

2018年4月27日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた  
第28回 Ponta消費意識調査 2018年4月**消費者の節約志向：「節約したい」派は73.4%で、  
消費税が増税となった4年前より23.2ポイント増え、過去最高に！****2018年ゴールデンウィークの一人当たりの予算は「1万円～3万円未満」が最多**

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第28回 Ponta消費意識調査 2018年4月」を実施いたしましたので、ご報告いたします。

**<消費者意識>**

- 消費者の節約志向 (P2)
  - 「節約したい」派は73.4%と、2014年4月以降で過去最高値を更新

**<2018年ゴールデンウィークの消費意識>**

- ゴールデンウィークの予算（一人当たりの金額） (P3)
  - 「1万円～3万円未満」が23.3%と最多
- ゴールデンウィークに購入・消費したい商品・サービス (P4)
  - 1位の「食品（ふだん食べるもの）」（28.3%）、2位「外食（食堂・レストラン、和・洋・中ほか専門店）」（26.5%）、5位「外食（ファミリーレストラン）」（10.8%）をはじめ、飲食への消費意欲が高い傾向

**<ポイントサービスの利用意向>**

- Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の41.7% (P5)

**<調査概要>**

調査方法：インターネット調査

調査期間：2018年4月3日（火）～4月8日（日）

パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）

回答者数：3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル

※回答は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

## <消費者意識>

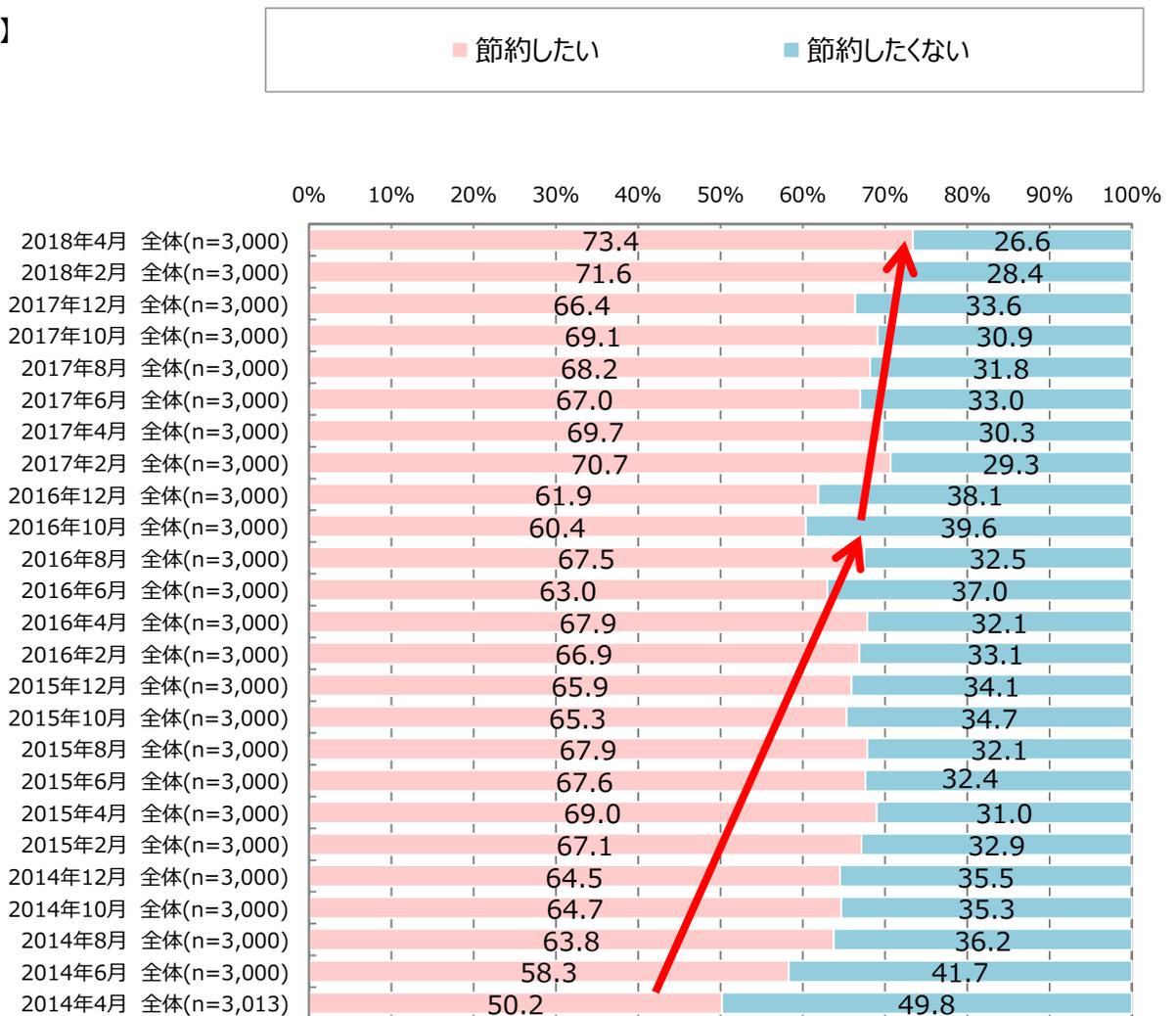
### 消費者の節約志向

…「節約したい」派は73.4%と、2014年4月以降で過去最高値を更新

- 「節約したい」派は73.4%となり、過去最高を記録した2018年2月の前回調査（71.6%）に続き、過去最高値を記録した。
- 今回の「節約したい」派の割合（73.4%）は、本設問の聴取を開始した、消費税増税時の2014年4月の50.2%よりも23.2ポイント高くなり、「節約したい」派の割合が大きく増えた。

### ■今月の家計の支出を節約したい割合

【全体】



- ・節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・節約したくない…節約したい金額が0円

【参考】 <設問> あなたは、今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（半角数字で入力）  
 ※とくに節約したいと思わない人は「0」と入力してください。

