

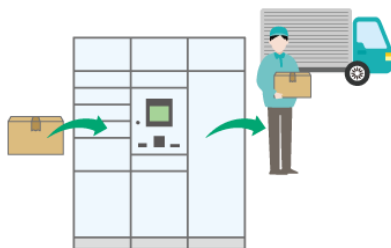
2018 年 4 月 5 日

株式会社フルタイムシステム

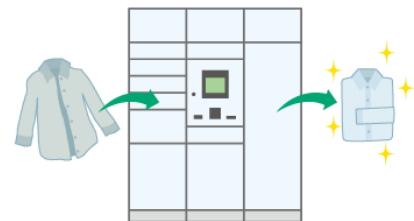
株式会社ロイヤリティ マーケティング

フルタイムシステムとロイヤリティ マーケティングが提携 マンション向け宅配ロッカーを集荷・クリーニングで利用すると Ponta がたまる！ 宅配事業者の業務効率化にも貢献

マンション向け宅配ロッカーの開発・製造・販売・管理を行う株式会社フルタイムシステム（東京都千代田区、代表取締役：原 幸一郎、以下「FTS」）と共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、共通ポイントサービスに関して提携しました。2018 年夏頃、マンションに導入されている FTS の宅配ロッカー「フルタイムロッカー」ご利用者様向けに、Ponta ポイントがたまるサービスの開始を予定しています。



【宅配配送サービス イメージ】



【クリーニング宅配サービス イメージ】

FTS が開発した「フルタイムロッカー」は、24 時間有人対応のコントロールセンターを核としたコンピュータ式の宅配ロッカーです。遠隔操作による扉の解錠、通知、クリーニングの受取りや預入れ、書留郵便の受取り、決済機能や冷蔵機能、レンタサイクル、カーシェアリング、EV 充電など、お客様の利便性や快適な住生活を目指して開発されました。集合住宅を中心に 28,000 棟以上に設置されています。近年は住宅だけでなく、オフィス、駅、コンビニ、公共施設、大学などへの設置も増え、多種多様なフィールドで安心、安全、快適なサービスを提供しています。

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月にサービスを開始し、8,500 万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約 17 万店舗でご利用いただけます。LM は、Ponta 会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。

この度、「Ponta」がたまるサービスの対象となるのは、荷物の集荷を「フルタイムロッカー」経由で行える「宅配配送サービス」、およびクリーニングの集荷と仕上がり品の受け取りを「フルタイムロッカー」経由で行える「クリーニング宅配サービス」の 2 つのサービスです。近年、EC 市場の利用増加等による宅配便の増加に伴いマンション向け宅配ロッカーの需要も高まっています。FTS のサービスに Ponta ポイントという付加価値を付けることでマンション居住者様の利便性を高めるとともに、宅配事業者の集荷業務の効率化に貢献してまいります。

FTS と LM は、今後、再配達削減に貢献するサービスの提供など、更なるサービスの拡充を検討してまいります。