

2018年7月31日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

PontaPLAY × GREE 新サービス開始 ゲーム内通貨「GREEコイン」を買って、Pontaポイントがたまる！

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）が運営するゲームのポータルサイト「Ponta PLAY」は、2018年7月31日（火）より、GREE株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：田中 良和、以下「GREE」）が展開するソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「GREE」でPontaポイントがたまるサービスの提供を開始します。

「GREE」のゲーム内でアイテムと交換できるゲーム内通貨「GREEコイン」を買うと、購入金額の5%相当のPontaポイントがたまります。お客様は、LMが運営する「Ponta PLAY」上の専用ページから、「GREE」に新規会員登録をすることでPontaポイントをためることが可能となります。ゲームを楽しみながらためたPontaポイントは、全国のPonta提携店舗でつかうことができます。

対象となるゲームは「探検ドリランド」「海賊王国コロブス」「モンブラ」の3コンテンツです。



「GREEコイン」を買って、 がたまる！

【サービス概要】

- 加算ポイント : GREEコインの購入金額の5%相当
対象者 : 「Ponta PLAY」上の専用ページ経由で、「GREE」に新規会員登録した方
対象ゲーム : 探検ドリランド / 海賊王国コロブス / モンブラ
詳細ページURL : <http://play.ponta.jp/pontaplaygree/index.html>

※ Pontaポイントは、購入月の翌月末頃の加算となります。
※ サービス詳細は、上記URLでご確認ください。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。