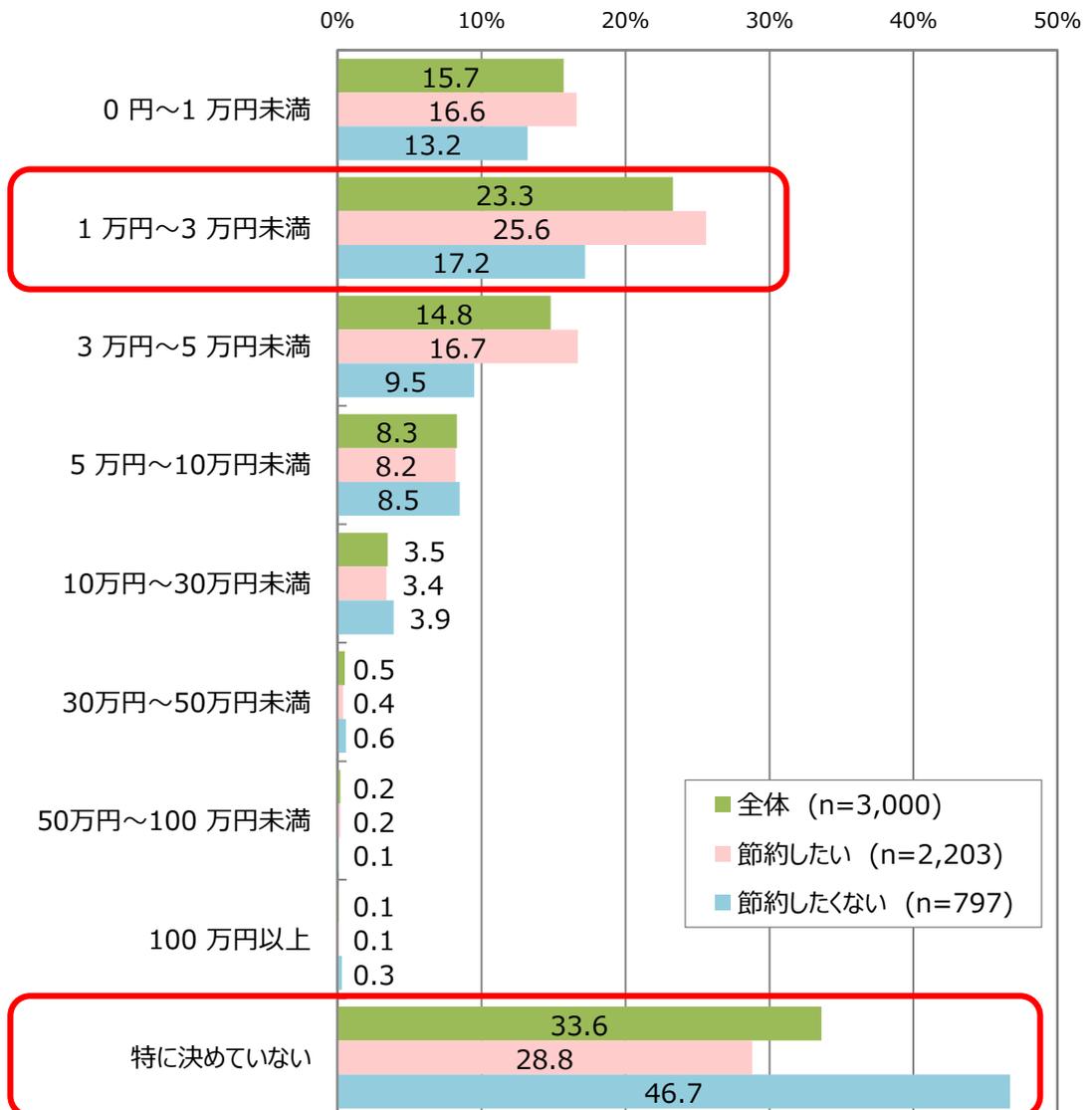
## <2018年ゴールデンウィークの消費意識>

### ゴールデンウィークの予算（一人当たりの金額）

…「1万円～3万円未満」が23.3%と最多

- ・全体では「1万円～3万円未満」と回答した方の割合が最も多く、23.3%となった。（「特に決めていない」を除く）
- ・「節約したい」派と「節約したくない」派を比べてみると、「特に決めていない」でスコアの差が大きく、「節約したい」派は、計画的な予算立てをしている様子が伺える。

