

2018年6月21日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

今年もやります！「バッファローズポインタ Day」開催決定 2018年8月18日(土) 18時 京セラドーム大阪 ～Twitterフォロワー数27万人超のバッファローズポインタも登場～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2018年8月18日（土）に実施される「オリックス・バッファローズ vs 福岡ソフトバンクホークス」戦を「バッファローズポインタ Day」として開催いたします。※ LMは、2018年度オリックス・バッファローズのユニフォームパンツスポンサーです。



【昨年の「バッファローズポインタ Day」の様子】 ©Ponta ©ORIX Buffaloes

オリックス・バッファローズと「ポインタ」がコラボレーションした「バッファローズポインタ Day」は、今回で3度目の開催です。オリジナルグッズと88Pontaポイントがもらえる特別チケット「バッファローズポインタ ∞チケット」の対象日となっており、オリックス・バッファローズ公式サイトにて、2018年6月21日(木)にオフィシャルファンクラブ会員先行発売、7月1日(日)に一般発売されます。

当日は、「バッファローズポインタ」がグラウンドへ応援に駆けつけるほか、ファンの皆さまが楽しみながら、球場一体となって応援する企画やグッズ販売なども予定しております。

【2018年 バッファローズポインタ Day 概要】

試合 : オリックス・バッファローズ vs 福岡ソフトバンクホークス
日時 : 2018年8月18日（土） 開門：16時 / 試合開始：18時
会場 : 京セラドーム大阪
会場アクセス : <http://www.buffaloes.co.jp/stadium/osaka.php>
チケットお問い合わせ : <http://www.buffaloes.co.jp/ticket/>

Twitterアカウント「バッファローズポインタ」 : https://twitter.com/bs_ponta (フォロワー数 : 276,159人 ※2018年6月20日時点)

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。