

2018年8月7日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

企画発表：今年の「バファローズポインタ Day」は“みんながヒーロー！” ヒーロー選手気分になれるポインタのフォトスポットが登場！入場者プレゼントも！ ～2018年8月18日(土) 京セラドーム大阪～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2018年8月18日（土）に開催する「バファローズポインタ Day」の企画内容についてお知らせします。※LMは、2018年度オリックス・バファローズのユニフォームパンツスポンサーです。

“今日はみんながヒーローだ！”をテーマに、ヒーローインタビューを模したフォトスポットを設置します。ポインタファミリーにインタビューされながら選手気分写真撮影をお楽しみいただけます。入場特典として、先着15,000名様に、ポインタファミリーデザインの缶バッジや、「おりほーミニポスター」などをプレゼントします。

今シーズンにTwitterで行っている「バファローズポインタ月間MVP」の特別企画として、当日バファローズポインタと一緒に応援している様子を「#バファボンヒーロー」とハッシュタグをつけて投稿された方の中から1名をバファローズポインタ Dayの「MVP」に決定。バファローズポインタの公式Twitter上で発表します。

その他、昨年人気だったポンコツラーメンの新作「ブラックポンコツラーメン」などの限定コラボメニュー8種類や、バファローズポインタオリジナルグッズの新商品が登場します。また「んほー!!」をテーマにデザインした「バファローズポインタオリジナルカード」（Pontaカード）第2弾を、京セラドーム大阪内の球団直営店「Bs SHOP」にて販売を開始します。

今年も「バファローズポインタ」がグラウンドに登場し、球場の皆さまと一緒に応援を盛り上げます。



< フォトスポットイメージ >



< 限定コラボメニュー イメージ >

©Ponta ©ORIX Buffaloes

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。

●入場特典 一例 先着15,000名様



缶バッジ



おりほーミニポスター ※いずれか1枚をランダムでプレゼント
オリックス・バファローズが勝ったら、みんなで掲げよう！

●限定コラボメニュー 一例 (税込)



ボンじゅう 〜うな重だよ〜
限定20食/ 2,800円
(ポンタ撮影会参加券付)

試合終了後に
グラウンドで
ポンタと一緒に
記念撮影ができる！



ブラックボンコツラーメン

750円



ポンタのボンコツラーメン
〜みそ味だよ〜

750円



oribo (オリボー)

500円
(オリジナルコースター付)



ボンポップコーン
[コーンポタージュ味]

500円
(オリジナルコースター付)



ポンタオレンジ
[カシス風味 ※アルコール]

600円
(オリジナルコースター付)

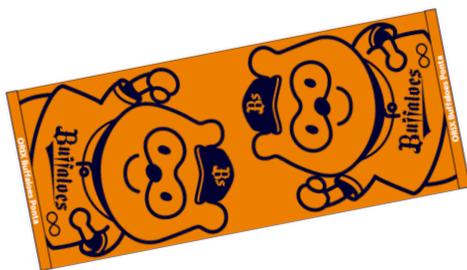


ポンタソーダ
[メロンクリームソーダ]

500円
(オリジナルコースター付)



●オリジナルグッズ 一例 (税込)



バファローズポンタ ジャガードフェイスタオル
1,500円



バファローズポンタ トートバッグ
2,000円



▲ 拡大イメージ



バファローズポンタふりふり
キーホルダー (パンザイ) 800円

【2018年 バファローズポンタ Day 概要】

試合 : オリックス・バファローズ vs 福岡ソフトバンクホークス
日時 : 2018年8月18日 (土) 開門: 16時 / 試合開始: 18時
会場 : 京セラドーム大阪
会場アクセス : <http://www.buffaloes.co.jp/stadium/osaka.php>
チケットお問い合わせ : <http://www.buffaloes.co.jp/ticket/>

～「バファローズポンタ」とは～

2016年4月に開始した、オリックス・バファローズを応援するポンタのTwitter公式アカウント (@bs_ponta)。試合結果に一喜一憂したり、武者修行をする様子を投稿しています。フォロワー数は27万人以上。