■あなたは今年のゴールデンウィークにいくらくらいお金を使う予定ですか。当てはまるものをお答えください。（一人当たりの金額）（単一回答）



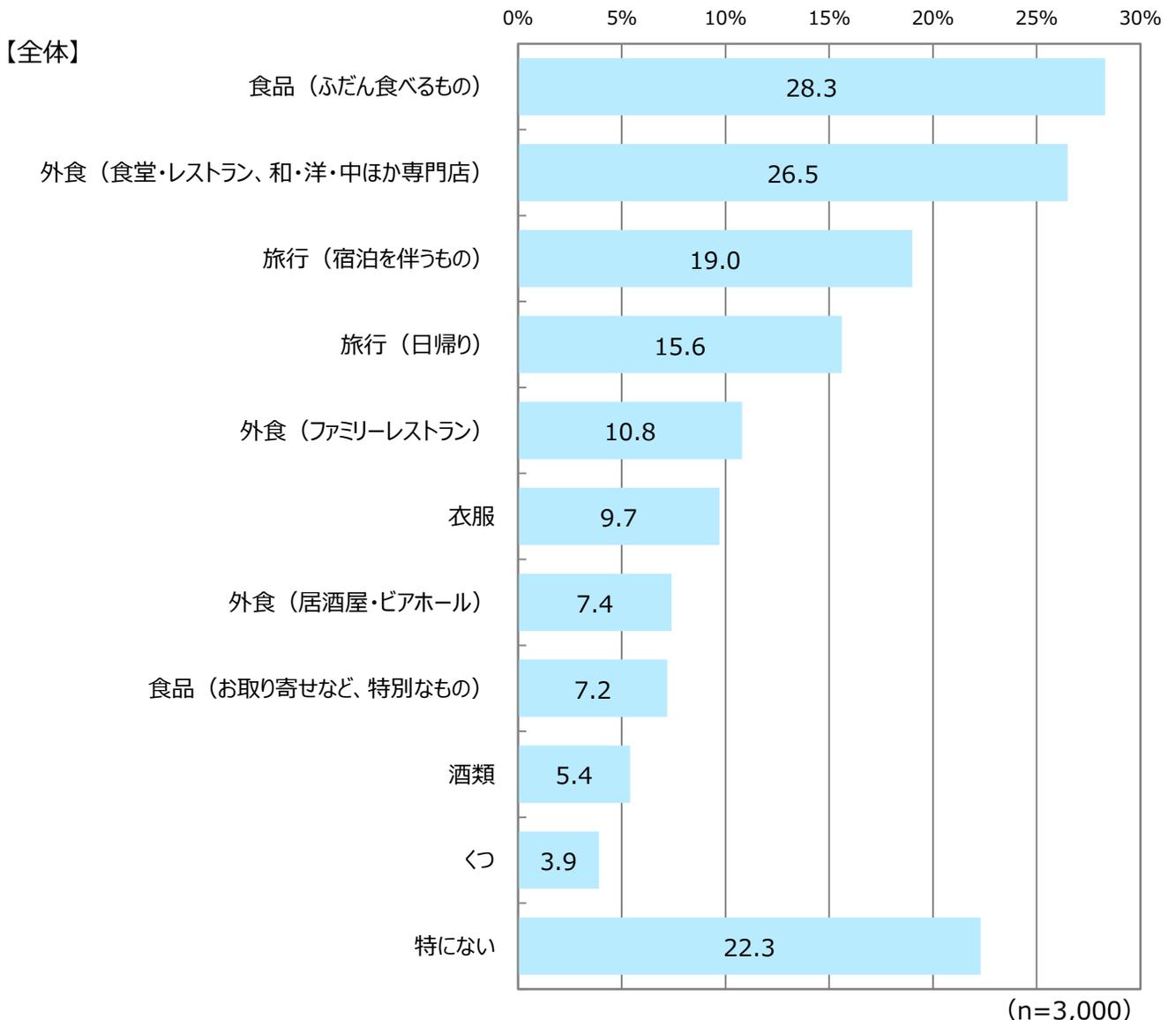
## <2018年ゴールデンウィークの消費意識>

### ゴールデンウィークに購入・消費したい商品・サービス

…1位の「食品（ふだん食べるもの）」（28.3%）、2位「外食（食堂・レストラン、和・洋・中ほか専門店）」（26.5%）、5位「外食（ファミリーレストラン）」（10.8%）をはじめ、飲食への消費意欲が高い傾向

- ・「食品（ふだん食べるもの）」と回答した方の割合が最も多く、28.3%となった。そのほか、10位以内に 2位「外食（食堂・レストラン、和・洋・中ほか専門店）」（26.5%）、5位「外食（ファミリーレストラン）」（10.8%）、7位「外食（居酒屋・ビアホール）」（7.4%）、8位「食品（お取り寄せなど、特別なもの）」（7.2%）が入り、飲食への高い消費意欲が伺える。
- ・「旅行（宿泊を伴うもの）」（3位）は19.0%で、「旅行（日帰り）」（4位）15.6%を上回った。

