銀行より、個人のお客さま向けクレジットカード※を、関係当局からの許認可の取得を前提に、2019年1月をめどに発行いたします。

このクレジットカードは、よりお客さまの日常生活でのご利用を促すような商品設計を検討しており、発行に際して、ローソン銀行では、クレジットカード発行事業などを行う三菱UFJニコス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 井上 治夫）と提携しております。クレジットカードの商品概要やサービス開始時期などの詳細については、今後、ご案内いたします。

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月にサービスを開始し、8,800万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約20万店舗でご利用いただけます。LMは、Ponta会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。

ローソン銀行では、「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」という企業理念のもと、ローソングループがもつ小売業のノウハウ、全国のローソン店舗網、ローソン銀行ATMネットワークなどの強みを基盤に、マチという人の暮らしの場に貢献する金融サービスの提供を目指してまいります。

※クレジットカードのサービス提供には割賦販売法に基づく事業者登録が必要であり申請手続中です。

■株式会社ローソン銀行 会社概要

商号	： 株式会社ローソン銀行（英文名称： Lawson Bank, Inc.）
代表者	： 代表取締役会長 岩下 正 代表取締役社長 山下 雅史
本店所在地	： 東京都品川区大崎二丁目1番1号
資本金	： 116億円
株主	： 株式会社ローソン（95%）、株式会社三菱UFJ銀行（5%）
銀行開業日	： 2018年9月10日 ※お客さま向けサービスの開始日は2018年10月15日（予定）。
事業概要	： ・ATM事業 ・リテール事業（預金、為替、インターネットバンキングなど）

■株式会社ロイヤリティマーケティング 会社概要

商号	： 株式会社ロイヤリティマーケティング（英文名称： Loyalty Marketing, Inc.）
代表者	： 代表取締役社長 長谷川 剛
本社所在地	： 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7階
資本金	： 23億8,157万8千円
株主	： 三菱商事株式会社（42.37%）、株式会社ローソン（20.00%）、 株式会社リクルート（15.00%）、日本航空株式会社（15.00%）、 株式会社三菱UFJ銀行（5.00%）、株式会社ジオホールディングス（2.63%）
設立	： 2008年12月1日
事業概要	： ポイント事業、マーケティング事業

以 上