### ■あなたが今年のゴールデンウィークに特に購入・消費したい商品・サービスをお答えください（3つまで）



※上位10位を抜粋（「特にない」を除く）

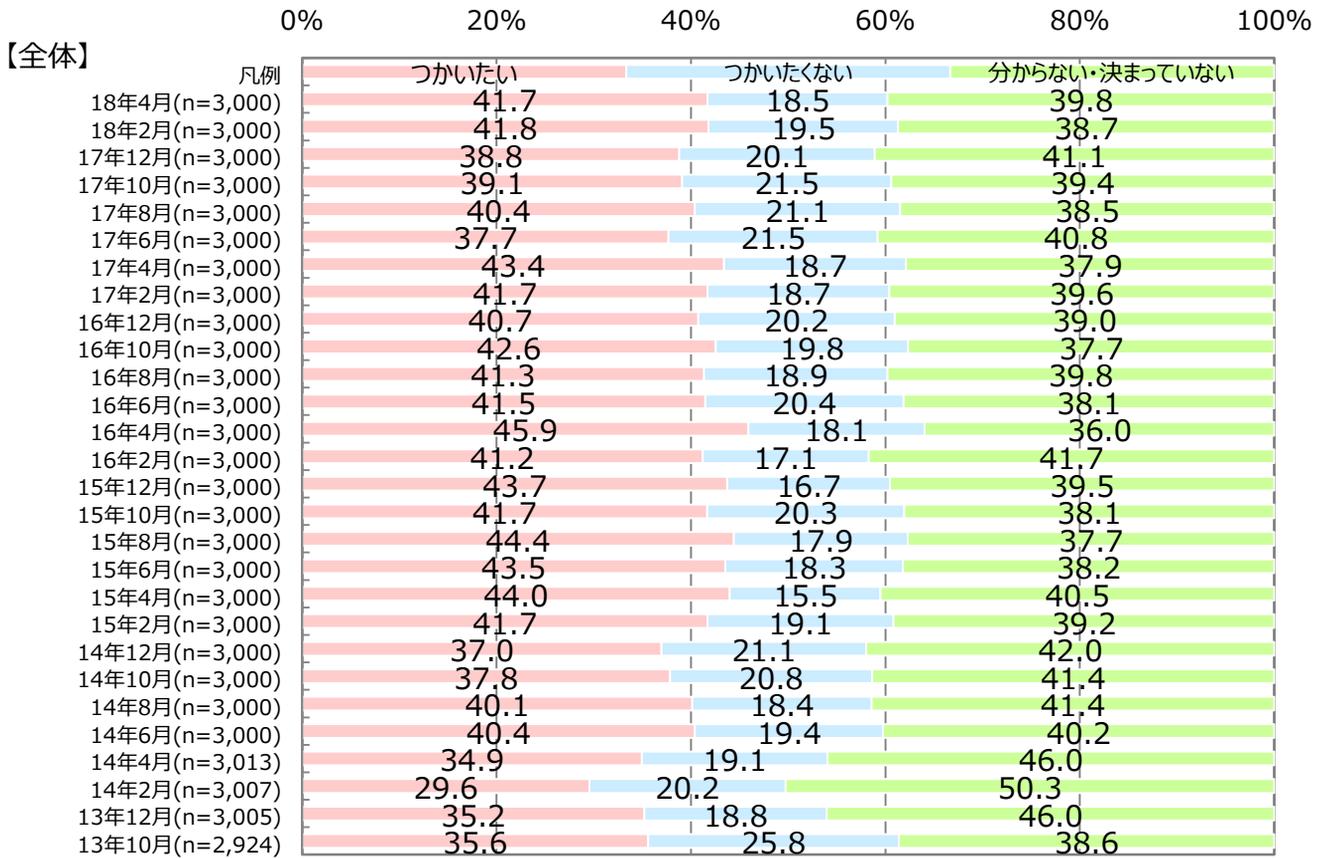
## <ポイントサービスの利用意向>

### ポイントの「つかう」意識

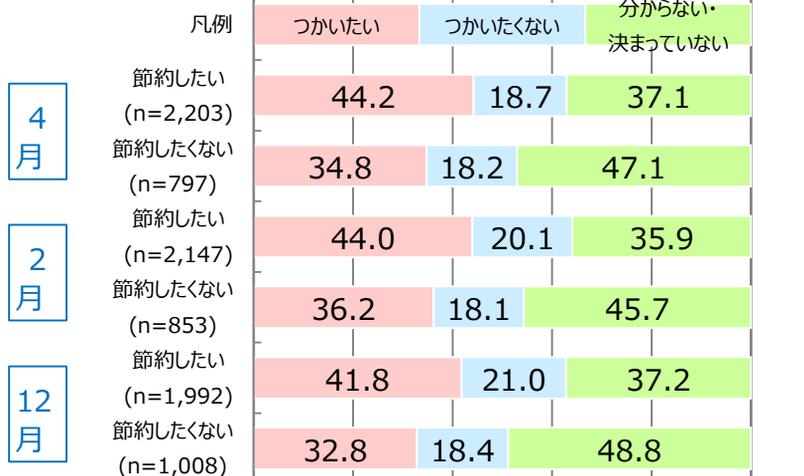
… Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の41.7%

・ Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の41.7%となり前回調査に続き、4割を超えた。

### ■あなたはいまPontaポイントをつかいたいですか。(単一回答)



### 【節約志向の有無別】



## <参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

- 第1回調査実施・・・2013年9月4日(水)～9月10日(火) (調査発表 2013年10月2日)
- 第2回調査実施・・・2013年10月30日(水)～11月1日(金) (調査発表 2013年12月10日)
- 第3回調査実施・・・2014年2月13日(木)～2月16日(日) (調査発表 2014年2月26日)
- 第4回調査実施・・・2014年4月11日(金)～4月14日(月) (調査発表 2014年4月28日)
- 第5回調査実施・・・2014年6月6日(金)～6月9日(月) (調査発表 2014年6月26日)
- 第6回調査実施・・・2014年8月1日(金)～8月4日(月) (調査発表 2014年8月26日)
- 第7回調査実施・・・2014年10月9日(木)～10月13日(月・祝) (調査発表 2014年10月31日)
- 第8回調査実施・・・2014年12月4日(木)～12月7日(日) (調査発表 2014年12月25日)
- 第9回調査実施・・・2015年2月5日(木)～2月8日(日) (調査発表 2015年2月27日)
- 第10回調査実施・・・2015年4月9日(木)～4月12日(日) (調査発表 2015年4月30日)
- 第11回調査実施・・・2015年6月1日(月)～6月7日(日) (調査発表 2015年6月30日)
- 第12回調査実施・・・2015年8月14日(金)～8月20日(木) (調査発表 2015年8月31日)
- 第13回調査実施・・・2015年10月1日(木)～10月7日(水) (調査発表 2015年10月30日)
- 第14回調査実施・・・2015年12月2日(水)～12月6日(日) (調査発表 2015年12月28日)
- 第15回調査実施・・・2016年2月3日(水)～2月7日(日) (調査発表 2016年2月26日)
- 第16回調査実施・・・2016年4月4日(月)～4月8日(金) (調査発表 2016年4月28日)
- 第17回調査実施・・・2016年6月2日(木)～6月6日(月) (調査発表 2016年6月29日)
- 第18回調査実施・・・2016年8月3日(水)～8月5日(金) (調査発表 2016年8月26日)
- 第19回調査実施・・・2016年9月30日(金)～10月5日(水) (調査発表 2016年10月25日)
- 第20回調査実施・・・2016年12月2日(金)～12月5日(月) (調査発表 2016年12月26日)
- 第21回調査実施・・・2017年2月2日(木)～2月6日(月) (調査発表 2017年2月27日)
- 第22回調査実施・・・2017年4月5日(水)～4月7日(金) (調査発表 2017年4月27日)
- 第23回調査実施・・・2017年6月2日(金)～6月6日(火) (調査発表 2017年6月29日)
- 第24回調査実施・・・2017年8月3日(木)～8月7日(月) (調査発表2017年8月31日)
- 第25回調査実施・・・2017年9月29日(金)～10月4日(水) (調査発表2017年10月31日)
- 第26回調査実施・・・2017年12月1日(金)～12月5日(火) (調査発表2017年12月27日)
- 第27回調査実施・・・2018年2月2日(金)～2月7日(水) (調査発表2018年2月27日)

## <「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

- ・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

### <引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。

# Pontaリサーチ

### 【共通ポイントサービス「Ponta (ポインタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数8,619万人(2018年3月末日)を有する共通ポイントサービスで、提携企業120社、日本全国約19万8千店(2018年4月1日)にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta Web」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

(運営)株式会社ロイヤリティ マーケティング：<http://www.loyalty.co.jp/>